

UMSÄTZE STEIGERN DURCH WEB SHOP CONTROLLING

econda im Einsatz bei:



AGENDA

- **econda GmbH**
- **Erfolgreiches Web Shop Controlling**
 - Konversionsraten steigern
 - Effizientes Online-Marketing
 - Den Kaufprozess im Blick
 - Sortimentsanalyse
 - Effektive Suchfunktion
- **Web-Controlling vs. Web Shop Controlling**
- **econda Shop Monitor**
- **econda Click Monitor**

ECONDA GMBH

econda

- ist einer der führenden deutschen Anbieter von Web Shop Controlling-Lösungen
- bietet mit dem Shop Monitor eine professionelle Shop Controlling-Lösung
- pflegt Schnittstellen / Partnerschaften zu vielen E-Commerce-Lösungen
- offeriert begleitende Beratungs- und Serviceleistungen
- ist der erste Anbieter, der das TÜV-Siegel “Geprüfter Datenschutz des TÜV Saarland für den Bereich Web Shop Controlling” führt:

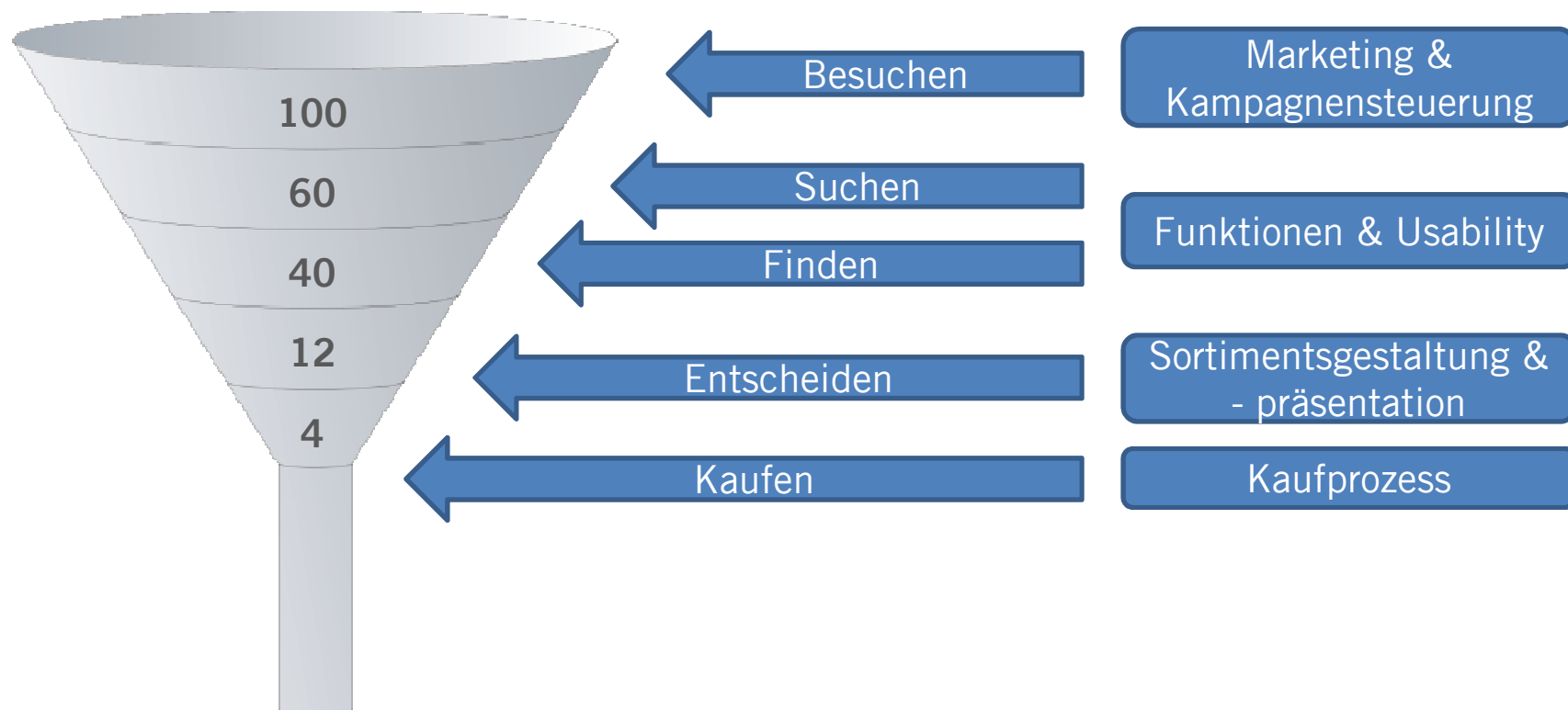


Datenschutz gemäß den Vorgaben des TMG, des BDSG und den Empfehlungen des Bundesdatenschutzbeauftragten.
Datenhoheit beim Kunden: Transparente und vertrauliche Behandlung der Daten

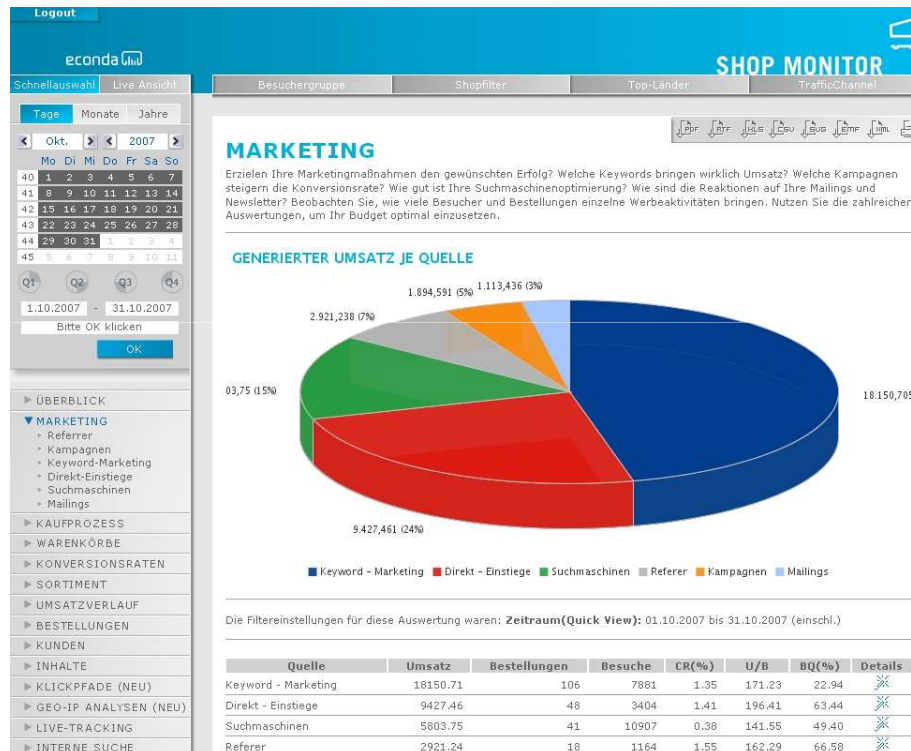
SHOP MONITOR

ALLE INFOS FÜR HÖHERE KONVERSIONSRATEN

Konversionsraten auf allen Ebenen steigern

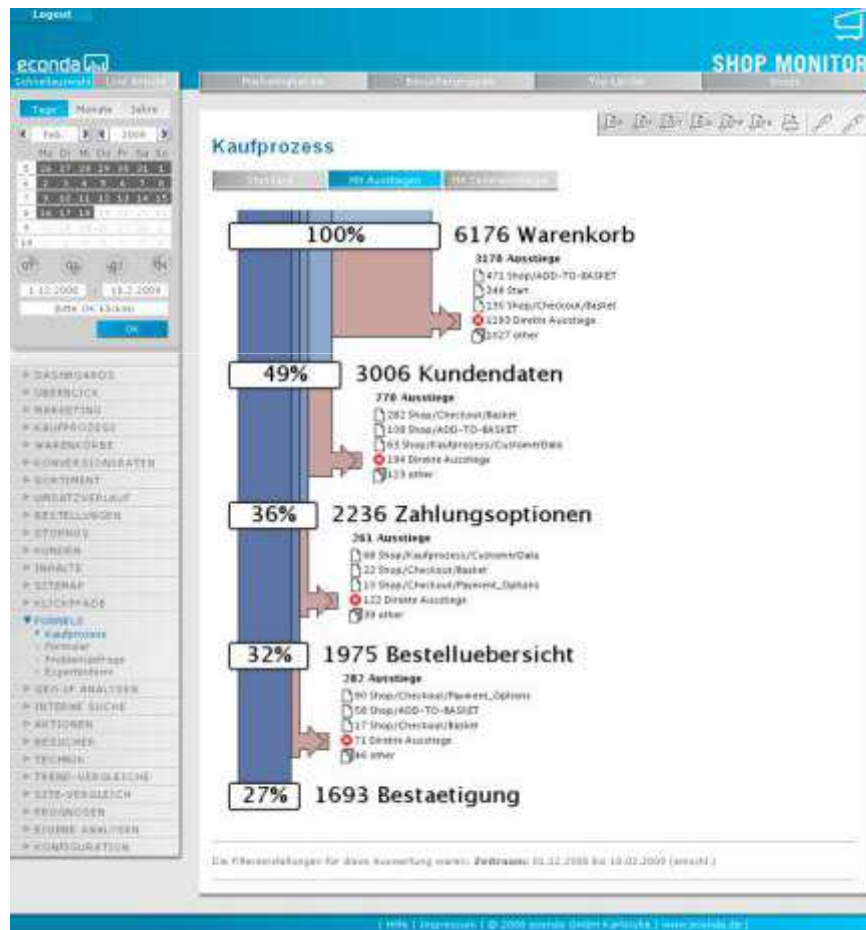


EFFIZIENTES ONLINE-MARKETING



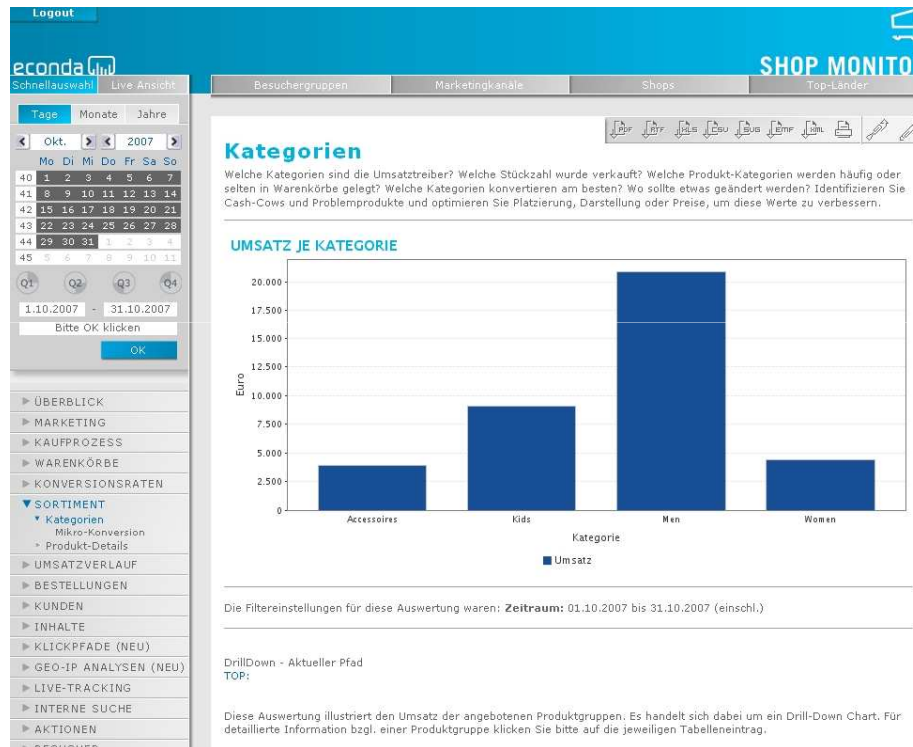
- Welche Keywords bringen wirklich Umsatz?
- Wie hoch ist die Konversionsrate der einzelnen Werbekampagnen?
- Wie erfolgreich sind Newsletter und Mailings?
- Wie viele Bestellungen werden durch einzelne Kampagnen erzielt?
- Wie gut ist Ihre Suchmaschinenoptimierung?

DEN KAUFPROZESS IM BLICK



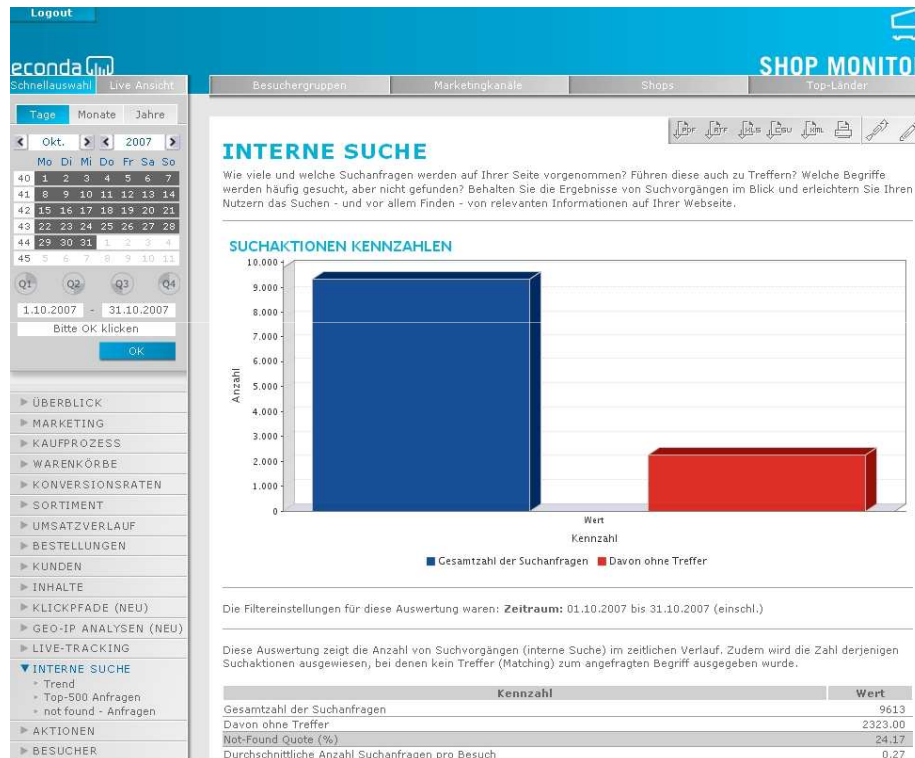
- An welcher Stelle brechen potentielle Kunden ihren Kauf ab?
- Wo führt eine unübersichtliche Shop-Navigation zu Abbrüchen?
- Wohin navigieren Besucher anstatt zu kaufen?

ANALYSE DES SORTIMENTS



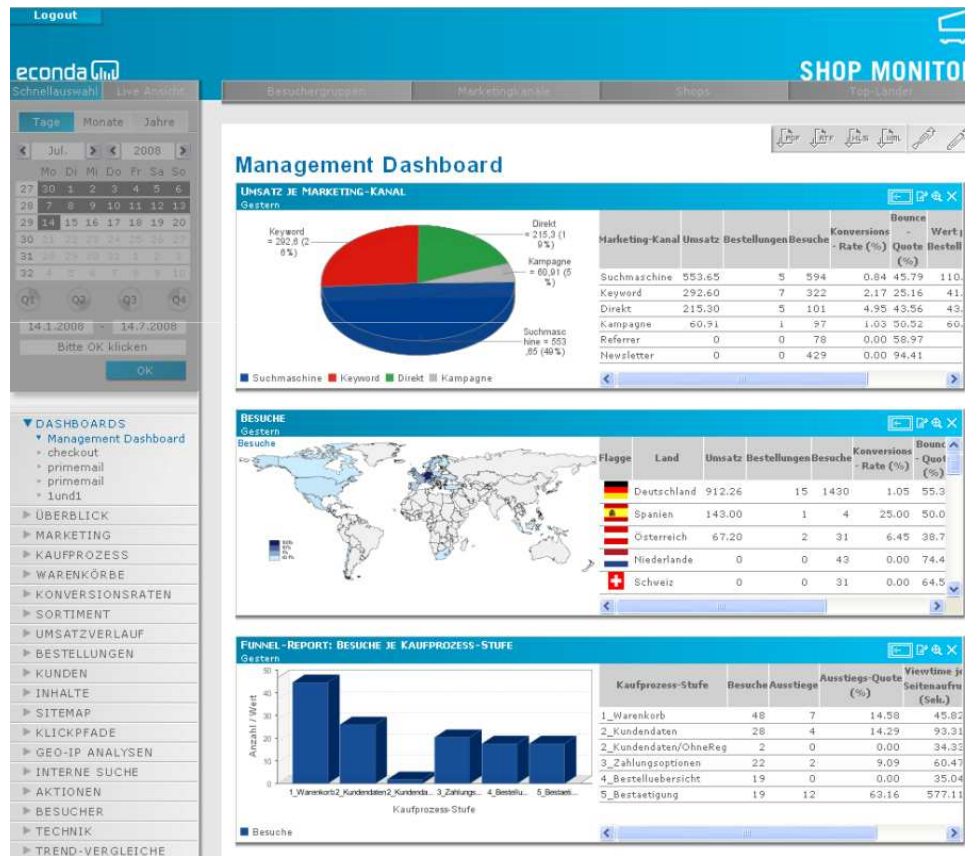
- Welche Produktkategorien erzielen den größten Umsatz?
- Welche Kategorien werden besonders häufig in den Warenkorb gelegt?
- Welche Produkte konvertieren am besten?
- Ist die Produktplatzierung angemessen?

EFFEKTIVE SUCHFUNKTIONEN



- Wie viele und welche Suchanfragen werden vorgenommen?
- Welche Begriffe werden nicht gefunden?
- Welche Suchbegriffe führen zu besonders vielen Ergebnistreffern?

SHOP MONITOR



Analysen:

- erweiterte Klickpfadanalysen
- Stornos & Retouren
- Mobile Tracking
- detaillierte Herkunftsanalysen/GeoIP
- fundierte Prognosen

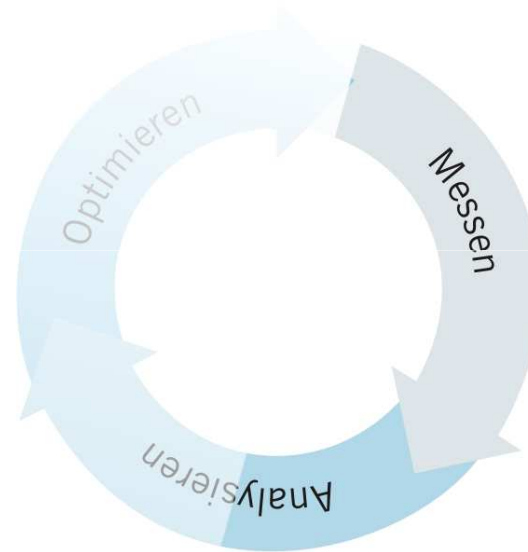
Features:

- Segmentierungsfunktionen
- Export und Import-Schnittstellen
- Business Reportings (E-Mail oder SMS)
- Multi-Shops / Mandanten
- Dashboards

Module:

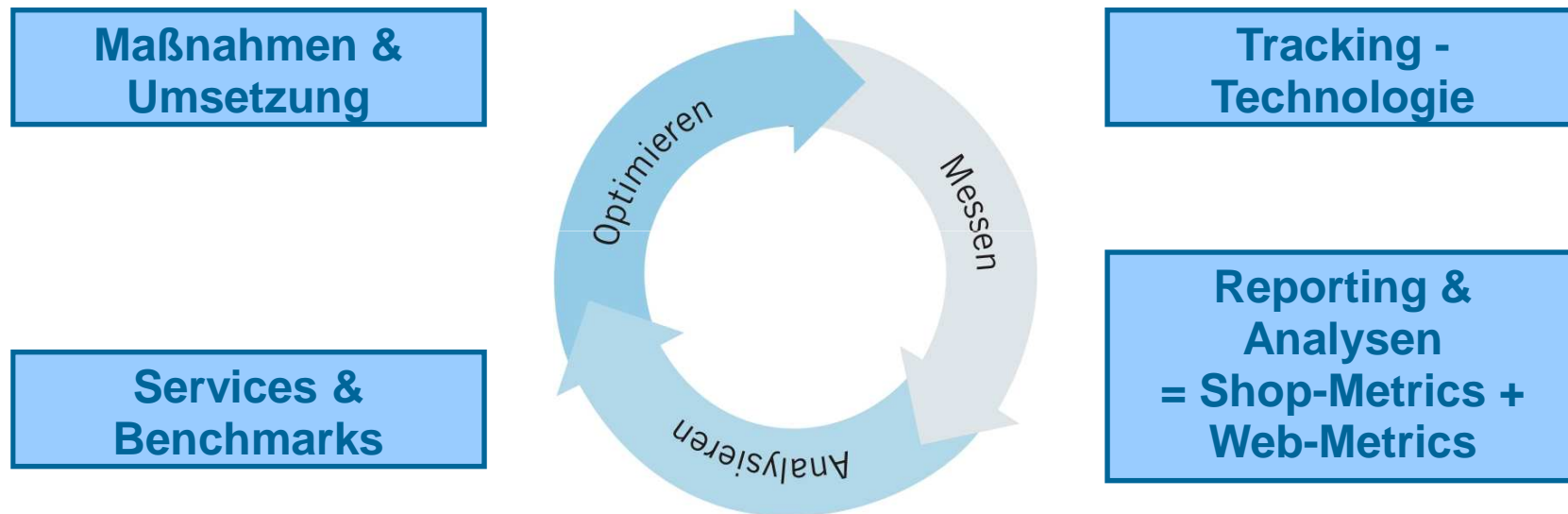
- Live Ticker
- Test Suite

HERKÖMMLICHES WEB-CONTROLLING

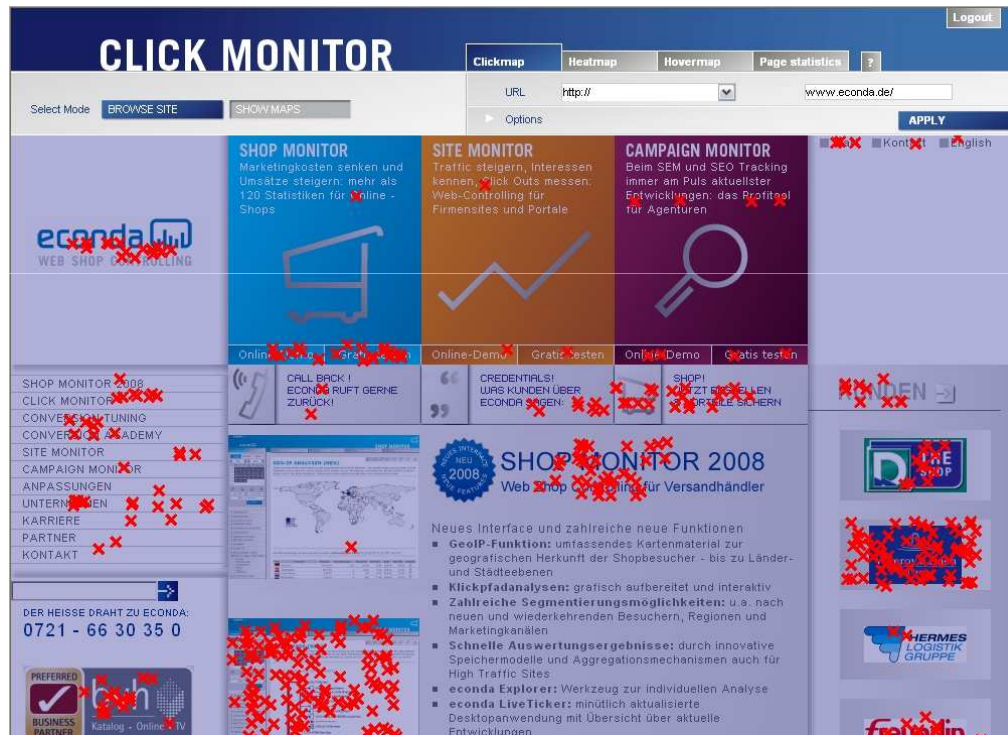


Tool

ECONDA WEB SHOP CONTROLLING



ECONDA CLICK MONITOR



The screenshot displays the Econda Click Monitor dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'CLICK MONITOR' and tabs for 'Clickmap', 'Heatmap', 'Hovermap', and 'Page statistics'. Below this, a 'Select Mode' dropdown is set to 'BROWSE SITE', and a 'SHOW MAPS' button is visible. A URL input field shows 'http://www.econda.de/'. The main content area is divided into several sections:

- SHOP MONITOR:** Focuses on marketing costs and sales, mentioning 120 statistics for online shops.
- SITE MONITOR:** Aims to increase traffic and measure 'click outs' for company websites and portals.
- CAMPAIGN MONITOR:** Tracks SEM and SEO, providing real-time insights for agencies.
- SHOP MONITOR 2008:** A central section highlighting new features like 'GeoIP-Funktion' (geographic origin tracking), 'Klickpfadanalysen' (click path analysis), and 'econda Explorer'.

Red 'X' markers are scattered across the interface, representing individual clicks recorded by the system. A sidebar on the left contains a menu with items like 'KONTAKT' and 'ENGLISH'.

- Analysieren Sie das Klickverhalten Ihrer Besucher auf allen Seiten anschaulich per Site Overlay.
- Bei der Click Map erscheinen die Klicks der Besucher als rote Punktewolke.
- Folgen Sie Ihren Besucherströmen einfach, in dem Sie auf die Links Ihrer Website klicken.
- Schon bekommen Sie die Folgeseite dargestellt

VORTEILE DER ECONDA LÖSUNG

econda Shop Monitor ermöglicht:

- maximalen Erfolg im Online-Marketing
- weniger Abbrüche im Kaufprozess
- optimale Usability und Konversion der Suchfunktion
- an Kundeninteressen orientierte Sortimentsgestaltung – und darstellung
- effizientere Inhalte
- Höhere Umsätze und Konversionsraten

econda Services:

- überwinden zeitliche und Know-how Engpässe durch fundierte und individuelle Beratung
- sichern die optimale Ausschöpfung des Potenzials der Lösung

econda Kundenerfahrungen:

- > 25% geringere Marketingkosten bei gleichem Output
- > 20% höhere Konversionsraten
- > 95% unserer Kunden verlängern Ihre Verträge

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE

econda GmbH
Eisenlohrstraße 43
76135 Karlsruhe

Herbert Hohn
Senior Sales Manager

T +49 [0] 721.66 30 35 0

T +49 [0] 721.66 30 35 34

F +49 [0] 721.66 30 35 10

F +49 [0] 721.66 30 35 10

info@econda.de

hohn@econda.de

www.econda.de

