

MEDIADATEN 2018 PROCURE SWISS MAGAZIN

Online & Print



PROCURE SWISS MAGAZIN

für Einkauf und Supply Management

Das Fachmagazin des Schweizer Einkaufsverbandes procure.ch und erscheint als gedruckte Zeitschrift und als Online-Magazin. Der Fachverband ist für Unternehmen, Fach- und Führungskräfte die erste Anlaufstelle, wenn es um Weiterbildung, Fachwissen und Vernetzung geht.

Mit seinem klaren Fokus auf Einkauf und Supply Management ist das Magazin die einzige Publikation dieser Art in der Schweiz. Es lässt Fachexperten zu Wort kommen, berichtet über Trends, liefert Zahlen und Fakten aus den Märkten und schildert umgesetzte Lösungen. Ergänzt durch Interviews mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, fördert das Magazin die Fachkompetenz und beleuchtet die hohe Diversität des Beschaffungsalldtags.

Beiträge in der gedruckten Ausgabe des Magazins werden von rund 10 000 Entscheidern aus dem Supply Management aller Branchen und Firmengrössen in der ganzen Schweiz gelesen.

www.procure-swiss-magazin.ch

Platzieren Sie Ihr Angebot direkt bei den Einkaufsprofis

Ihr Angebot ist auf unseren Werbeplattformen optimal platziert – nämlich direkt bei den Budgetverantwortlichen im Einkauf. Ihre Werbung erreicht Ihre Zielgruppe ganz ohne Streuverlust.

Kombiniert mit einer Präsenz auf der Website von procure.ch oder im Newsletter sprechen Sie Ihr Zielpublikum auf unterschiedlichen Kanälen und somit noch effektiver an. Wir offerieren Ihnen gerne eine individuelle Kampagne über verschiedene Werbemittel hinweg.

Bannerwerbung

Sie haben die Wahl zwischen Bannern auf der Startseite oder auf der Landingpage des Online-Magazins. Sie teilen die Bannerplatzierung mit maximal drei anderen Firmen im Wechsel.

Stelleninserate/Jobbörse

Mit Ihren Stellenangeboten in unseren Medien erreichen Sie kompetente Fach- und Führungskräfte im Einkauf. Die Jobbörse ist eine der meistbesuchten Seiten auf www.procure.ch.

Schalten Sie ein Stelleninserat in der Printausgabe, publizieren wir dieses zusätzlich online.

Lieferantenportal

Das Lieferantenportal auf www.procure.ch ist die Online-Plattform für Beschaffungsprofis. Ihr Angebot ist online und in jeder Printausgabe präsent. Einkaufsentscheider finden Ihr Angebot rasch anhand von Produktkategorien, online zusätzlich mithilfe einer praktischen Stichwortsuche.

Textanzeige im Newsletter

Im zweiwöchentlichen Newsletter erhalten Sie attraktiven Werberaum für Ihre Botschaften in redaktionellem Umfeld.

Weitere Informationen auf unserer Website

www.procure.ch/Werbung

Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli

Björn Siegenthaler

Anzeigenleiter

Tel. +41 31 300 63 88

bjoern.siegenthaler@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

3250 Exemplare

Erscheinungsweise: 6x im Jahr

Leser

Gemäss einer Leserumfrage wird die gedruckte Ausgabe des Magazins im Schnitt von 10 000 Fach- und Führungskräften in Einkauf und Supply Management gelesen, vom Sachbearbeiter bis zum CPO.

Sprachen

Deutsch

«Dossier francophone» in jeder Ausgabe

Technische Angaben

Format

A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel

170 x 257 mm

Papier

gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter www.staempfli-fachmedien.ch (Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Herausgeber/Redaktion

procure.ch

Fachverband für Einkauf und

Supply Management

Postfach 3820

5001 Aarau

Tel. +41 62 837 57 00

redaktion@procure.ch

www.procure.ch

Abonnemente (inkl. 2,5% MwSt.)

Jahresabonnement Schweiz und

Liechtenstein: CHF 65.–

Jahresabonnement Ausland (Europa):

CHF 105.–

Bitte beim Herausgeber bestellen.

Redaktionsprogramm

Termine und Themen

Monat	Inserateschluss	Erscheinungsdatum	Thema*
Februar	19.01.2018	16.02.2018	Neue Arbeitswelten
April	16.03.2018	13.04.2018	Branchen im Fokus
Juni	18.05.2018	16.06.2018	Karrieren im Einkauf
August	20.07.2018	17.08.2018	Performance und Controlling
Oktober	21.09.2018	19.10.2018	Rohstoffe und Risikomanagement
Dezember	16.11.2018	14.12.2018	Ausschreibungsmanagement

*Themenänderungen vorbehalten

Die Digitalisierung revolutioniert Einkaufsprozesse

Wie das Ulfage des Einkaufs (E2E-Marketing) - Was heißt das in der Praxis, und wie kann man es umsetzen? Welche Chancen und Risiken sind damit verbunden? Welche Rolle spielen die verschiedenen Akteure im Einkaufsprozess? Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf den Einkaufsprozess? Welche Chancen und Risiken sind damit verbunden? Welche Rolle spielen die verschiedenen Akteure im Einkaufsprozess?

Der Workshop: In diesem Workshop werden die Teilnehmer in die Grundlagen der Digitalisierung im Einkauf eingeführt. Sie lernen, wie man Einkaufsprozesse digitalisiert und wie man die Vorteile der Digitalisierung nutzen kann. Der Workshop ist für Einkaufsmanager, Controller und IT-Experten geeignet.

Andrea Kübra

Andrea Kübra ist seit 2015 als Senior Business Development Manager bei der E.ON Energy Research Center tätig. Sie hat über 15 Jahre Erfahrung in der Energiebranche und ist spezialisiert auf die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und die Integration erneuerbarer Energien in bestehende Infrastrukturen. Sie hat an verschiedenen Universitäten gelehrt und ist Autorin mehrerer Fachpublikationen.

Workshop: Wie man die Vorteile der Digitalisierung im Einkauf nutzt

In diesem Workshop werden die Teilnehmer in die Grundlagen der Digitalisierung im Einkauf eingeführt. Sie lernen, wie man Einkaufsprozesse digitalisiert und wie man die Vorteile der Digitalisierung nutzen kann. Der Workshop ist für Einkaufsmanager, Controller und IT-Experten geeignet.

Die wichtigsten Messungen

Die wichtigsten Messungen sind ein zentraler Bestandteil der Performance-Messung in Unternehmen. Sie ermöglichen es, den Erfolg von Geschäftsprozessen zu messen und zu steuern. In diesem Artikel werden die wichtigsten Messungen für den Einkauf vorgestellt und erklärt.

Die wichtigsten Messungen:

- 1. **Effektivität:** Misst die Fähigkeit, die richtigen Entscheidungen zu treffen.
- 2. **Effizienz:** Misst die Fähigkeit, Ressourcen optimal zu nutzen.
- 3. **Flexibilität:** Misst die Fähigkeit, auf Veränderungen zu reagieren.
- 4. **Transparenz:** Misst die Verfügbarkeit von Informationen.
- 5. **Verlässlichkeit:** Misst die Zuverlässigkeit von Lieferanten.

Die wichtigsten Messungen im Einkauf:

- 1. **Bestellzykluszeit:** Die Zeit zwischen der Bestellung und der Lieferung.
- 2. **Bestellgenauigkeit:** Die Genauigkeit der Bestellungen.
- 3. **Bestellkosten:** Die Kosten für die Bestellung.
- 4. **Bestellrisiko:** Das Risiko, dass die Bestellung nicht erfüllt wird.
- 5. **Bestellqualität:** Die Qualität der Bestellungen.

Herausforderungen des International Sourcing

International Sourcing ist eine wichtige Strategie für Unternehmen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Es ermöglicht den Zugang zu globalen Talentpools und Ressourcen. In diesem Artikel werden die Herausforderungen des International Sourcing diskutiert und Lösungsansätze vorgeschlagen.

Die Herausforderungen des International Sourcing:

- 1. **Kulturelle Unterschiede:** Unterschiedliche Geschäftspraktiken und Werte.
- 2. **Rechtliche Unterschiede:** Unterschiedliche Gesetze und Vorschriften.
- 3. **Sprachliche Barrieren:** Schwierigkeiten bei der Kommunikation.
- 4. **Logistische Herausforderungen:** Schwierigkeiten bei der Lieferung.
- 5. **Währungsrisiko:** Schwankungen der Währungen.

Die Chancen des International Sourcing:

- 1. **Zugang zu globalen Talentpools:** Zugang zu hochqualifizierten Mitarbeitern.
- 2. **Reduzierung der Kosten:** Günstigere Preise für Waren und Dienstleistungen.
- 3. **Erweiterung des Marktes:** Zugang zu neuen Märkten.
- 4. **Erhöhung der Flexibilität:** Bessere Reaktionsfähigkeit auf Marktveränderungen.
- 5. **Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit:** Bessere Positionierung gegenüber Wettbewerbern.

Die Plattform für Beschaffungsprozesse

Die Plattform für Beschaffungsprozesse ist eine zentrale Plattform für die Beschaffung von Waren und Dienstleistungen. Sie ermöglicht die Automatisierung von Beschaffungsprozessen und die Optimierung von Kosten. In diesem Artikel werden die Vorteile der Plattform für Beschaffungsprozesse vorgestellt.

Die Vorteile der Plattform für Beschaffungsprozesse:

- 1. **Automatisierung:** Automatisierung von Routineaufgaben.
- 2. **Optimierung der Kosten:** Reduzierung der Beschaffungskosten.
- 3. **Erhöhung der Transparenz:** Bessere Sichtbarkeit der Beschaffungsprozesse.
- 4. **Erhöhung der Flexibilität:** Bessere Reaktionsfähigkeit auf Marktveränderungen.
- 5. **Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit:** Bessere Positionierung gegenüber Wettbewerbern.

Die Funktionen der Plattform für Beschaffungsprozesse:

- 1. **Bestellmanagement:** Verwaltung von Bestellungen.
- 2. **Lieferantenmanagement:** Verwaltung von Lieferanten.
- 3. **Kostenmanagement:** Verwaltung von Kosten.
- 4. **Risikomanagement:** Verwaltung von Risiken.
- 5. **Reporting:** Generierung von Berichten.

Print

Inserate, inkl. Stelleninserate (farbig oder schwarz-weiss)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm	2340.–
1/2 Seite hoch	83 x 257 mm	1550.–
1/2 Seite quer	170 x 126 mm	1550.–
1/3 Seite hoch	54 x 257 mm	1120.–
1/3 Seite quer	170 x 84 mm	1120.–
1/4 Seite hoch	83 x 126 mm	910.–
1/4 Seite quer	170 x 63 mm	910.–
1/8 Seite quer	83 x 63 mm	590.–
1/8 Seite Banner	170 x 29 mm	590.–

Inserate im französischsprachigen Heftteil: 30% Rabatt auf den Bruttopreis procure.ch Mitglieder erhalten 20% Rabatt auf den Bruttopreis (Rabatte sind nicht kumulierbar). Alle Stelleninserate werden an Erscheinungstag der Druckausgabe zusätzlich gratis in der Online-Jobbörse publiziert.

Spezialplatzierung	Format (Breite x Höhe)	Preis
2. und 4. Umschlagseite	216 x 303 mm	2650.–
3. Umschlagseite	216 x 303 mm	2500.–
1/3 Seite hoch (neben Editorial)	54 x 257 mm	1250.–

Print PR	Preis
1/1 Seite, 170 x 257 mm, fertig angeliefert*	1850.–

* Produktion nach Aufwand, Std.-Ansatz CHF 140.–

Umhefter

Grösse	Preis
Vorderseite 101 x 215 mm Rückseite 101 x 303 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	1710.–
	Techn. Kosten* 4/0-fbg. 1285.–
	Techn. Kosten* 4/4-fbg. 1560.–

* Techn. Kosten für 3250 Exemplare. Aufpreis bei grösserer Auflage auf Anfrage

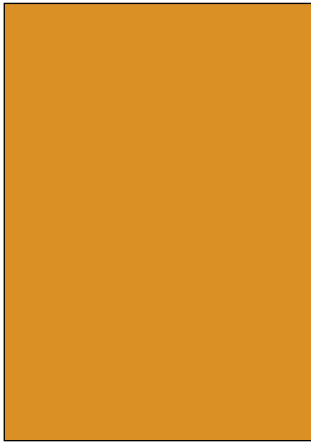
Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis 50g	1890.–
Techn. Kosten	Einstecken	150.–
	Einheften	90.–
Porto	Beilage	360.–
	Beihefter	40.–

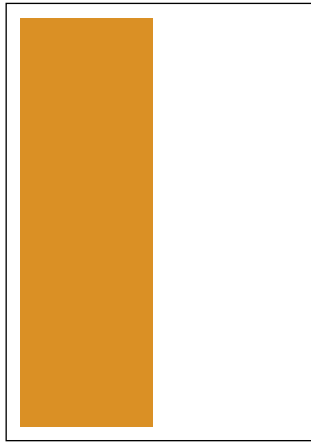
Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt 2-mal 3%, 3-mal 5%, 6-mal 10%

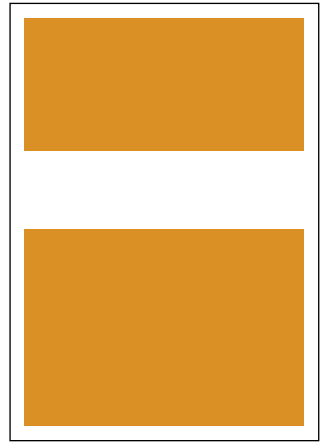
Beraterkommission für anerkannte Werbeagenturen und VSW-Gesellschaften 10% vom Nettobetrag



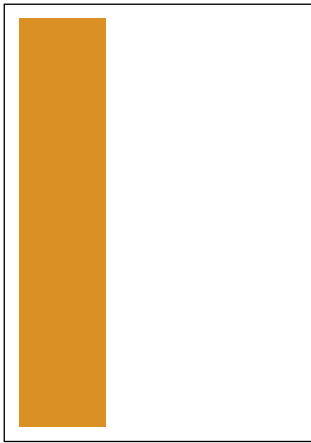
1/1 Seite, 2340.–
216×303 mm



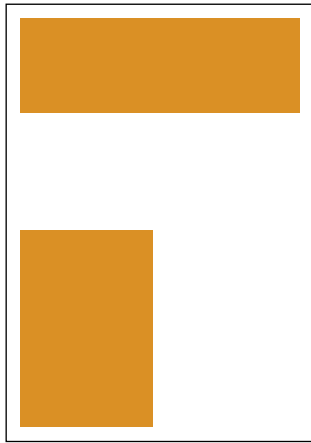
1/2 Seite hoch, 1550.–
83×257 mm



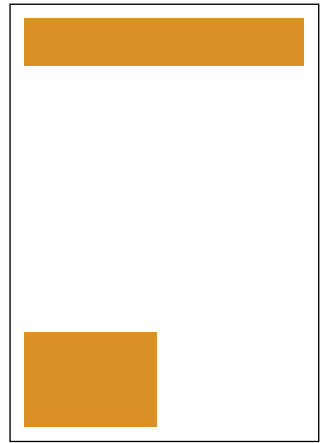
1/3 Seite quer, 1120.–
170×84 mm
1/2 Seite quer, 1550.–
170×126 mm



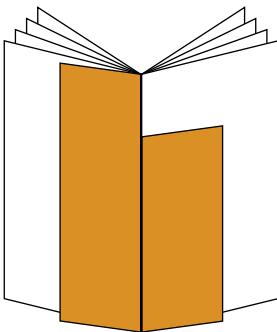
1/3 Seite hoch, 1120.–
54×257 mm



1/4 Seite quer, 910.–
170×63 mm
1/4 Seite hoch, 910.–
83×126 mm



1/8 Seite Banner, 590.–
170×29 mm
1/8 Seite quer, 590.–
83×63 mm



Umhefter

Vorderseite 101×215 mm, 1710.–
Rückseite 101×303 mm, 1285.–

Online

Publireportagen

Online PR	Preis
Aktivierung zwei Monate	1850.–
Verlängerungsmonat	350.–

Lieferantenportal

Präsenz für ein Jahr auf www.procure.ch, inkl. Logo, Text mit maximal 590 Zeichen inkl. Leerschlägen
Und in jeder Printausgabe, 54 x 60 mm inkl. Logo, Text mit maximal 290 Zeichen inkl. Leerschlägen

Print/Online	Preis	Folgefelder
	800.–	400.–

Bannerwerbung

Ihre Vorteile

- Verlinkung auf Ihre Website oder Landing Page
- Hohe Reichweite (über 9000 Besuche pro Monat)
- Anzahl gleichzeitig geschalteter Banner auf maximal drei limitiert

Full Banner auf der Startseite (468 x 60 Pixel)		Leaderboard Banner auf der Startseite oder auf der Landingpage des Magazins (728 x 90 Pixel)	
Laufzeit	Preis pro Monat	Laufzeit	Preis pro Monat
1 Monat	350.–	1 Monat	450.–
3 Monate	300.–	3 Monate	400.–
6 Monate	250.–	6 Monate	350.–
12 Monate	200.–	12 Monate	300.–

Textanzeigen im Newsletter

Reichweite: Versand an rund 7000 Newsletter-Abonnenten
Erscheinung: zweiwöchentlich

Newsletter	Preis
Text mit max. 290 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 Bild, 1 Link	400.–*

* 5% Rabatt bei dreimaliger Buchung

Stelleninserate/Online-Jobbörse

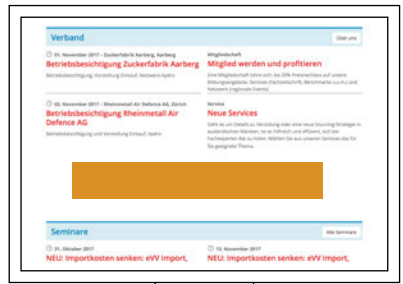
Alle Stelleninserate werden am Erscheinungstag der Druckausgabe zusätzlich gratis in der Online-Jobbörse publiziert. Die Publikation während 2 Monaten ausschliesslich im Internet kostet: CHF 300.–/CHF 240.– für Mitglieder von procure.ch

Datenanlieferung für die Online-Jobbörse, Bannerwerbung und Textanzeigen im Newsletter

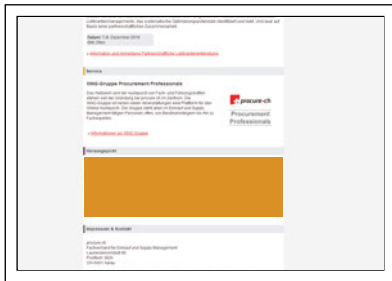
Bitte senden Sie Ihre Daten und die Angaben zur Dauer Ihrer Buchung an marketing@procure.ch.



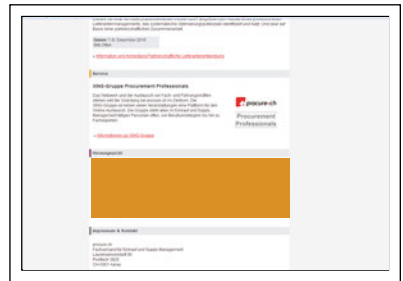
Full Banner
 (468 × 60 Pixel)
 1 Monat 350.–



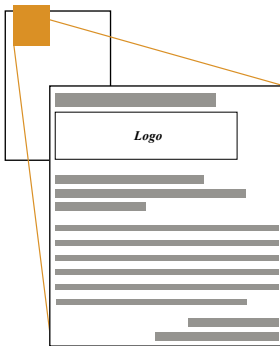
Leaderboard Banner
 (728 × 90 Pixel)
 1 Monat 450.–



Textanzeige im Newsletter
 290 Zeichen
 1 Abbildung, 300.–



Online Publireportage
 2 Monate 1850.–
 Verlängerungsmonat 350.–



Lieferantenportal Print
 Logo, Kontaktdaten + 290 Zeichen
 Infotext zum Unternehmen,
 inkl. Leerzeichen 54 × 60 mm



**Lieferantenportal online
 (mit Stichwortsuche)**
 Logo + 590 Zeichen Infotext
 zum Unternehmen, inkl. Leerzeichen
 Print und online, 800.–

DER HERAUSGEBER



Über 900 Schweizer Unternehmen und 500 Privatpersonen bilden als Mitglieder die Basis von procure.ch. Der nationale Fachverband für Einkauf und Supply Management stärkt mit seinem Angebot an Bildung und Services den Einkauf innerhalb des Unternehmens, vertritt die Interessen der Einkaufsspezialisten in der Öffentlichkeit und begleitet diese auf ihrem beruflichen Werdegang. Dabei spricht der Verband Mitarbeitende und Firmen aller Branchen an, vom KMU bis zum Konzern, ebenso Hersteller, Dienstleister und Handelsunternehmen.

Und spannende Vergleiche und einen umfassenden Know-how-Transfer. Berufsleute aller Funktionsstufen im Supply Management finden bei procure.ch genau das, was sie in ihrer Karriere vorwärtsbringt:

- Fachwissen von der Basis bis zur Business Excellence
- Plattformen für den fachlichen und persönlichen Austausch
- Erfahrungen aus der Praxis, Trends und Entwicklungen
- Services für den Sourcing-Alltag
- Kontakt zu Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft

Als Mitglied profitieren Sie von folgenden Vorteilen

Mitglied bei procure.ch sind Firmen, die ihren Einkauf mit zielorientierter Weiterbildung und Hilfsmitteln für den Beschaffungsalltag unterstützen möchten, sowie Einzelpersonen, deren Passion der Einkauf ist.

BILDUNG	SERVICES	NETZWERK
bis 20% Preisnachlass	kostenlos oder bis 20% Preisnachlass	kostenlos (ausser Arbeitskreis)
Lehrgänge	PROCURE SWISS MAGAZIN	Regionale Events
Fach- und Führungsseminare	Import, Zoll & Warenursprung	Arbeitskreis Industrie 4.0
Inhouse-Trainings	Savings & Sourcing in Mittel-/Osteuropa	XING-Gruppe
Sprachtrainings	Sourcing Asien - Fokus China	Kooperationen
Tagungen & Events	Recht im Einkauf	Verzeichnisse
Kostenlose Bildungsberatung	Benchmark-Services	
	Purchasing Managers Index (PMI)	

Haben Sie Fragen zum Verband und den Mitgliederleistungen?

Sehr gerne gibt Ihnen Marketing- und Kommunikationsleiterin Elisabeth Frey Auskunft. Sie ist erreichbar unter +41 62 837 57 12 oder über frey@procure.ch.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 88, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: bjoern.siegenthaler@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert