

# MEDIADATEN 2018 PIPETTE

SWISS LABORATORY MEDICINE



# PIPETTE

## *SWISS LABORATORY MEDICINE*

### **Wirkung**

Die einzige Schweizer Fachzeitschrift, die alle in der Labormedizin Tätigen erreicht, auch Hausärzte.

### **Empfänger**

Entscheidungssträger aus dem Bereich der Labormedizin.  
Mitglieder der SULM bzw. der ihr angeschlossenen Fachgesellschaften.  
Grundversorger und Bundesämter.

### **Wer liest die «pipette»?**

Gemäss Leserumfrage «Medizinische Fachpresse Schweiz (2550 Ärzte/Stand Sept. 2017)» sind die drei wichtigsten Informationsquellen: Fachzeitschriften, Berufskollegen, Internet und Kongresse. Von 64 untersuchten Fachzeitschriften lag die «pipette» auf Rang 10 (weitester Leserkreis, Allgemeinmedizin/Hausärzte). Bei den Onkologen steht sie in der Akzeptanz mit 23% sogar vor Primary and Hospital Care (18%).

### **100% Labormedizin**

Die «pipette» erreicht 100% der in der Schweizerischen Labormedizin engagierten Personen, seien es im Praxislabor Tätige (MPA und Hausärzte), BMA (Biomedizinische Analytikerinnen und Analytiker), Mitarbeitende von Auftrags- und Spitallabors ebenso wie Laborleitende FAMH.

Die Spezialisierung der Fachgebiete reicht u.a. über die Allergologie, Endokrinologie, Genetik, Hämatologie, Immunologie, klinische Chemie und Mikrobiologie bis zur Molekularbiologie.

### **Wachstumsmarkt**

Die Stellung der Labormedizin im Gesundheitswesen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Fortschritte in personalisierter Medizin und Medikation sind ohne Labormedizin kaum denkbar. Gezielte Prävention fordert präzise Daten. Die Begleitung individueller Therapien stützt sich auf laboranalytische Resultate.

### **Publikationsorgan der SULM**

Die Schweizerische Union für Labormedizin (SULM) gewährleistet mit der «pipette» den Informationsaustausch für Belange der Labormedizin gegenüber der Öffentlichkeit und Fachwelt und leistet somit einen aktiven Beitrag zu einer transparenten gesundheitspolitischen Diskussion. Die Sensibilität gegenüber der Wichtigkeit einer effizienten und effektiv eingesetzten Labormedizin mit all ihren Fachbereichen wird gefördert.

### **Print und Web, Hand in Hand**

Das «pipette»-PDF-Archiv erfreut sich grosser Beliebtheit. Sie sind viel unterwegs und bevorzugen die E-Paper Version? Kein Problem, die «pipette» liest sich im Browser (E-Paper oder PDF), auf dem Tablet oder auf dem Smartphone.

---

### **Weitere Informationen auf unserer Website**

[www.sulm.ch](http://www.sulm.ch)

### **Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli**

Vanessa Jost

Anzeigenleiterin

Tel. +41 31 300 63 87

[vanessa.jost@staempfli.com](mailto:vanessa.jost@staempfli.com)



# MEDIADATEN

*Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.*

## **Auflage**

Druckauflage 8000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr

## **Sprachen**

Deutsch/Französisch

## **Technische Angaben**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Satzspiegel**

168 × 266 mm

### **Umfang**

24 Seiten

### **Papier**

gestrichen

## **Abonnemente (inkl. 2,5% MwSt.)**

Jahresabonnement: CHF 80.–

Einzelheft: CHF 20.–

## **Rabatte/Kommission/Zuschläge**

### **Wiederholungsrabatt**

10% für sechs Inserate in Serie.

### **Marktplatzbeitrag**

Gratis für regelmässige Inserenten im Wert von bis zu CHF 6900.–

### **Non-Profit-Rabatt**

30% für Weiterbildungen, Seminare oder Veranstaltungen, die keinen kommerziellen Zweck verfolgen. Im Inserat platzierte Werbung für Dritte ist ausgeschlossen.

### **Kein Rabatt**

Nicht rabattberechtigt sind Beilagen, Beihefter sowie Spezialaktionen.

## **Druckunterlagen**

Digitale Daten auf CD oder per E-Mail an [inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com) mit verbindlichem Ausdruck per Post. Die Datenherstellung ab Vorlagen, Fotos usw. verrechnen wir zu unseren Selbstkosten.

## **Druck**

Stämpfli AG, Bern

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Siehe unter [staempfli-fachmedien.ch](http://staempfli-fachmedien.ch)  
(Mediadaten)

## **Umtriebsentschädigung**

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

## **Herausgeber**

Schweizerische Union für Labormedizin (SULM)  
Präsident der SULM  
Prof. Dr. med. Wolfgang Korte  
CEO und Chefarzt  
Zentrum für Labormedizin St. Gallen  
Leiter Klinische Chemie und Hämatologie  
Laborleiter FAMH Klinische Chemie  
Klinische Immunologie und Hämatologie;  
inkl. DNS/RNS-Analytik  
Facharzt FMH Hämatologie Facharzt  
FMH Innere Medizin  
Zentrum für Labormedizin  
Frohbergstrasse 3  
PF 1217  
9001 St. Gallen  
Tel. +41 71 494 39 02 (Sekretariat)  
Fax +41 71 494 39 00  
[samyra.egli@zmsg.ch](mailto:samyra.egli@zmsg.ch)

## **Verlag**

Stämpfli AG  
Fachmedien  
Wölflistrasse 1  
3001 Bern  
+41 31 300 63 87  
[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)

## **Redaktion**

Dr. Roman Fried  
Dr. Jeroen S. Goede  
Prof. MD-PhD, FAMH Gilbert Greub  
Prof. Dr. Andreas R. Huber, Chefredaktor  
Esther Meyle, Redaktionskoordination  
Dr. Stephan Regenass  
Prof. Dr. Lorenz Risch  
Marianne Schenk  
Dr. Véronique Viette

## **pipette – Swiss Laboratory Medicine**

Offizielles Publikationsorgan  
der SULM/USML  
ISSN 1661-0903  
[www.sulm.ch/pipette](http://www.sulm.ch/pipette)

## Erscheinungsweise und Termine

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum	Themen
1	02.02.2018	28.02.2018	Bedeutung der Forschung – Rolle des Labors
2	23.03.2018	25.04.2018	Management und Weiterbildung
3	18.05.2018	13.06.2018	Diagnostik in der Schwangerschaft
4	13.07.2018	15.08.2018	Rund um die Milz
5	07.09.2018	03.10.2018	Omics: Wo stehen wir?
6	09.11.2018	05.12.2018	Das Mikrobiom

## Inserate

Grösse	4-farbig	Schwarz-Weiss
1/1 Seite RA/Satzspiegel	5130.–	3145.–
Stelleninserate (Online inklusive) 1/2 Seite*	1760.–	1760.–
Stelleninserate (Online inklusive) 1/4 Seite*	930.–	930.–
Marktplatz 1/3 Seite (Gratis für regelmässige Inserenten)	3450.–	3450.–
1/2 Seite hoch und quer	3870.–	1885.–
1/3 Seite quer	3450.–	1465.–
1/4 Seite hoch und quer	3120.–	1135.–

\* Stelleninserate werden im redaktionellen Umfeld platziert!

## Spezialplatzierungen Inserate

Umschlagseiten (farbig)	Preise
Bei Inhaltsverzeichnis	5970.–
2. Umschlagseite	5970.–
3. Umschlagseite	5700.–
4. Umschlagseite	6180.–

## Publireportage

Die Gestaltung muss sich klar vom Heftlayout unterscheiden.

Grösse	4-farbig
1/1 Seite	6630.–
1/2 Seite	5370.–
1/3 Seite	4950.–
1/4 Seite	4620.–
+ 20% für Spezialplatzierung	

## Wollen Sie Ihrer Botschaft Nachdruck verleihen, haben Sie Informationen, die auch unabhängig von der «pipette» wahrgenommen werden sollen?

Es gibt unzählige Möglichkeiten, den Rahmen des klassischen Inserates zu sprengen, zum Beispiel:

**Banderole** – exklusive Werbemöglichkeit

**Beilagen** – gezielte, effektvolle Werbung

**Online** – die ideale Begleitmassnahme

Alle Beilagen lassen sich den entsprechenden Spezialgebieten zuordnen. Es können zielgruppenspezifische Teilaufgaben gebucht werden. Lassen Sie sich beraten.

