

4 BIS 8

Fachzeitschrift für Kindergarten und Unterstufe

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» versteht sich als praxisnahe, konstante Begleiterin für die tägliche pädagogische Arbeit mit vier- bis achtjährigen Kindern. «4 bis 8» reflektiert den Schulalltag, vermittelt mit monatlichen Themenschwerpunkten und Einzelartikeln Praxisideen für den Unterricht sowie aktuelles theoretisches Wissen und informiert über bildungspolitische Tendenzen und Reformen.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» richtet sich an Lehrpersonen von Kindergarten, Unterstufe sowie Grund- und Basisstufe, an Studierende und Dozierende von pädagogischen Hochschulen, Erzieherinnen und Erzieher in Kitas, Krippen und Spielgruppen, an Eltern und Schulbehörden.

Von Bauernhof bis Computerkompetenz

Jedes Heft bietet drei Schwerpunktthemen an. Von Bauernhof bis Computerkompetenz – in «4 bis 8» werden klassische Lerninhalte neu beleuchtet und aktuelle Anforderungen an den Unterricht besprochen. Eine besondere Gewichtung erhalten Themen aus den Bereichen Sprache, Mathematik, Bewegung, Technik, Naturphänomene und Gestalten. Die Inhalte vermitteln Hintergrundwissen, haben einen starken Bezug zur Praxis und geben Tipps für die Unterrichtsorganisation sowie die Zusammenarbeit mit den Eltern und im Team.

Die Leserschaft von «4 bis 8»

Die vorwiegend weibliche Leserschaft ist hauptsächlich im Bereich Kindergarten und Unterstufe tätig. Das Altersspektrum unserer Leserinnen und Leser ist gross – von Studierenden bis zu Lehrpersonen kurz vor der Pension. Die meisten wohnen im Deutschschweizer Mittelland, insbesondere in den Kantonen Zürich, Bern und Aargau. Sie nehmen die Zeitschrift mehrmals zur Hand und lesen über die Hälfte der Artikel. Auch die Inserate finden Beachtung. Die Leserinnen und Leser interessieren sich für:

- Arbeitsunterlagen für den Unterricht
- Materialien zum Basteln und Werken
- Schreibwerkzeuge, Papier, Farben und Zubehör
- Instrumente, Noten, Materialien für den Musik- und Bewegungsunterricht
- Turn-, Spielplatz- und Sportgeräte
- Bilder- und Sachbücher
- praktisches Einrichtungsmobiliar
- Materialien für den Unterricht im Freien
- Spiele und Spielmaterial
- Aus- und Weiterbildungen

Weitere Informationen auf unserer Website

4bis8.ch/inserate

Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli

Therese Herren

Anzeigenleiterin

Tel. +41 31 767 83 30

therese.herren@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

Druckauflage: 4308 Exemplare, davon durchschnittlich 3545 Exemplare verkaufte bzw. abonnierte Auflage (WEMF-beglaubigt)

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format

220 × 297 mm

Satzspiegel

199 × 275 mm

Papier

gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

Schulverlag plus AG
Belpstrasse 48
Postfach 366, 3000 Bern 14
schulverlag.ch

Verantwortlicher Redaktor

Hans-Peter Wyssen
Tel. 058 268 15 18
redaktion@4bis8.ch
4bis8.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Erscheinungsweise, Termine und Themen

Die Zeitschrift erscheint achtmal jährlich.

Inserateschluss

Am 1. des Vormonats (gerade Nummern)
oder am 10. des Vormonats (bzw. am darauffol-
genden Werktag)

Heft-Nr.	Erscheinungsdaten
1	15.01.2018
2	05.03.2018
3	16.04.2018
4	04.06.2018
5	16.07.2018
6	03.09.2018
7	15.10.2018
8	03.12.2018

Bruttopreise

farbig oder schwarz-weiss

Grösse	Format (Breite × Höhe)	Preis
1/1 Seite	199 × 275 mm*	1750.–
1/2 Seite hoch	97 × 275 mm	980.–
1/2 Seite quer	199 × 135 mm	980.–
3/8 Seite hoch	97 × 205 mm	815.–
1/4 Seite hoch	97 × 135 mm	495.–
1/4 Seite quer	199 × 65 mm	495.–
1/6 Seite quer	97 × 89 mm	330.–
1/8 Seite quer	97 × 65 mm	290.–
1/8 Seite Banner	199 × 30 mm	290.–
1/12 Seite quer	97 × 42 mm	175.–

* oder randabfallend 220 × 297 mm plus je 3 mm
Beschnitt

Stelleninserate

Alle aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninserate. Zusätzlich werden Stelleninserate gratis auch im Internet unter 4bis8.ch publiziert

Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	2100.–
-------------------------	--------

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

Bezugsquellen

1 Feld, 97 x 15 mm, in allen acht Ausgaben des Jahres	590.–
---	-------

Gestaltungskosten Druckvorlage

Gestaltung durch die Stämpfli AG	70.–
----------------------------------	------

Verlinkung E-Paper

Direkte Verlinkung im E-Paper	50.–
-------------------------------	------

Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1750.–
	grösser (bis 50 g)	2100.–

Techn. Kosten	Einstecken	200.–
---------------	------------	-------

	Aufkleben einer Antwortkarte	250.–
--	------------------------------	-------

	Einheften	150.–
--	-----------	-------

Porto	Beilage bis 50 g	475.–
	Beihefter	auf Anfrage

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 8-mal 15% vom Bruttopreis

Kombirabatt

mit den Zeitschriften EDUCATION spielgruppe.ch, mitgestalten und Berner Schule!

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Druck und Abonnemente

W. Gassmann AG

Längfeldweg 135, 2501 Biel/Bienne

Abodienst

Tel. 032 344 82 15

Fax 032 344 83 38

4bis8@gassmann.ch

Abonnementspreise (inkl. 2,5% MwSt.)

Abo	Preis
Jahresabo Inland	99.–
Jahresabo Studierende Inland	59.–
2-Jahres-Abo Inland	179.–
Auslandabo	119.–
Einzelnummer (exkl. Porto und Verpackung)	13.–
3 Probenummern (inkl. Porto)	20.–

SCHULVERLAG PLUS AG

Die Herausgeberin

Der Schulverlag plus trägt mit seinen Dienstleistungen und Produkten zur Verbesserung des Unterrichts bei:

- mit Lehr- und Lernmitteln, die auf dem aktuellen Stand der Forschung sind und dem Lehrplan entsprechen;
- mit attraktiver multimedialer Unterstützung und benutzer- bzw. benutzerinnenorientiertem Mehrwert;
- mit der Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, die zu den Besten ihres Fachs gehören;
- mit Beratung an Fachtagungen, Ausstellungen und Kursen;
- mit Dienstleistungs- und Beratungsqualität in der Verlagsbuchhandlung, am Telefon und vor Ort;
- mit Schulbesuchen in den Kantonen Bern und Aargau;
- mit modernen und qualitätsorientierten Logistik-Dienstleistungen (Materialverantwortlichekonten im E-Shop, lehrpersonenspezifische Konfektionierung bei Sammelbestellungen, tagesgenau terminierter Auslieferung usw.).

Der Schulverlag plus versorgt Schulen sowohl mit verlagseigenen Produkten wie auch mit Lehr- und Lernmitteln aus anderen öffentlichen und privaten Verlagen aus dem In- und Ausland. Er gehört zu den grössten Anbietern in der Deutschschweiz, verfügt über ein modernes Logistikzentrum in Buchs bei Aarau, einen spezialisierten Kunden- und Lieferservice sowie je eine Lehrmittel-Buchhandlung in Bern und in Buchs.

Der Schulverlag plus gestaltet zeitgemässe Informationsmittel wie das Verlagsmagazin «profil», die Zeitschrift «4 bis 8», einen Katalog mit 4500 Artikeln und er unterhält einen E-Shop mit hohem Bestellkomfort.

Für die Magazine sind professionelle Redaktionen tätig, die inhaltlich unabhängig Beiträge zu aktuellen pädagogischen und didaktischen Fragen verfassen und mit kompetenten externen Autorinnen und Autoren zusammenarbeiten.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 767 83 30, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: therese.herren@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert