

STÄMPFLI AG

WEBSITE ERSTRAHLT IN NEUEM LICHT

Medienmitteilung, 11. April 2017

BDK Luminaires SA präsentiert sich seit Kurzem mit einem rundum erneuerten Webauftritt. Für den Westschweizer Lichtexperten hat Stämpfli AG ein neues Onlinekonzept entwickelt, dessen Herzstück, ein umfangreicher E-Shop, das breite Angebot und die relevanten Informationen kundenfreundlich präsentiert. Erste Erfolgsmessungen sprechen für sich.

Wenn es um Beleuchtungskonzepte und Lichtinszenierungen geht, ist BDK SA die Expertin. Die Neukonzeption ihrer Website hingegen hat das Unternehmen dem Kommunikationsspezialisten überlassen: Stämpfli AG hat BDK SA online in ein neues Licht gerückt.

Das Sortiment von BDK SA umfasst mehr als 8500 Produkte, die alle im neuen Online-Shop präsentiert werden. Das Kundenportfolio von BDK SA setzt sich unter anderem aus Elektrikern, Architekten, Ingenieuren und Innendekorateuren zusammen. Mit der neuen Website gelingt es BDK SA nun auch online, auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse einzugehen. Im Online-Shop können registrierte Nutzer ihre gewünschten Produkte selektieren und in einem benutzerdefinierten Verkaufskatalog individuell bündeln. Diese PDF-Kataloge erscheinen im Markenauftritt von BDK SA und dienen dem Kunden als Grundlage für Verkaufsgespräche mit seinen Endnutzern.

Die technische Neuerung scheint bei der Zielgruppe Anklang zu finden: Innerhalb von zwei Wochen verzeichnete BDK SA bereits 100 Registrierungen. Rund ein Drittel davon stammt von Neukunden. Andy Dubey, Geschäftsführer BDK SA, lobt die adressatengerechte Umsetzung des neuen Internetauftritts: «Das grosse Engagement der Stämpfli AG ermöglichte die Umsetzung technischer und gestalterischer Innovationen, die wesentlich zum Projekterfolg beitrugen.»

Übergreifende Zusammenarbeit heute wie auch in Zukunft

Als Webagentur hat sich Stämpfli Internet auf die modular erweiterbare Umsetzung von Magento-Shops spezialisiert. In enger Zusammenarbeit mit den E-Commerce-Experten erarbeitete die Kommunikationsagentur Stämpfli Kommunikation ein Magento2-konformes Gestaltungskonzept, das sich durch ein schlichtes Design auszeichnet. Der klare Aufbau sorgt für einen hohen Informationsgehalt, während die visuellen Elemente, zurückhaltend eingesetzt, der Veranschaulichung dienen. Die Medienvorstufe von Stämpfli Produktion war mit der Dateneinpflege für den Online-Shop betraut. Die erfolgreiche Projektarbeit für BDK Luminaires hat zu konkreten Folgeaufträgen geführt: Für die Tochtergesellschaft LDK etwa realisiert Stämpfli Kommunikation ein Rebranding. Simone Maleszewski, Projektleiterin der Stämpfli AG, zieht eine positive Bilanz: «Leistungsgebiet-übergreifend konnten wir sicherstellen, dass der zeitliche und finanzielle Projektrahmen eingehalten wurde. Dieser Erfolg hat eine optimale Vertrauensbasis für unsere weiterführende Zusammenarbeit geschaffen.»

Website BDK Luminaires SA: www.bdk-luminaires.ch

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

***Kommunikation
Mensch zu Mensch***