### Banderole rund um das Magazin

Werbewert	4500.–
Technische Kosten: auf Anfrage	

### Umhefter

Grösse		Preis
Vorderseite 105 × 277 mm	Werbewert	4500.–
Rückseite 105 × 277 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	Werbewert	4000.–
Kombi Vorder- und Rückseite	Werbewert	7650.–
	Technische Kosten*	1750.–

\* Technische Kosten für 8000 Exemplare. Aufpreis bei grösserer Auflage auf Anfrage

### Beilagen/Beihefter

Werbewert	2045.–
Technische Kosten	855.–
Porto	1650.–
Total	4550.–

### Anlieferungstermin

Für Beihefter/Beilagen: spätestens 12 Tage vor Erscheinungsdatum

### Anlieferungsaufgabe

8200 Exemplare

### Anlieferungsadresse

Stämpfli AG  
pipette-Ausgabe vom ...  
Wölflistrasse 1  
3001 Bern



## Der zweisprachige Webauftritt der SULM bietet eine attraktive Plattform für interaktive Werbemöglichkeiten.

Skyscraper oder Fullbanner bilden eine ideale Begleitmassnahme zur Inseratwerbung. Dank der Interaktivität können Sie gezielte Aufmerksamkeit erwirken. Die Banner (Fullbanner oder Skyscraper) erscheinen abwechselnd auf der Startseite und in allen Rubriken der Webseiten. Die Buchung richtet sich nach der gewünschten Anzahl «Page Views». Die Kosten berechnen sich pro 1000 Sichtkontakte.

Art	Format	Grösse	Preis pro 1000 Sichtkontakte	Preis pro mind. 5000 Sichtkontakte
Fullbanner	468 x 60 Pixel	30 KB	70.–	350.–
Skyscraper	160 x 600 Pixel	30 KB	100.–	500.–
Kombi: Fullbanner und Skyscraper			160.–	800.–

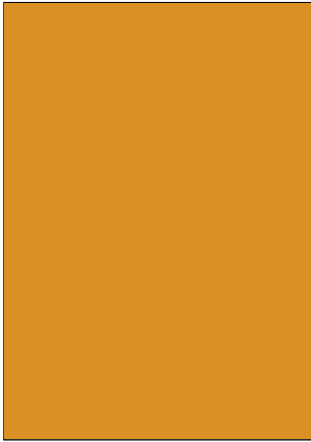
## Stelleninserate

Mit einem Stelleninserat in der «pipette» erreichen Sie die ganze «Laborschweiz», über alle Sprachgrenzen hinweg und in allen Spezialgebieten. Alle Inserate werden im redaktionellen Umfeld platziert. Ab CHF 930.– inklusive gratis Online-Präsenz auf der Stellenbörse der SULM-Homepage: [www.sulm.ch/jobs](http://www.sulm.ch/jobs)

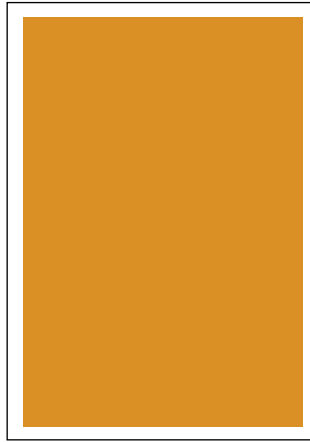


## Ein Plus für Inserenten

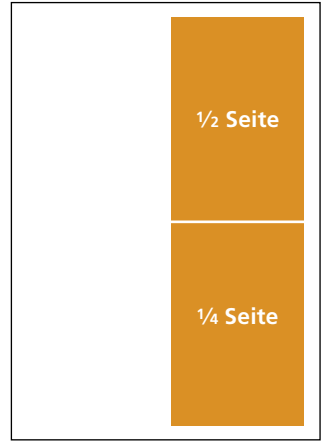
Der Online-Zugang bietet auch Inserenten Vorteile. Stelleninserate können mit dem detaillierten Jobprofil ergänzt oder Anzeigen mit Imagefilmen verknüpft werden. Die Möglichkeiten sind fast unbeschränkt, bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: [pipette@wortbild.ch](mailto:pipette@wortbild.ch), Tel. 061 331 31 44



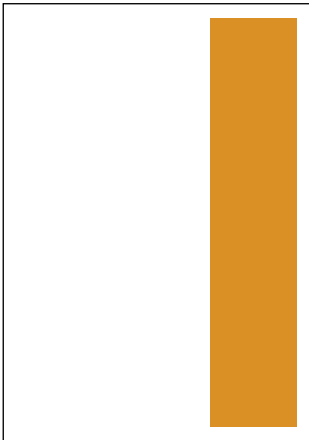
**1/1 Seite**  
RA 210×297 mm (+ 3 mm)



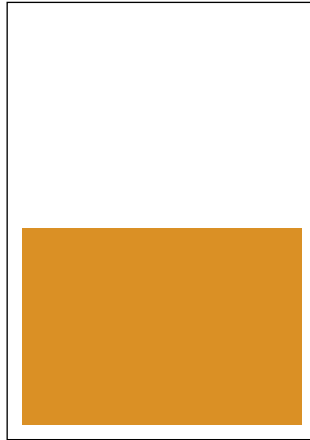
**1/1 Seite**  
Satzspiegel 168×266 mm



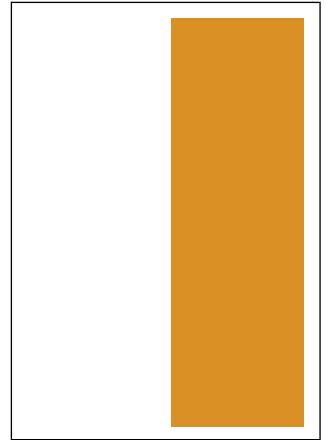
**Stelleninsetate**  
**1/2 und 1/4 Seite**



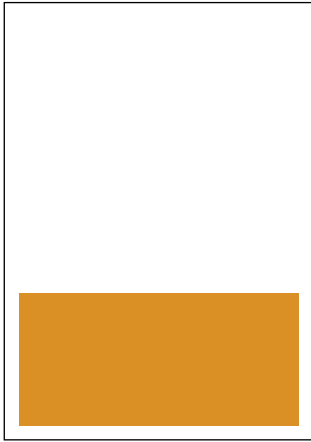
**Marktplatz**  
**1/3 Seite**



**1/2 Seite quer**  
RA 210×148 mm (+ 3 mm)  
Satzspiegel 168×133 mm

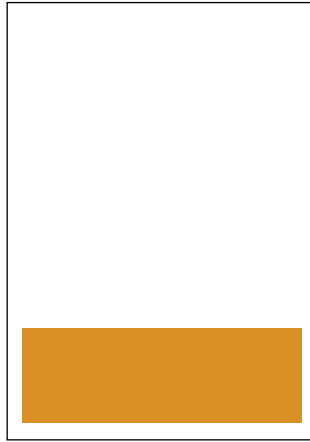


**1/2 Seite hoch**  
RA × mm (+ 3 mm)  
Satzspiegel 84×266 mm



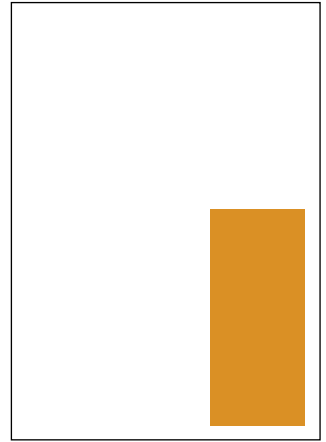
**1/3 Seite quer**

RA 210 × 100 mm (+ 3 mm)  
Satzspiegel 168 × 88 mm



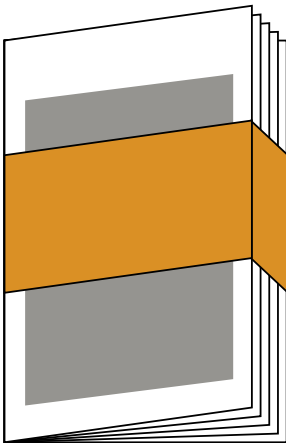
**1/4 Seite quer**

RA 210 × 70 mm (+ 3 mm)  
Satzspiegel 168 × 66 mm



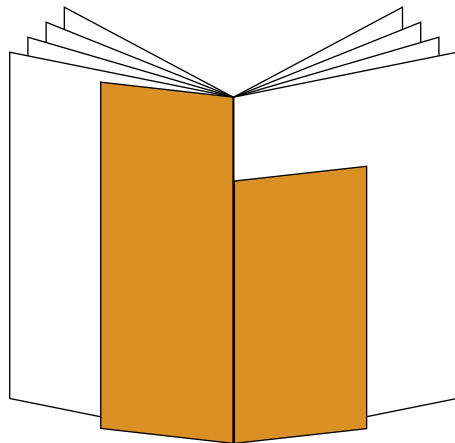
**1/4 Seite hoch**

RA × mm (+ 3 mm)  
Satzspiegel 84 × 133 mm



**Bänderole**

4500.–

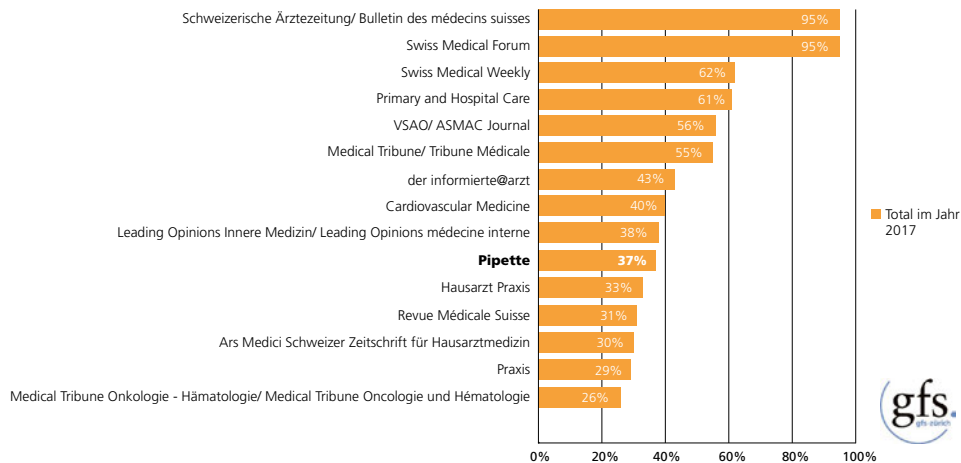


**Umhefter**

Vorderseite, 105 × 230 mm, 4500.–  
Rückseite, 105 × 277 mm, 4000.–

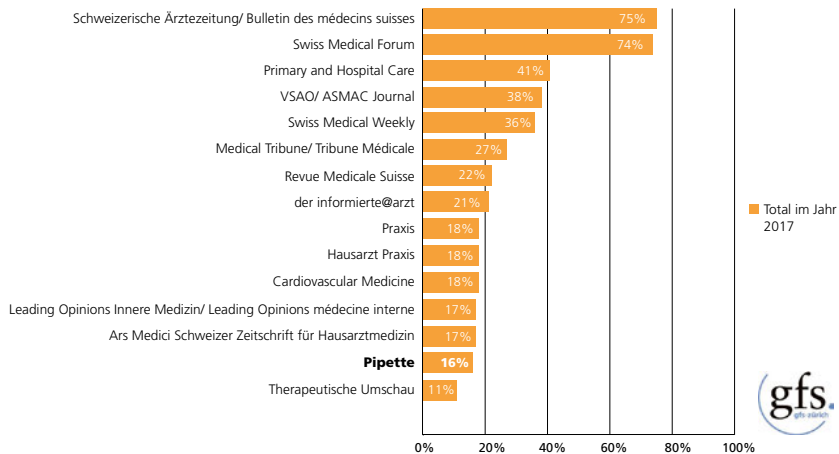
# WLK *Weitester Leserkreis – Alle Ärzte Allgemeine Innere Medizin*

*n Total 2017 = 862, Mehrfachantworten möglich*



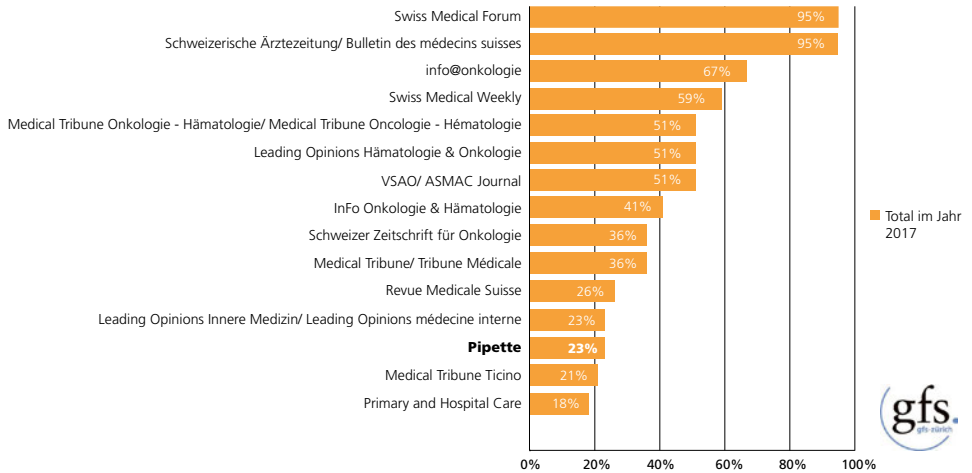
# K1 *Reichweite – Alle Ärzte Allgemeine Innere Medizin*

*n Total 2017 = 862, Filter: falls Fachzeitschrift in den letzten sechs Monaten mindestens einmal in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen (Frage WLK), Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten*



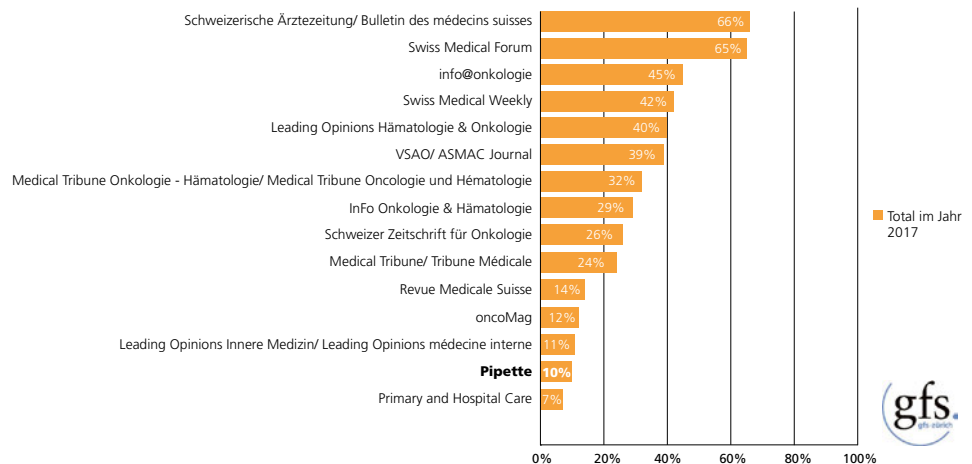
## WLK *Weitester Leserkreis – Alle Ärzte Onkologie*

*n Total 2017 = 39, Mehrfachantworten möglich, Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten*



## K1 *Reichweite – Alle Ärzte Onkologie*

*n Total 2017 = 39, Filter: falls Fachzeitschrift in den letzten sechs Monaten mindestens einmal in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen (Frage WLK), Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten*



# SCHWEIZERISCHE UNION FÜR LABORMEDIZIN

## **Die SULM – ein grosses Dach für die Welt im Kleinen**

Die Schweizerische Union für Labormedizin (SULM) setzt sich für eine effiziente, effektive und Patienten bezogene Labormedizin ein. Sie vertritt als Dachverband Fachgesellschaften und Organisationen aus dem Gesundheitswesen, aus der diagnostischen Industrie sowie Organisationen aus Regierung und Verwaltung. Die SULM wurde 1990 gegründet. Die Gründung erfolgte nach den Grundsätzen der European Commission for Clinical Laboratory Standards (ECCLS), die auf einer paritätischen Vertretung der Wissenschaft (Fachorganisationen), der Industrie (Diagnostica-Industrie) und der Gesundheitsbehörden beruht.

## **Vielfalt der Labormedizin**

Labormedizinische Leistungen werden in Arztpraxen, Apotheken, Spitälern und Privatlabors erbracht. Die Labormedizin gliedert sich in acht Bereiche, über 20 Fachgesellschaften und rund 10 000 Vollzeitstellen.

## **Einheit im Engagement**

Das breite Spektrum der Labormedizin ist vereint in der SULM. Sie engagiert sich unter anderem in der Qualitätssicherung, im Tarifwesen, in der Weiterbildung oder der Öffentlichkeitsarbeit.

# STÄMPFLI AG

## *Kommunikation – Mensch zu Mensch*

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 87, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: [vanessa.jost@staempfli.com](mailto:vanessa.jost@staempfli.com)

### Fünf Leistungsgebiete

<b>STÄMPFLI KOMMUNIKATION</b> Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
<b>STÄMPFLI FACHMEDIEN</b> Der Verlagsdienstleister	Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.
<b>STÄMPFLI INTERNET</b> Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
<b>STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME</b> Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
<b>STÄMPFLI PRODUKTION</b> Die Druckerei	Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

# Stämpfli

## Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995  
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013  
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004  
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004  
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

## Stämpfli AG

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com  
www.staempfli.com

*Kommunikation  
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

**Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert**