

Stämpfli Konferenz 2010

Gedruckt oder elektronisch?

**Einflussfaktoren für die Verfügbarkeit von Inhalten in
gedruckten und/oder elektronischen Medien**

Medium

Physische Verfügbarkeit

- Flexibler Gebrauch: überall mitnehmen, nutzen können
- Verbindung ohne Einschränkungen zu vertretbaren Kosten
- Vernetzung mit anderen Nutzern

Darstellung der Inhalte

- Übersichtlichkeit
- Parallele Darstellung verschiedener Inhalte
- Lesefreundlichkeit
- Darstellung für mehrere Nutzer gleichzeitig

Intuitive Bedienung

- Intuitive, spielerisch leichte Bedienung
- Schreiben, sprechen, hören, sehen
- Bearbeiten von Inhalten
- Handlichkeit

Medium

**Physische
Verfügbarkeit**

**Darstellung
der Inhalte**

**Intuitive
Bedienung**



Beispiel

- Verbindungskosten Ausland sehr hoch
- Handlichkeit: na ja.
- Parallelität der Applikationen unmöglich
- Lesefreundlichkeit: Spiegelungen
- Intuitives Bedienen: sehr gut

Inhalte

Verfügbarkeit Vernetzung

- Menge an aktuellen, nutzbaren Inhalten
- Vernetzung der Inhalte und der angebotenen Dienste
- Inhalte/Dienste für den beruflichen und privaten Alltag
- Erleichterung der Alltagstätigkeiten

Vertrauen in die Inhalte

- Zeitliche und qualitative Konsistenz der Inhalte
- Verlässlichkeit der Quellen, Vertrauen
- Allgemeines Vertrauen ins Medium

Neue Inhaltsformen

- Nutzung und Akzeptanz neuer Inhaltsformen,
- z.B. Kombinationen von E-Learning und Wissensdatenbanken

Emotionen

Emotionalität Medium

- Sympathie für das Medium
- Haptik
- Materialisierung

Einzigartig- keit

- Vielfältigkeit von Form und Farbe des Mediums/Geräts
- Inhaltliche Unterscheidbarkeit des Absenders (CI/CD)

Gesellschaft und Recht

Schutz des Eigentums

- Urheberrechte
- Eigentumsrechte

Schutz der Persönlichkeit

- Datenschutz
- Vertraulichkeit und Vertrauenswürdigkeit
- Schutz vor Kontrollen und Eingriffen des Staats oder Dritter

Kulturkreis

- Berücksichtigung der Eigenheiten des jeweiligen Kulturkreises
- Kulturelle Akzeptanz

Ökologie

Energie

- Energieverbrauch der Geräte
- Energieverbrauch zur Inhaltsverwaltung, Suche, Verteilung und Archivierung

Materialien

- Verfügbarkeit der Rohstoffe
- Rohstoffgewinnung, -verbrauch und -transport
- Recycling der Materialien

Gesundheit

- Objektive und subjektive Gesundheitsgefährdung
- Elektromog

Wirtschaftlichkeit

Verteilkosten

- Kosten für Aufarbeitung und Darstellung der Inhalte
- Verteilkosten bezüglich der Inhalte und/oder des Mediums

Zielpublikum

- Erreichbarkeit des gewünschten Zielpublikums

Lukrative Geschäftsmodelle

- Langfristige Finanzierbarkeit
- Kongruente und übersichtliche Preisgestaltung

Zusammenfassung

