

Stämpfli Stämpfli

all media

Publikationssysteme
Entwicklung und Integration

Konferenz 2006 – Produktdaten- und Publishing-Lösungen in der Praxis

Stämpfli
all media

Praxisbeispiel Brüttsch/Rüegger

«Produktdaten- und Publikationsmanagement mit mediaSolution2»

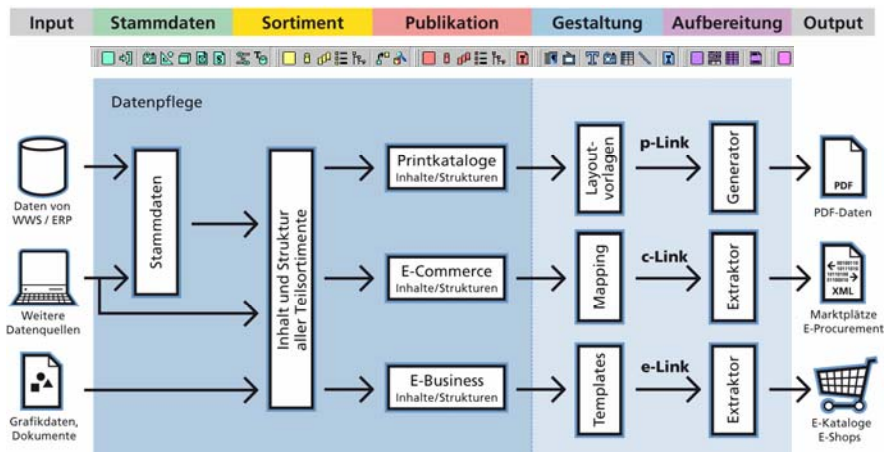
Adrian Berlinger

Stellvertretender Leiter Informationstechnologie Brüttsch/Rüegger

Bruno Lang

Senior Projektleiter Stämpfli all media

Modularer Publikationsprozess mit mediaSolution2®



Das ist mediaSolution2®

- modulares, datenbankbasiertes Produktdaten-Management- und Publikationssystem (basierend auf Microsoft Windows XP und SQL Server 2003)
- Artikeldaten können ab ERP-Systemen oder anderen Quellen übernommen und aktualisiert werden (Master/Slave) → keine redundante Datenpflege; gesteuerte Aktualität
- klare Trennung zwischen medienneutralen und -spezifischen Informationen
- frei definierbare und beliebige Anzahl Attribute, Attributsets und Strukturen (Sortimente und Publikationen)
- beliebige Anzahl Sprachen und Unicode-Unterstützung
- bietet Stapelverarbeitung, Verwendungsnachweise und Statusverwaltung
- kann mit projektspezifischen Funktionen ergänzt werden, ohne Änderung des Datenmodells
- grosse Gestaltungs- und Aufbereitungsflexibilität für Publikationen aller Art
- vollautomatische Aufbereitung von gedruckten und elektronischen Katalogen über standardisierte Schnittstellen → Module p-Link, c-Link, e-Link (Stämpfli ActiveShop)
- unterstützt Standard-Printgenerator (Gestaltungssteuerung ohne Umbruchprogramm), sowie Individualgenerator (inhaltsgesteuerte, dynamische Templates) basierend auf InDesign

Stämpfli
Stämpfli

all media

Publikationssysteme
Entwicklung und Integration