

# MEDIADATEN 2018

## WANDERN



# WANDERN

Der Verein Berner Wanderwege, BWW, ist seit 1970 Herausgeber der Zeitschrift «wandern – randonner». Das Special-Interest-Magazin erscheint vierteljährlich, in einer Sprachversion. Eine Zusammenfassung der deutschsprachigen Inhalte ist als französische Übersetzung integriert. «wandern» wird in erster Linie als Kommunikationsmittel gegenüber den nahezu 14 000 BWW-Mitgliedern eingesetzt. Die Abonnementsgebühr ist im Mitgliederbeitrag enthalten. Rund 1000 Exemplare werden an weitere wanderinteressierte Gruppen, z.B. an Tourismusdestinationen, an Bergbahnen sowie Hotellerie und Gastronomie, zugestellt und für die Akquisition von Neumitgliedern eingesetzt. 95 Exemplare gehen an Abonnenten ohne Mitgliedschaft. «wandern» wird kontinuierlich auf inhaltliche und optische Aktualität und auf die Abdeckung der Bedürfnisse der Leserinnen und Leser überprüft. Eine vollständige Überarbeitung des Layouts wurde 2009 vorgenommen, inhaltliche Anpassungen werden laufend durchgeführt.

## **Publizistische Ausrichtung**

Die Zeitschrift «wandern» ist ein journalistisches Produkt, das Informationen zum Thema Wandern, mit Schwerpunkt Wandern im Kanton Bern, vermittelt. Die redaktionelle Verantwortung für die Zeitschrift liegt bei den Berner Wanderwegen, bei der Geschäftsführung und bei der Leitung Marketing/Kommunikation. Die Themen der einzelnen Ausgaben werden durch diese Verantwortlichen in Abstimmung mit den Autoren festgelegt. Die Bedürfnisse der BWW-Mitglieder und weiterer Empfängergruppen sowie die Ziele der Inserenten werden bei der Themenplanung berücksichtigt. Die Redaktion hält sich bei ihrer Tätigkeit an die berufsethischen Grundsätze des Verbands Schweizer Journalist/innen.

## **Ziele**

- «wandern» ist ein leistungsfähiger Informationskanal für die Kommunikation mit den Vereinsmitgliedern.
- Das Medium eignet sich zudem zur Akquisition von Neumitgliedern sowie zur Positionierung von wandertouristischen Leistungserbringern.
- Die laufend aktuellen Inhalte steigern die Affinität zum Wandern und damit die Nutzung von wandernahen Angeboten.
- Die Zeitschrift «wandern» stellt ein attraktives redaktionelles Umfeld für Inserenten im Bereich Wandern, Outdoor, Reisen, Gastronomie und Freizeit dar über:
  - ansprechendes, zeitgerechtes Erscheinungsbild,
  - hoher inhaltlicher Nutzen für die Leserschaft mit unterschiedlichen Wandervorlieben,
  - aktuelle, vielseitige Informationen für verschiedene Altersgruppen,
  - klare Erkennbarkeit des Herausgebers und der Inserenten.

---

## **Weitere Informationen auf unserer Website**

[bernerwanderwege.ch](http://bernerwanderwege.ch)

### **Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli**

Mario Dubach

Anzeigenleiter

Tel. +41 31 300 63 89

[mario.dubach@staempfli.com](mailto:mario.dubach@staempfli.com)



# MEDIADATEN

*Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.*

## **Auflage**

16 000 Exemplare

## **Sprachen**

Deutsch und Französisch kombiniert

## **Technische Angaben**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Satzspiegel**

186 × 275 mm

### **Papier**

90 g/m<sup>2</sup>, weiss, gestrichen, matt, holzhaltig

## **Druckmaterial**

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

## **Druck**

Stämpfli AG, Bern

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Siehe unter [staempfli-fachmedien.ch](http://staempfli-fachmedien.ch)  
(Mediadaten)

## **Umtriebsentschädigung**

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

## **Erscheinungsweise und Termine**

Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich.

<b>Heft-Nr.</b>	<b>Inserateschluss</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>
1	26.01.2018	09.03.2018
2	04.05.2018	13.06.2018
3	27.07.2018	13.09.2018
4	01.11.2018	12.12.2018

## Themenplanung

### Ausgabe 1: Geschichte erwandern

- Unterwegs: Rosshäusern (oder Niederwangen) – Laupen: ein Stück Berner Geschichte. Auf dem Weg: Schauplätze der Schlacht von Habsburg und Burgund gegen Bern 1339
- Wander-  
vorschläge:
- Zimmerwald–Bütschelegg–Rüeggisberg
  - Gerzensee–Kirchdorf–Mühlethurnen
  - Flamatt–Neuenegg–Laupen/Bramberg
  - Fortifikationen Hauenstein
- Blickpunkt: Was Schriftsteller übers Wandern geschrieben haben – und warum Wandern gut ist fürs Denken.

### Ausgabe 2: Hoch hinaus zum Alpenschmaus

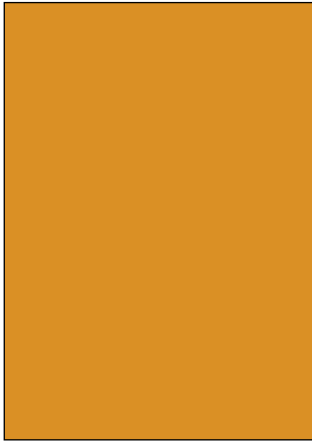
- Unterwegs: Wanderungen zum Alpenschmaus in Davos: Höhenweg, der bei der Schatzalp beginnt
- Wander-  
vorschläge:
- Von Gsteig zur Höji Wispile (Meteopfad und Bergrestaurant am Schluss)
  - Sommerwandern auf dem Niederhorn
  - Giw–Gibidumpass–Gspion
  - Von See zu See in Graubünden: Flims (Caumasee)–Conn–Crestasee (Ein Wandervorschlag in Graubünden mit Einkehrmöglichkeit[en])
- Blickpunkt: Zum Faulhorn
- Fernweh: Von Alm zu Alm in Tirol

### Ausgabe 3: Naturnahes Wandern

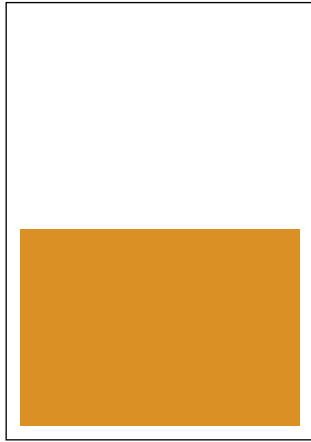
- Unterwegs: Geführte Pilzwanderung in der Lenzerheide
- Wander-  
vorschläge:
- Wildes Suldtal
  - Liestal–Bienenberg–Schauenburgflue–Schön matt–Ermitage–Arlesheim
  - Wandern im Oberland: Grimmelalp–Grimmifurggi–Dachboden–Matten
  - Obwalden: Giswil–Schwendeli–Secki–Flühli
- Blickpunkt: Vom Jaunpass zum Sparenmoos
- Fernweh: Wandern in Norwegen: wild und unberechenbar

### Ausgabe 4: Winterwege zum Genuss

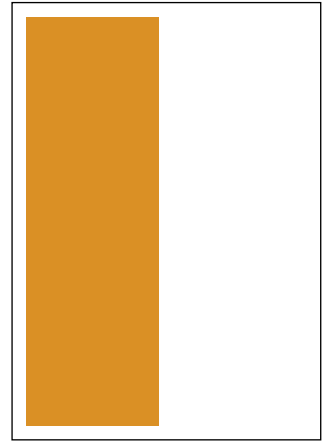
- Unterwegs: Erholende Winterwanderweg um den Lauenensee (Hotel-Rest. Alpenland)
- Wander-  
vorschläge:
- Winterwanderweg Springboden (Diemtigtal) mit zwei Gaststätten unterwegs
  - Von Grüttschalp nach Müren (Oberland)
  - Belp–Hunzigen–Parkbad–Jaberg–Kiesen
  - Blauherd–Stellisee–Blauherd
- Blickpunkt: Über die Gemmi und runter ins warme Wasser: Winterwanderwege, die direkt ins Thermalbad führen
- Fernweh: Genusswandern in Flandern



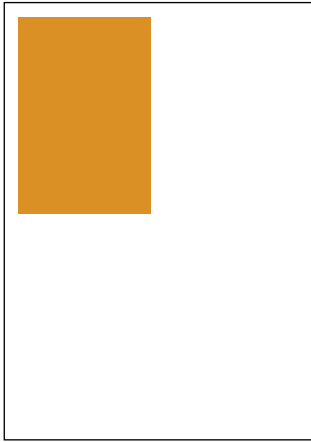
**1/1 Seite**  
186 × 271 mm  
(oder randabfallend A4  
plus je 3 mm Beschnitt)



**1/2 Seite quer**  
186 × 133 mm



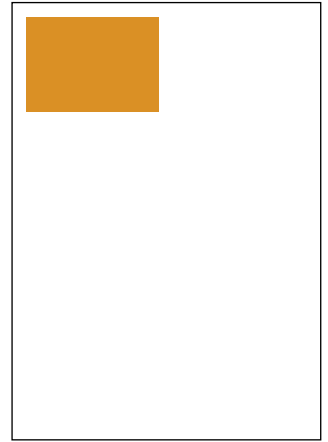
**1/2 Seite hoch**  
90 × 271 mm



**1/4 Seite hoch**  
90 × 133 mm



**1/4 Seite quer**  
186 × 65 mm



**1/8 Seite quer**  
90 × 65 mm

## Bruttopreise farbig oder schwarz-weiss

Grösse		Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1	Seite	186 x 271 mm (oder randabfallend A4 plus je 3 mm Beschnitt)	1640.–
1/2	Seite hoch	90 x 271 mm	980.–
1/2	Seite quer	186 x 133 mm	980.–
1/4	Seite hoch	90 x 133 mm	620.–
1/4	Seite quer	186 x 65 mm	620.–
1/8	Seite quer	90 x 65 mm	370.–

## Spezialplatzierungen

### Umschlagseiten

2. und 4. Umschlagseite	2260.–
-------------------------	--------

### Beliebte Ausflugsziele

1 Feld (90 x 30 mm) für 1 Kalenderjahr (4 Ausgaben)	400.–
---	-------

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

## Gestaltungskosten

70.–

## Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis max. 50 g	1640.–
Technische Kosten	Einstecken	250.–
	Einheften	160.–
Porto	Beilage	auf Anfrage
	Beihefter	auf Anfrage

Der Werbewert der Beilagen/Beihefter ist rabatt- und kommissionsberechtigt.



**Herausgeber/Redaktion**

Berner Wanderwege (BWW)

Moserstrasse 27

3014 Bern

Tel. 031 340 01 01

Fax 031 340 01 10

info@bernerwanderwege.ch

bernerwanderwege.ch

Verantwortliche Redaktorin

Patrycja Robakiewicz

**Rabatte/Kommission**

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 3-mal 10% und 4-mal 15%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

**Abonnemente**

Abonnementspreis (inkl. MwSt.): CHF 29.–

Bestellungen bitte direkt beim Herausgeber (Adresse siehe oben)

# BERNER WANDERWEGE (BWW)

## *Der Herausgeber*

Der Verein Berner Wanderwege (BWW) wurde am 8. Mai 1937 gegründet. Zu den Hauptaufgaben gehören das Planen, Signalisieren, Bauen, Beraten rund um die Wege. Organisieren z.B. von geführten Tageswanderungen, Wanderferien und von Informationsanlässen sind ebenfalls Tätigkeitsfelder des Vereins.

Zudem informieren die BWW ihre Mitglieder und Interessierte kontinuierlich mittels der Zeitschrift «wandern». Wanderbegeisterte finden darin Wandervorschläge und weitere Informationen rund um das Thema Wandern. Der elektronische [wanderplaner.ch](http://wanderplaner.ch) ist zum Erstellen von eigenen Touren (in der ganzen Schweiz, in Deutschland, in Österreich, im Südtirol und im Fürstentum Liechtenstein) verfügbar. Auf der Website [bernerwanderwege.ch](http://bernerwanderwege.ch) sowie mittels E-Newsletter werden viele nützliche Infos laufend aktualisiert geliefert. Im Onlineshop sind Wanderkarten und -bücher bestellbar.

Eine Mitgliedschaft, Einzelperson CHF 50.–, Familien CHF 70.– (Jahresbeitrag), bringt weitere Vorteile wie kostenlose Zustellung der Zeitschrift oder Nutzung von [wanderplaner.ch](http://wanderplaner.ch) mit Sonderangeboten wie z.B. 2-für-1-Tickets für Bergbahnfahrten. Die Mitgliedschaft berechtigt auch zur vergünstigten Buchung von Wanderreisen, zur Teilnahme an geführten Wanderungen sowie zu Rabatten auf Wanderkarten und -bücher. Zudem unterstützen die Mitglieder mit dem Jahresbeitrag den Unterhalt der Wanderwege im Kanton Bern.

# STÄMPFLI AG

## *Kommunikation – Mensch zu Mensch*

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 89, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: [mario.dubach@staempfli.com](mailto:mario.dubach@staempfli.com).

### Fünf Leistungsgebiete

#### **STÄMPFLI KOMMUNIKATION** Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

#### **STÄMPFLI FACHMEDIEN** Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

#### **STÄMPFLI INTERNET** Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

#### **STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME** Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

#### **STÄMPFLI PRODUKTION** Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

# Stämpfli

## Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995  
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013  
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004  
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004  
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

## Stämpfli AG

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com  
www.staempfli.com

*Kommunikation  
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

**Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert**