

MEDIADATEN 2018 ERGOTHERAPIE



FACHZEITSCHRIFT ERGOTHERAPIE

«Ergotherapie», die einzige Fachzeitschrift für Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten in der Schweiz, erscheint jeden zweiten Monat als inhaltliches Forum und jeden zweiten Monat als eine Kombination von Fortbildungskalender und Informationen aus dem Verband.

Diese wird neu in drei inhaltliche Teile gegliedert:

- den Verband und seine Aktivitäten für die Ergotherapie und die Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten
- die Berufspraxis als Spiegel der Praxis, der Theorie und der sich ständig professionalisierenden Anwendung im Dienste der Patientinnen und Patienten
- die Bildung (Aus-/Fort- und Weiterbildung) als Grundlage der geforderten ständigen Professionalisierung und als Grundlage für ständige Verbesserung der Chancen am Arbeits- und Auftragsmarkt

Ausgewogenes Angebot

Die drei inhaltlichen Achsen sollen mit einem ausgewogenen Angebot von Fachartikeln, Rubriken und einem Serviceteil erscheinen. Der Verband wird stärker als bisher über sein Engagement und dessen Ergebnisse in der Gesundheits- und Berufspolitik berichten. Aber auch Tariffragen werden beleuchtet. Dazu kommen signifikante Fallschilderungen aus der reichhaltigen Beratungspraxis des Verbandes: dies in den Gebieten Recht, Betrieb, Laufbahn, Ethik und Berufspraxis.

Die Berufspraxis bietet weiterführende Artikel, Reportagen und Interviews aus dem Berufsalltag, mit Fallbeschreibungen, Evidenz und Effektivität aufzeigende Behandlungsansätze, Messinstrumente und neue Berufsfelder. Hierbei wird ein Gleichgewicht zwischen Alltagserfahrung und fachlich/wissenschaftlicher Information angestrebt.

Der Serviceteil liefert Informationen zu Literatur, nationalen und internationalen Anlässen und Weiterbildungsangeboten auf allen Ebenen.

Breites Zielpublikum

«Ergotherapie» ist in der Schweiz das am meisten gelesene Kommunikationsmittel der ergotherapeutischen Fachwelt mit einer Leserschaft, die gegen 3000 Personen zählen dürfte. Mit dem Relaunch der Zeitschrift wird das schon bis anhin breite Zielpublikum noch besser mit unterschiedlichen Informationen bedient.

Zu unseren Zielpublika gehören: Studierende, sowohl junge und erfahrene Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten, Angestellte und Selbstständig-erwerbende, Mitglieder und Nichtmitglieder, das gesamte gesundheits- und berufspolitische Milieu im ärztlichen und nicht ärztlichen Bereich sowie auch Behörden und Schulen.

Kernkompetenz

Lebensalter: Ergotherapie mit Kindern (Pädiatrie), mit Erwachsenen, mit älteren Menschen (Geriatric), Ergotherapie mit Klienten mit Problemen in den Bereichen Neurologie, Orthopädie, psychische Gesundheit. Wo: zu Hause (Domizil), in der Klinik, in der ambulanten Praxis, am Arbeitsort.

Weitere Informationen auf unserer Website

ergotherapie.ch

Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli

Jost Vanessa

Anzeigenleiterin

Tel. +41 31 300 63 87

vanessa.jost@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

2480 Exemplare (durchschnittlich verkaufte bzw. abonnierte Auflage notariell beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch kombiniert, selten auch in Italienisch

Technische Angaben

Format

A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel

182 × 243 mm

Papier

Gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigenabschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich.

Inseratenschluss

Immer am 15. des Vormonats bzw. am darauffolgenden Werktag

Schwerpunktthema 2018

Betätigung – als unsere Kernkompetenz

Fachausgaben (mit Stellenteil)

Heft-Nr.	Erscheinungsdaten
2	05.02.2018
4	06.04.2018
6	06.06.2018
8	06.08.2018
10	05.10.2018
12	05.12.2018

Fortbildungskalender/Stellenanzeiger (mit Verbandsinformationen)

Heft-Nr.	Erscheinungsdaten
1	05.01.2018
3	05.03.2018
5	07.05.2018
7	05.07.2018
9	05.09.2018
11	05.11.2018

Bruttopreise

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz- weiss	farbig*
1/1 Seite	216 x 303 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	1285.–	1980.–
1/2 Seite hoch	89 x 243 mm	740.–	1135.–
1/2 Seite quer	182 x 120 mm	740.–	1135.–
3/8 Seite hoch	89 x 178 mm	660.–	840.–
1/4 Seite hoch	89 x 120 mm	515.–	710.–
1/4 Seite quer	182 x 57 mm	515.–	710.–
1/8 Seite quer	89 x 57 mm	260.–	355.–

Nur für Stellengesuche

1/16 Seite quer	89 x 27 mm	100.–
-----------------	------------	-------

*nur in Fachausgaben möglich

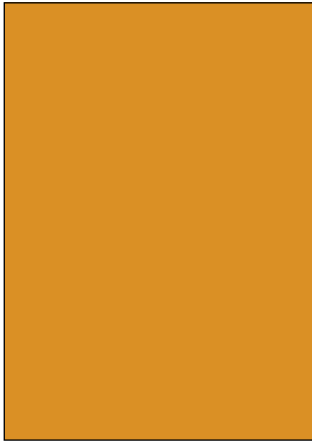
Stelleninserate

Alle oben aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninserate. Alle Stelleninserate werden automatisch auch im Internet unter www.ergotherapie.ch publiziert (Aufschaltung innert dreier Werkstage nach Auftragserteilung bzw. «Gut zum Druck»).

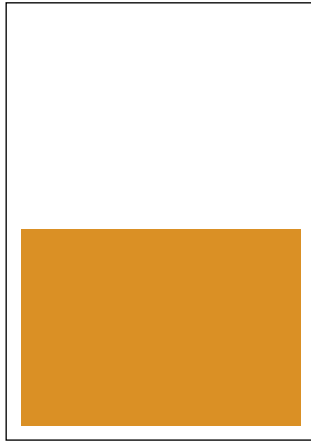
Spezialplatzierungen

Umschlagseiten	schwarz- weiss	farbig
2. oder 4. Umschlagseite	1430.–	2200.–

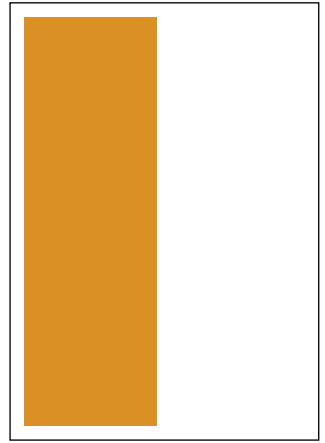
Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag vom Bruttopreis



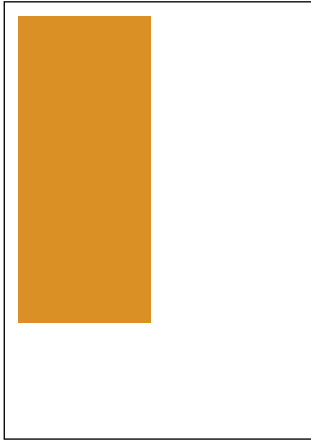
1/1 Seite
216 × 303 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt)



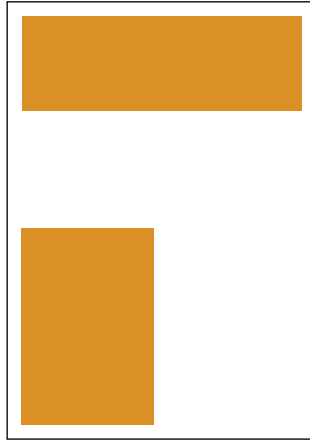
1/2 Seite quer
182 × 120 mm



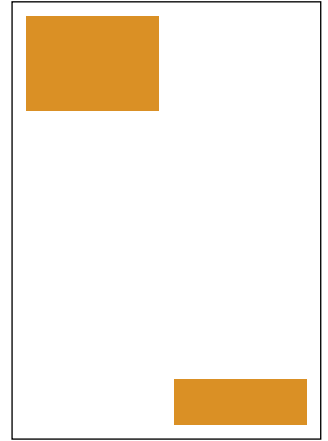
1/2 Seite hoch
89 × 243 mm



$\frac{3}{8}$ Seite hoch
89 × 178 mm



$\frac{1}{4}$ Seite quer (oben)
182 × 57 mm
 $\frac{1}{4}$ Seite hoch (unten)
89 × 120 mm



$\frac{1}{8}$ Seite quer (oben)
89 × 57 mm
 $\frac{1}{16}$ Seite quer (unten)
89 × 27 mm (Stellengesuch)

Bezugsquellen

1 Feld, 42 x 25 mm (12 Ausgaben*)	800.–
-----------------------------------	-------

* 6-mal farbig, 6-mal schwarz-weiss, inkl. Publikation unter www.ergotherapie.ch (Links, Lieferanten)

Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis 50g	1625.–
Techn. Kosten	Einheften/Einstecken	290.–
	Einkleben einer Antwortkarte	290.–
Porto	Beilage (bis 50g)	275.–
	Beihefter (bis 50g)	60.–

Werbung auf www.ergotherapie.ch

Seite	pro Monat
Startseite	500.–
Button (135 x 100 Pixel), auf der linken Seite im Navigationsbalken, der auf allen Seiten angezeigt wird	
Fullbanner (468 x 60 Pixel), unterhalb des Begrüssungstextes	300.–
Seite «Jobs»	300.–
Button (135 x 100 Pixel) auf der rechten Seite neben den Stellenangeboten bzw. -gesuchen	
Seite «Bildung»	300.–
Unterrubrik «Weiterbildung»	
Fullbanner (468 x 60 Pixel), platziert zwischen den EVS-Kursen und denen der anderen Anbieter	
Seite «Links»	800.–
Unterrubrik «Lieferanten»	
Gleicher Eintrag wie auf der Seite «Bezugsquellen» in der Fachzeitschrift (verlinkt, nur online nicht möglich)	

Verlangen Sie das Informationsblatt, und/oder lassen Sie sich beraten!

Herausgeber/Redaktion

ErgotherapeutInnen-Verband Schweiz (EVS)

Altenbergstrasse 29

Postfach 686

3000 Bern 8

Tel. +41 31 313 88 44

www.evs-ase@ergotherapie.ch

ergotherapie.ch

Verantwortliche Redaktorin

Rosmarie Borle

rosmarie.borle@bluewin.ch

Tel. +41 79 218 42 07

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 12-mal 15%

(Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt)

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler

10% vom Nettopreis

Abonnemente/Einzelverkauf

	Inland	Ausland
Jahresabonnement	95.–	140.–
Einzelheft (Fachausgabe) mit Stellen	12.–	18.–
Einzelheft Fortbildungs- kalender/Stellenanzeiger	8.–	11.–

Bestellungen bitte direkt an den Herausgeber

ERGOTHERAPEUTINNEN- VERBAND SCHWEIZ (EVS)

Der Herausgeber

Der ErgotherapeutInnenverband Schweiz (EVS) ist seit über 60 Jahren der einzige Berufsverband der geschätzten ca. 2800 in der Schweiz aktiven Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten und steht in der Schweiz und im Ausland lebenden und in der Schweiz arbeitenden Berufsleuten gleichermaßen zur Verfügung. Mit seinen über 2200 Aktivmitgliedern verfügt der EVS über einen Organisationsgrad von über 80%. Über ein Drittel der Mitglieder sind selbstständige Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten, die meisten mit einer eigenen Praxis.

Der EVS setzt sich vor allem ein für die Erhaltung und Weiterentwicklung der Profession, ihre Wirksamkeit und Qualität. Zu diesem Zweck ist er vernetzt mit allen wichtigen Akteuren in der ergotherapeutischen Fachwelt – mit Ärzteorganisationen, Behörden und natürlich auch den Fachhochschulen. Nebst der berufspolitischen Interessenvertretung bietet der EVS eine breite Palette von Mitgliederberatung von der Rechts- bis zur Fach- und Betriebsberatung sowie ein eigenes Weiterbildungsprogramm in drei Landessprachen an, ist Herausgeber der Zeitschrift «Ergotherapie» und unterhält nebst der zentralen Geschäftsstelle in Bern ein Netzwerk von landesweit 14 Sektionen.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 87, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: vanessa.jost@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert