

# MEDIADATEN 2018 READY TO RIDE



# READY TO RIDE

«ready to ride» ist das offizielle Magazin von «Swiss Cycling», dem Schweizer Radsportverband. Alle Mitglieder, aber auch Abonnenten erhalten viermal jährlich die Zeitschrift im A4-Format per Post.

News, Informationen, Hintergrundberichte, Porträts und Interviews finden Platz im «ready to ride». Es ist ein Magazin, das sich an alle Interessierten des Schweizer Radsports richtet. Ob Verbandsmitglieder, Klubs, Veranstalter oder allgemeine Radsportfans: «ready to ride» bietet allen spannenden Lesestoff und wunderbare Bilder.

Durch das moderne Layout und das Zusammenspiel zwischen Bild und Text hebt sich «ready to ride» vom klassischen Verbandsmagazin deutlich ab. Durch zwei sprachgetrennte Versionen in Deutsch und Französisch werden praktisch alle Sprachteile der Schweiz erreicht.

Die Vielfältigkeit des Schweizer Radsports widerspiegelt sich im Magazin des Schweizer Radsports. Alle neun Radsportarten, d.h. die vier olympischen Disziplinen Strasse, Bahn, Mountainbike und BMX, sowie Radquer, Downhill/4X, Trial, Hallenradsport und Para-cycling finden im «ready to ride» ebenso Platz wie Themen aus dem Nachwuchsbereich und dem Breitensport.

---

**Weitere Informationen auf unserer Website**

[swiss-cycling.ch](http://swiss-cycling.ch)

**Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli**

Marc Janz

Anzeigenleiter

Tel. +41 31 300 64 48

[marc.janz@staempfli.com](mailto:marc.janz@staempfli.com)



# MEDIADATEN

*Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.*

## **Auflage**

20 000 Exemplare, davon 16 000 Deutsch und 4 000 Französisch

## **Sprachen**

Zwei sprachgetrennte Ausgaben  
Deutsch und Französisch

## **Technische Angaben**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Satzspiegel**

190 × 277 mm

### **Papier**

ungestrichen

## **Druckmaterial**

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7  
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,  
3 mm Beschnitt  
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Siehe unter [staempfli-fachmedien.ch](http://staempfli-fachmedien.ch)  
(Mediadaten)

## **Umtriebsentschädigung**

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

## **Herausgeber/Redaktion**

Swiss Cycling  
Sportstrasse 44  
2540 Grenchen  
Tel. 031 359 72 33  
Fax 031 359 72 39  
[swiss-cycling.ch](http://swiss-cycling.ch)  
[info@swiss-cycling.ch](mailto:info@swiss-cycling.ch)  
**Verantwortliche Redaktorin**  
Nelly Jaggi  
Tel. 031 359 72 35  
[nelly.jaggi@swiss-cycling.ch](mailto:nelly.jaggi@swiss-cycling.ch)

## **Rabatte/Kommission**

### **Abschlussrabatt**

2-mal 5%, 3-mal 10%, 4-mal 15%

### **Beraterkommission**

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:  
10% vom Nettopreis

## **Abonnemente**

(Preise in CHF, inkl. MwSt. und Versand)  
Jahresabonnement für Nichtmitglieder:  
CHF 30.–

Bestellungen bitte direkt beim Herausgeber  
(Adresse siehe oben)

## Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 4-mal jährlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	09.01.2018	14.02.2018
2	03.04.2018	11.05.2018
3	25.07.2018	30.08.2018
4	09.10.2018	14.11.2018

## Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm (+ je 3 mm Beschnitt)	2200.–
1/2 Seite hoch	93 x 277 mm	1200.–
1/2 Seite quer	190 x 136 mm	1200.–
1/4 Seite hoch	93 x 136 mm	700.–
1/4 Seite quer	190 x 66 mm	700.–
1/8 Seite quer	93 x 66 mm	400.–
1/8 Seite Banner	190 x 30 mm	400.–

## Spezialplatzierungen

### Umschlagseiten

2. und 4. Umschlagseite	2600.–
1/1 Seite 210 x 297 mm (+ je 3 mm Beschnitt)	

## Beilagen (bis max. 50 g)

Werbewert	1500.–
Technische Kosten: Einstecker	700.–
Porto	2200.–

# SWISS CYCLING

## *Der Herausgeber*

### **Swiss Cycling – der Schweizer Radsportverband**

Swiss Cycling wurde im Jahr 1883 gegründet und ist der nationale Dachverband für die Radsportarten Strasse, Mountainbike, Bahn, BMX, Paracycling, Hallenradsport, Radquer, Downhill/4X und Trial.

Swiss Cycling ist Mitglied des Nationalen Olympischen Komitees der Schweiz (Swiss Olympic), der Union Cycliste Internationale (UCI) wie auch der Union Européenne de Cyclisme (UEC). In der Schweiz ist Swiss Cycling einziger anerkannter Partner dieser Sportorganisationen und zuständig für die Beschickung der Wettkämpfe auf internationaler Ebene (Welt- und Europameisterschaften, Olympische Spiele). Des Weiteren ist Swiss Cycling für die Betreuung und Begleitung der Athletinnen und Athleten sowie auch die Ausbildung von Trainern und Betreuern verantwortlich. Swiss Cycling setzt sich seit einigen Jahren verstärkt für die Förderung des Breitensportes ein. Auf politischer Ebene engagiert sich Swiss Cycling für die Interessen der Radfahrer.

Mitglieder von Swiss Cycling profitieren jedes Jahr von zahlreichen Vorteilen in den unterschiedlichsten Bereichen: Die Swiss-Cycling-Angebote reichen von Bekleidung über Versicherung hin zu Rabatten in Velogeschäften.

# STÄMPFLI AG

## *Kommunikation – Mensch zu Mensch*

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 64 48, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: [marc.janz@staempfli.com](mailto:marc.janz@staempfli.com).

### Fünf Leistungsgebiete

#### **STÄMPFLI KOMMUNIKATION** Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

#### **STÄMPFLI FACHMEDIEN** Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

#### **STÄMPFLI INTERNET** Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

#### **STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME** Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

#### **STÄMPFLI PRODUKTION** Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

# Stämpfli

## Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995  
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013  
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004  
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004  
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

## Stämpfli AG

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com  
www.staempfli.com

*Kommunikation  
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

**Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert**