

STÄMPFLI AG

Stämpfli

WORKSHOPS UND CHECKS

2. HALBJAHR 2018



STÄMPFLI AG

WIR TEILEN UNSER WISSEN MIT IHNEN

Unsere fünf Leistungsgebiete



DOPPELT INTEGRIERTE KOMMUNIKATION (2IK)

Bei Stämpfli dreht sich alles um Verbands-, Unternehmens- oder Produktkommunikation, und dies entlang der ganzen Wertschöpfungskette. Wenn Sie zum Beispiel für die Präsentation Ihrer Produkte einen Katalog herausgeben und die Produkte auch in Ihrem E-Shop zum Verkauf anbieten, wenn Sie zudem in einer Zeitschrift Ihren Kunden regelmässig Hintergrundinformationen liefern und schliesslich die Stakeholder über das erfolgreiche Geschäft informieren: Dann erhalten Sie bei uns vom Konzept bis zur Veröffentlichung alles aus einem Haus. Natürlich gibt es auch jede Leistung einzeln.

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verbands- und Verlagsdienstleister	Für Betreuung, Bindung sowie Neugewinnung von Kunden mit Einsatz von CRM-Systemen, für Administration, Inkasso sowie Adress- und Abomanagement, für Verkauf von Print- und Digitalmedien.
STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik, für Websites, E-Shops und mobile Lösungen, für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei und Mediovorstufe	Für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Horizontale Integration der Kommunikationskanäle

CHECKS

Auf Ihren Wunsch hin nehmen wir in unseren Checks Ihre Marketingmassnahmen und Kommunikationsmassnahmen genau unter die Lupe, analysieren den Istzustand Ihrer Abläufe, Ihrer Technologie und Ihrer Inhalte und zeigen Optimierungsmöglichkeiten auf. Mehr erfahren Sie auf: <http://www.staempfli.com/checks>

Design- und Inhalt-Check

Von der Bildsprache über die Leserführung bis hin zur Typografie: Ihre Zeitschrift, Ihre Website oder Ihr Geschäftsbericht wird hier aus den verschiedensten Blickwinkeln beleuchtet.

Dialogmarketing-Check

Wir analysieren Ihre Direktmarketing- Massnahmen mit Tipps für höhere Rücklaufquoten sowie weniger Aufwand und viel mehr Effizienz.

E-Business-Check

Geschäftsprozesse aktuell:

- Analyse/Ideensammlung
- Potenzial Optimierung/Umsetzung
- Massnahmen und Prioritäten

Katalog-Check

Ob Produktkatalog, Preisliste oder elektronischer Katalog: Hier analysieren wir Ihren gesamten Publikationsprozess und zeigen Ihnen konkrete Lösungen auf, wie Sie Ihre Print- und Onlinepublikationen effizient, sicher und schnell produzieren können.

Online-Marketing-Check

Erzielen Ihre Mittel die optimale Wirkung?

- Analyse/Ideensammlung
- Potenzial Optimierung/Umsetzung
- Massnahmen und Prioritäten

Website-Check

Ist Ihre Online-Präsenz noch State of the Art?

- Analyse
- Optimierungspotenzial
- Massnahmen und Prioritäten

PIM: Multichannel-Check

Produktkommunikation – einfach und erfolgreich

Multichannel ist heute vielen Unternehmen ein Begriff – aber wie kann heute ein Unternehmen über seine genutzten oder zukünftigen Kanäle zielgerichtet und effizient kommunizieren, informieren und verkaufen? Wie kann ein Unternehmen erfolgreich Produktkommunikation betreiben, um seine Kunden und dessen Kunden erfolgreich und langfristig binden?

CORPORATE DESIGN

Ihr Unternehmen ist Ihr Gesicht

Der erste Eindruck zählt: bei Begegnungen auf der Strasse genauso wie beim Erstkontakt mit Ihrem Unternehmen. Mit einem einheitlichen visuellen Auftritt schaffen Sie Individualität und heben sich ab – etwa über die Wahl von Farben, Bildwelt und Typografie.

In unserem Workshop erfahren Sie, mit welchen Mitteln Sie Ihr Erscheinungsbild glaubwürdig und emotional nach aussen tragen.

Zeit Vormittags von 8.30 bis 12.00 Uhr
Nachmittags von 13.30 bis 17.00 Uhr

Daten und Durchführungsort Dienstagvormittag, 18. September 2018, in Bern
Donnerstagnachmittag, 22. November 2018, in Wallisellen

Hier anmelden www.staempfli.com/ws-cd

Ansprechperson Katja Dürig, Creative Director
Tel. +41 31 300 65 32, katja.duerig@staempfli.com

KORREKTES DEUTSCH IN FACHTEXTEN

Komma, Strich und Co.

Auch wer regelmässig schreibt, fühlt sich zuweilen unsicher, ob es hier einen Bindestrich, da ein Komma oder dort einen Apostroph braucht. Diese Unsicherheit ist nicht zuletzt der Rechtschreibreform geschuldet. Oft fragen wir uns: Was gilt denn jetzt als richtig?

In unserem Workshop vermitteln wir Redaktorinnen und Redaktoren Grundlegendes zu Typografie und Grammatik, beleuchten aktuelle Themen und geben Tipps zu häufigen Zweifelsfällen.

Dieser Workshop richtet sich an Redaktorinnen und Redaktoren

Zeit Nachmittags von 13.30 bis 17.00 Uhr

Daten und Durchführungsort Dienstagnachmittag, 28. August 2018, in Bern
Donnerstagnachmittag, 27. September 2018, in Wallisellen
Dienstagnachmittag, 27. November 2018, in Bern

Hier anmelden www.staempfli.com/ws-korrekte-sprache

Ansprechperson Dr. Jacqueline Preisig, Leiterin Sprachdienstleistungen
Tel. +41 31 300 65 20, jacqueline.preisig@staempfli.com

ATTRAKTIVER STIL IN FACHTEXTEN

Auf den Punkt gebracht

Schon Wilhelm Busch schrieb: «Er sagt es klar und angenehm, was erstens, zweitens, drittens käm.» Ein guter, leicht lesbarer Stil ist gerade in Fachtexten von grundlegender Bedeutung. Wenn wir komplexe Fakten nicht klar verständlich formulieren, verlieren wir den Leser – und unsere Schreibarbeit war umsonst.

In unserem Workshop für Redaktorinnen und Redaktoren zeigen wir Ihnen auf, wie Sie zur geforderten Präzision und Klarheit im Ausdruck kommen können. Wir lernen die grössten Hindernisse auf diesem Weg kennen und wie man sie umgehen kann.

Dieser Workshop richtet sich an Redaktorinnen und Redaktoren

Zeit Nachmittags von 13.30 bis 17.00 Uhr

Daten und Durchführungsort Dienstagnachmittag, 23. Oktober 2018, in Bern
Donnerstagnachmittag, 1. November 2018, in Wallisellen
Dienstagnachmittag, 20. November 2018, in Bern

Hier anmelden www.staempfli.com/ws-attraktiver-stil

Ansprechperson Dr. Jacqueline Preisig, Leiterin Sprachdienstleistungen
Tel. +41 31 300 65 20, jacqueline.preisig@staempfli.com

E-COMMERCE

Verkaufen Sie erfolgreich im Internet?

In unserem Workshop zeigen wir, wo typisches Optimierungspotenzial in den E-Commerce-Prozessen liegt, und stellen Ihnen Lösungsansätze vor.

Zeit Vormittags von 8.30 bis 12.00 Uhr
Nachmittags von 13.30 bis 17.00 Uhr

Daten und Durchführungsort Dienstagvormittag, 11. September 2018, in Wallisellen
Dienstagnachmittag, 6. November 2018, in Bern

Hier anmelden www.staempfli.com/ws-ecommerce

Ansprechperson Marcel Vogel, Berater Internet und E-Commerce
Tel. +41 31 300 90 87, marcel.vogel@staempfli.com

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

Werden Sie online gefunden?

Wir zeigen Ihnen, welche Erfolgsfaktoren auf eine bessere Platzierung in der kostenlosen Trefferliste Einfluss haben können, und besprechen die sinnvolle Kombination mit der bezahlten Werbung (Google AdWords).

Zeit Vormittags von 8.30 bis 12.00 Uhr
Nachmittags von 13.30 bis 17.00 Uhr

Daten und Durchführungsort Donnerstagvormittag, 6. September 2018, in Bern
Donnerstagvormittag, 25. Oktober 2018, in Wallisellen

Hier anmelden www.staempfli.com/ws-seo

Ansprechperson Daniel Honegger, Spezialist Online-Marketing
Tel. +41 31 300 69 09, daniel.honegger@staempfli.com

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC®-COC seit 2004

Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert