

MEDIADATEN 2018 RÜCKEN & GESUNDHEIT



RÜCKEN & GESUNDHEIT

Die Fachzeitschrift

Kurzcharakteristik

Rücken & Gesundheit, die Zeitschrift für Bewegung und Gesundheit, ist das Magazin der grössten schweizerischen Patientenorganisation Pro Chiropraktik. Es richtet sich an Leserinnen und Leser, die an Gesundheit und Bewegung, an Gesundheitspolitik, an einem aktiven Lebensstil sowie an der Chiropraktik interessiert sind.

Die fundierten Beiträge, Fachkommentare und Rubriken behandeln die Themen Sport und Bewegung, Gesundheit sowie aus Alltag und Ernährung, im Prävention und Therapie, vor allem im Bereich des Bewegungsapparates.

Organ

Die Zeitschrift ist das offizielle Organ der Vereinigung Pro Chiropraktik (SVPC), und der Schweizer Chiropraktoren Gesellschaft ChiroSuisse.

Weitere Informationen auf unserer Website

chirosuisse.info

Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli

Vanessa Jost

Anzeigenleiterin

Tel. +41 31 300 63 87

vanessa.jost@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

Deutsch: 21 800 Exemplare
Französisch: 6800 Exemplare
Italienisch: 1300 Einlegeblätter
(davon 12 120 Abonnenten, die restlichen
Exemplare werden von 270 Chiropraktoren in
ihren Praxen an die Patienten abgegeben)

Sprachen

Deutsch, Französisch, Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format

A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel

180 × 276 mm

Papier

90 g/m², weiss-halbmatt gestrichen

Druckverfahren

Offset, 60er-Raster für Schwarz-Weiss-
und Farbanzeigen

Beilagen

mitgebunden, min. 216 × 310 mm
inkl. 5 mm Kopfbeschnitt und
10 mm Greifrand hinten
eingelegt, max. 200 × 295 mm

Druckunterlagen

Digitale Daten auf CD oder per Mail an
inserate@staempfli.com mit verbindlichem
Ausdruck per Post.
Die Datenherstellung ab Vorlagen, Fotos
usw. verrechnen wir zu unseren Selbstkosten.

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss
storniert oder geändert, verrechnen wir eine
administrative Aufwandspauschale.

Herausgeber/Redaktion

SVPC und ChiroSuisse

Rabatte/Kommission/Zuschläge

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 4-mal 10%

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettopreis

Platzierungszuschläge

10% für rechte Seite und andere

Erscheinungsweise und Termine

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1	09.02.2018	06.03.2018
2	08.06.2018	03.07.2018
3	10.08.2018	04.09.2018
4	12.10.2018	06.11.2018

Inserate

Grösse	deutsch	französisch	d+f komb.*
1/1 Seite	2880.–	1670.–	3640.–
1/2 Seite hoch/quer	1656.–	960.25	2550.–
1/4 Seite hoch/quer	1008.–	710.–	1400.–
1/8 Seite quer	540.–	400.–	850.–
2/1 Seite	5760.–	2004.–	7280.–

* 20% Rabatt

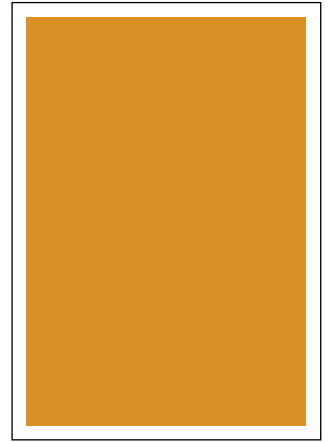
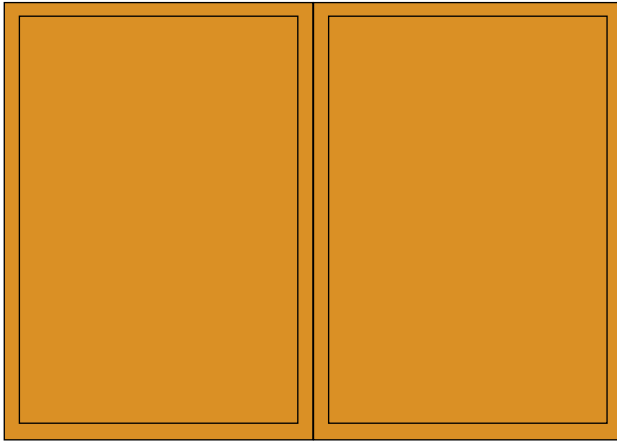
Spezialplatzierungen Inserate

Umschlagseiten (farbig)	deutsch	französisch	d+f komb.*
2. Umschlagseite	3168.–	1837.–	4004.–
3. Umschlagseite	3024.–	1753.50	3822.–
4. Umschlagseite	3456.–	2004.–	4368.–
1/5 Seite (1 Bild + 800 Zeichen)	700.–	200.–	900.–

* 20% Rabatt

Beilagen/Beihefter

Werbewert		3800.–
Technische Kosten	Beilage bis 50g Einheften (Beihefter) auf Anfrage	850.–
Porto	Beilage bis 50g	3290.–
Total		7940.–



2/1 Seite Panorama (1 Filmsatz) 1/1 Seite

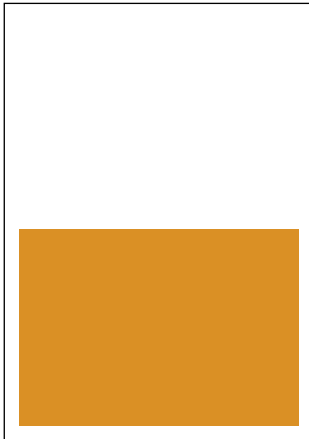
Satzspiegel 390 × 276 mm

Randabfallend 420 × 297 mm (+3 mm Beschnitt pro Aussenrand)

1/1 Seite

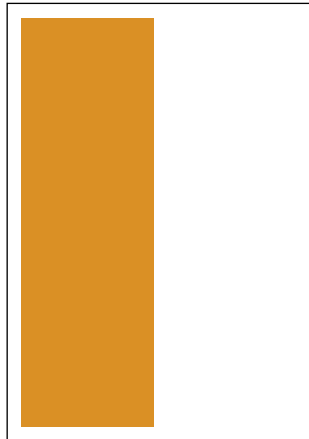
Satzspiegel 180 × 276 mm

Randabfallend 210 × 297 mm
(+3 mm)



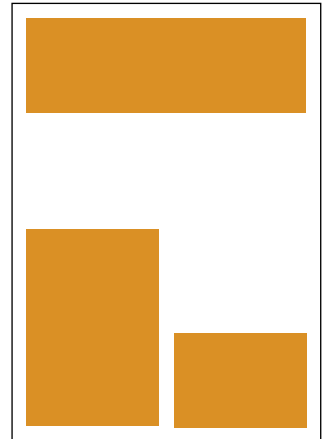
1/2 Seite quer

180 × 136 mm



1/2 Seite hoch

88 × 276 mm



1/4 Seite quer (oben)

180 × 66 mm

1/4 Seite hoch (unten)

88 × 136 mm

1/8 Seite quer (unten)

88 × 66 mm

RÜCKEN & GESUNDHEIT

Der Herausgeber

Pro Chiropraktik

Pro Chiropraktik – 1957 gegründet – ist die grösste Schweizer Patientenorganisation. Vornehmlich tritt sie ein für die Interessen und Rechte der Patienten – denn diese sollen in der Politik und gegenüber den Krankenkassen weder übersehen werden noch unter die Räder geraten.

Pro Chiropraktik hat im Jahre 1962 dem Sekretariat der Bundesversammlung eine Petition mit 400000 Unterschriften überreicht. Mit der Revision des Kranken- und Unfallversicherungsgesetzes (KUVG) 1964 wurde die Tätigkeit der Chiropraktoren ins Bundesgesetz aufgenommen.

Der schweizerische Dachverband SVPC besteht aus 19 regionalen Vereinen. Das Angebot an ihre Mitglieder erstreckt sich von der Interessenvertretung in der Politik über einen Ombudsmann, Vergünstigungen in Fachgeschäften und das Abonnement von «Rücken & Gesundheit» bis zu den beliebten Chirogymnastikkursen. Zudem unterstützt Pro Chiropraktik auch die Forschung, die zum grossen Teil von privater Seite finanziert werden muss.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 87, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: vanessa.jost@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister	Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.
STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei	Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel



Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert