

MEDIADATEN 2018

spielgruppe.ch



SPIELGRUPPE.CH

Fachzeitschrift für frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung in der Schweiz

Erfolgreich seit 30 Jahren

«spielgruppe.ch» ist die beliebte und bewährte Fachpublikation für die pädagogische und erzieherische Arbeit im Vorschulbereich. Sie richtet sich an eine breite und treue Leserschaft: Spielgruppenleitende, Eltern, Kindergartenlehrpersonen, Fachpersonen aus Kindertagesstätten, Dozierende und Erwachsenenbildner, andere Interessierte aus den Bereichen Pädagogik, Umweltbildung, Gesundheitsförderung, Integration usw. Wissenschaftler, pädagogische Hochschulen, Ausbildungsinstitute und der Schweizerische Spielgruppenleiterinnen-Verband empfehlen spielgruppe.ch.

Engagiert für das Vorschulkind

Die frühe Kindheit hat einen hohen Stellenwert für die Bildungsbiografie eines Menschen – das ist anerkannt und wissenschaftlich gut gestützt. Ist frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung entwicklungsgerecht, realisiert sie die Kinderrechte, verbessert die Chancengleichheit und trägt massgeblich zur gesellschaftlichen Integration aller Kinder bei. Und weil die IG Spielgruppen Schweiz das schon früh erkannt hat, stellt sie mit ihrer Publikation neben dem Kerngeschäft des Kindes, dem Spiel, gerade diese Themen ins Zentrum.

Vielseitig, vernetzt, aktuell

spielgruppe.ch bringt fünfmal im Jahr 48 Seiten zu Themen von Entwicklungspsychologie bis Familienleben, von Allergien bis Ablösung, von Zank und Zorn bis Znüni. Sauber recherchiert, gut geschrieben. Spannende Reportagen aus der Welt der kleinen Kinder, markante Aussagen von Expertinnen und Wissenschaftlern, Hintergrundwissen über aktuelle Strömungen der Bildungslandschaft, vielfältige Porträts von Menschen und Institutionen, die kleine Kinder fördern.

Dazu ganz praktische Tipps für den Alltag, kreative Ideen zum Malen, Matschen, Werken, Forschen, Entdecken, Feiern – drinnen und draussen. Immer in Übereinstimmung mit dem Orientierungsrahmen für frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung in der Schweiz.

Weitere Informationen auf unserer Website

spielgruppe.ch

Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli

Therese Herren

Anzeigenleiterin

Tel. +41 31 767 83 30

therese.herren@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

Druckauflage 4100 Exemplare, davon durchschnittlich 3400 verkaufte bzw. abonnierte Exemplare (notariell beglaubigt)

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format

A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel

185 x 270 mm

Raster

54er

Papier

gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

IG Spielgruppen Schweiz GmbH
8610 Uster

Verantwortliche Redaktorin

Barbara Brandt
redaktion@spielgruppe.ch

Layout/Druck

Layout

SeeDesign GmbH
Ihre Werbeagentur für visuelle Emotionen
Nicola Zoller
Fürstenlandstrasse 41
9000 St. Gallen
Tel. +41 71 840 04 75
layout@spielgruppe.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 3- und 4-mal 10%, 5-mal 15%

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und
Vermittler 10% vom Nettopreis

Abonnemente inkl. MwSt.

Abo	Preis
Jahresabonnement (5 Ausgaben)	49.–
2-Jahres-Abonnement (10 Ausgaben)	88.–

Bestellungen bitte an abo@spielgruppe.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 5-mal jährlich

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	24.01.2018	21.02.2018
2	24.03.2018	18.04.2018
3	24.05.2018	20.06.2018
4	24.08.2018	19.09.2018
5	24.10.2018	21.11.2018

Bruttopreise farbig oder schwarz-weiss

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	185 x 270 mm (oder randabfallend A4 mit 3 mm Beschnitt)	1300.–
1/2 Seite hoch	90 x 270 mm	750.–
1/2 Seite quer	185 x 133 mm	750.–
1/4 Seite hoch	90 x 133 mm	380.–
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	380.–
1/8 Seite quer	90 x 65 mm	205.–

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten	Preis
2. und 4. Umschlagseite	1550.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch die Stämpfli AG	70.–
----------------------------------	------

Publireportage

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	185 x 270 mm	1300.–
1/2 Seite quer	185 x 133 mm	750.–

Beilagen/Beihefter

Werbewert	1- oder 2-seitig (A4)	1300.–
	grösser (bis 25 g)	1800.–
Technische Kosten	Einstecken	200.–
Porto	bis 50 g	450.–

IG SPIELGRUPPEN SCHWEIZ

Die Herausgeberin

Die erste Adresse für Spielgruppen – seit 1986

Was in den 1980er- Jahren mit einer Handvoll Pionierinnen begann, hat sich zu einem renommierten Angebot entwickelt: Im ersten und einzigen Kompetenzzentrum rund um Spielgruppen vereinen sich Fachwissen und Erfahrung aus einem Vierteljahrhundert mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Mit der Fachzeitschrift hat die IG Spielgruppen Schweiz eine Plattform für die Vernetzung im Bereich frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung geschaffen, als es weit und breit noch kein Internet gab.

Von Profis für Profis

Als Spezialistin für den Fachbereich Spielgruppe fördert die IG Spielgruppen Schweiz Profis: mit einem breiten Aus- und Weiterbildungsangebot, Fachkongressen, Fachpublikationen, pädagogischen Grundlagen, ausgesuchten Materialien und diversen Dienstleistungen.

Das Kompetenzzentrum für Spielgruppen unterstützt auch Kantone, Gemeinden und Integrationsfachstellen in Sachen frühkindlicher Bildung und Integration: mit Informationen, Know-how und spezifischen Weiterbildungsangeboten. Umgekehrt unterstützen kantonale Fachstellen den Diplomlehrgang der IG Spielgruppen Bildung mit finanziellen Beiträgen.

Als Spielgruppenförderin macht sich die IG Spielgruppen Schweiz im Vorschulbereich stark für eine bessere Position der Spielgruppe in der Bildungslandschaft – weil kleine Kinder eine grosse Chance verdienen.

Mehr Info: spielgruppe.ch

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 767 83 30, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: therese.herren@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert