

STÄMPFLI AG

«DS BÄRNER OBERLAND ISCH SCHÖN»

Medienmitteilung, 1. September 2016

Das Berner Kommunikationsunternehmen Stämpfli AG hat von Interlaken Tourismus den Auftrag erhalten, das hauseigene Gästemagazin «Here and Now» bezüglich Inhalt, Gestaltung sowie Inseratemanagement zu überarbeiten. Das neu konzipierte Printmedium erscheint ab 2017.

«Here and Now» heisst das Magazin von Interlaken Tourismus, das Besucherinnen und Besucher, aber auch die einheimische Bevölkerung der Berner Oberländer Region über alles Aktuelle rund um die Seen von Brienz bis Thun informiert. Um dem «Here and Now» einen neuen Auftritt zu verpassen, wurde die Stämpfli AG für eine Nachfolgelösung beauftragt: Während die Agentur Stämpfli Kommunikation für das Inhalts- und Gestaltungskonzept verantwortlich zeichnet, übernimmt Stämpfli Verlagsservice das Inseratemanagement und Stämpfli Produktion die Umsetzung. Für die Überarbeitung der sechsmal jährlich erscheinenden Publikation steht der vermehrte Dialog mit der Leserschaft im Vordergrund. Was das genau bedeutet, wird in den nächsten Monaten bekannt gegeben. «Wir wollen den Leserinnen und Lesern mit dem neuen «Here and Now» einen Mehrwert bieten», betont Stefan Ryser, Vizedirektor und Leiter Marketing bei Interlaken Tourismus. Neben redaktionellen Inhalten sollen diverse Angebote einen zusätzlichen Leseanreiz schaffen, etwa durch Kooperationen mit lokalen Firmen und Institutionen. Die erste Neuausgabe des «Here and Now» erscheint im Januar 2017.

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

***Kommunikation
Mensch zu Mensch***