

STÄMPFLI KOMMUNIKATION

GLUSCHT FÜR DIE AUGEN

Medienmitteilung, 2. Mai 2017

Regionale Spezialitäten in neuem Kleid: Stämpfli Kommunikation hat rund um das neue Gütesiegel «regio.garantie» vom Verein «Das Beste der Region» den Markenauftritt realisiert. Zu sehen ist der Auftritt aktuell an der Berner Ausstellungsmesse BEA.

Knackige Würste, cremiger Käse oder edle Weintropfen – solche und viele weitere köstliche Regionalprodukte zertifiziert das neue Label «regio.garantie», sofern die Produkte nach den Richtlinien des Vereins Schweizer Regionalprodukte hergestellt werden. Dass die Lebensmittel der 17 angeschlossenen Regionalmarken geschmacklich überzeugen, dafür sorgen zahlreiche Produzenten und Landwirte. Für den Augenschmaus sind hingegen die Kreativen von Stämpfli Kommunikation in Zusammenarbeit mit den Fotografen Kim Sokola und Simon Bolzern (simon+kim werbefotografie.ch gmbh, Kriens) besorgt. Mit Inseraten, Flyern und verschiedenem POS-Material bringen sie den Auftritt rund um das Gütesiegel regio.garantie zum Glänzen.

Das Konzept

Ob Käse, Fleischwaren oder Wein – bei der visuellen Umsetzung ist immer das Produkt im Vordergrund. Daneben soll jedes Sujet dazugehörige Elemente wie das Handwerk, den Produzenten oder den Ursprung der Produkte fassbar machen. Das Bildkonzept verweist auf die vielen heimischen Qualitätsprodukte mit wertvollen Inhaltsstoffen aus unserer Natur – Unsere Region. Unsere Schatzkammer.

Auftritt an der BEA

Seinen ersten grossen Auftritt hat der neu gestaltete Markenauftritt zurzeit an der Berner Ausstellungsmesse BEA am Stand des Vereins «Das Beste der Region» (Halle 4.1).

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

***Kommunikation
Mensch zu Mensch***