

8. Stämpfli Konferenz, 20. Juni 2013

Präsentation

# **Stämpfli** **Destination Marketing System**

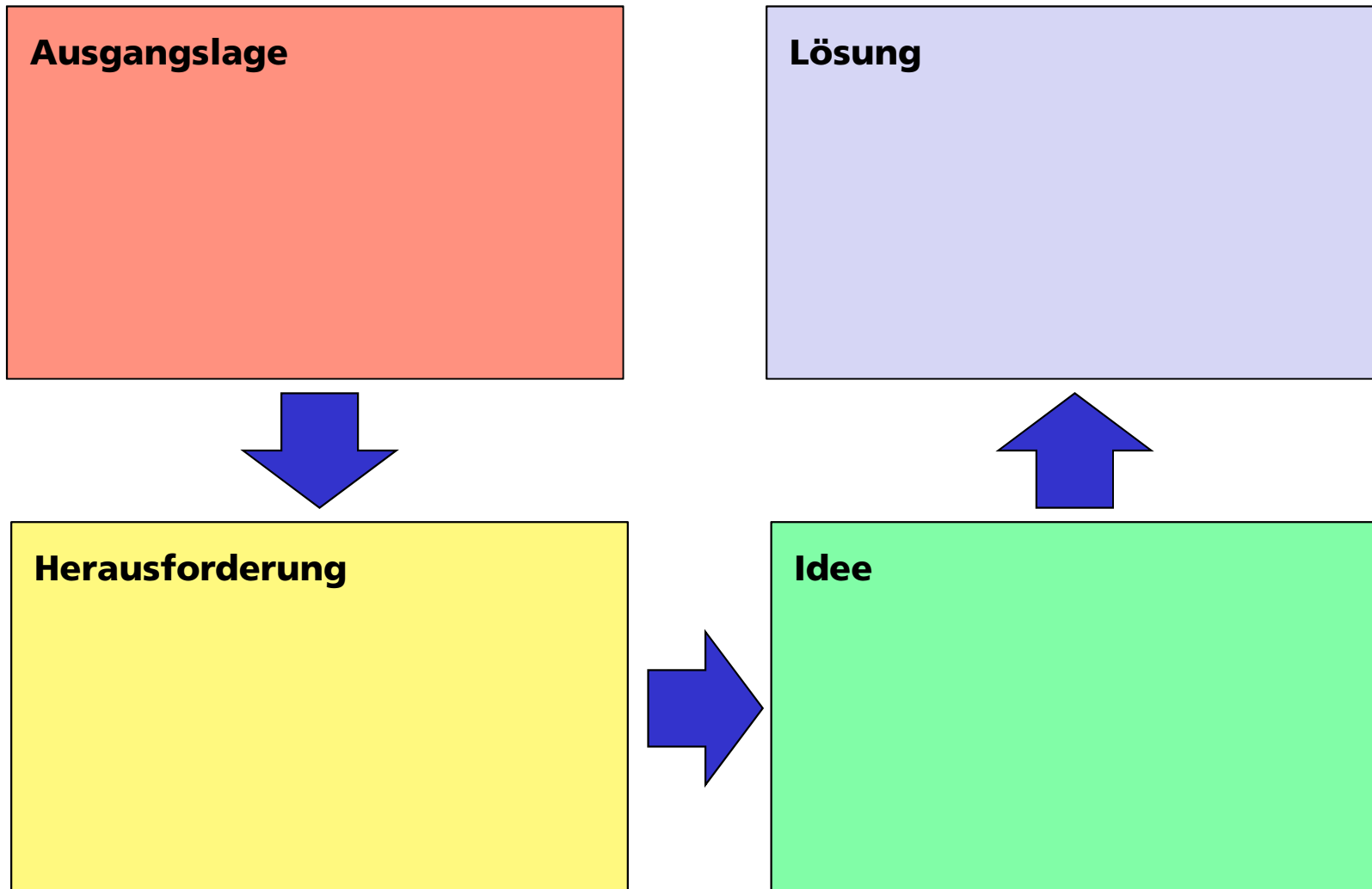
The logo for Stämpfli, featuring the word "Stämpfli" in a blue, sans-serif font with a small "i" at the end, and the word "Stämpfli" in a black, serif font below it.

Willkommen in der  
**Welt der Publikationen!**

**seit 1799**

# Stämpfli Destination Marketing System

Der Weg zur Lösung



## Stämpfli Destination Marketing System

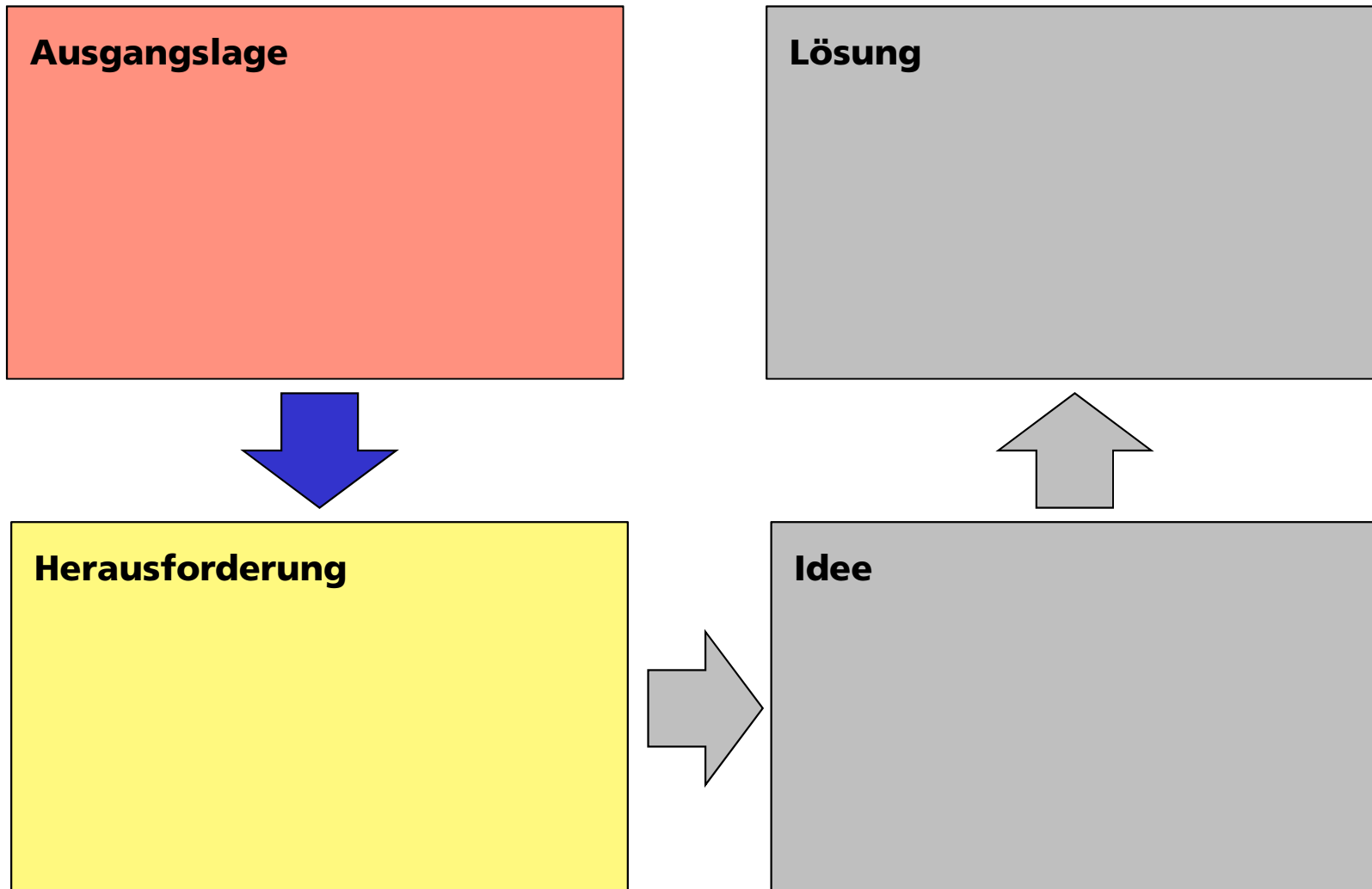
### Der Weg zur Lösung

#### Ausgangslage

- Tourismus-Destinationen publizieren diverse Publikationen (Print und online).  
Beispiele:
  - Unterkunftslisten
  - Flyer
  - Veranstaltungskalender
- Die Inhalte stammen aus unterschiedlichsten Quellen.  
Beispiele:
  - Hotelreservationssystem
  - diverse Bild- und Textquellen

# Stämpfli Destination Marketing System

Der Weg zur Lösung



## Stämpfli Destination Marketing System

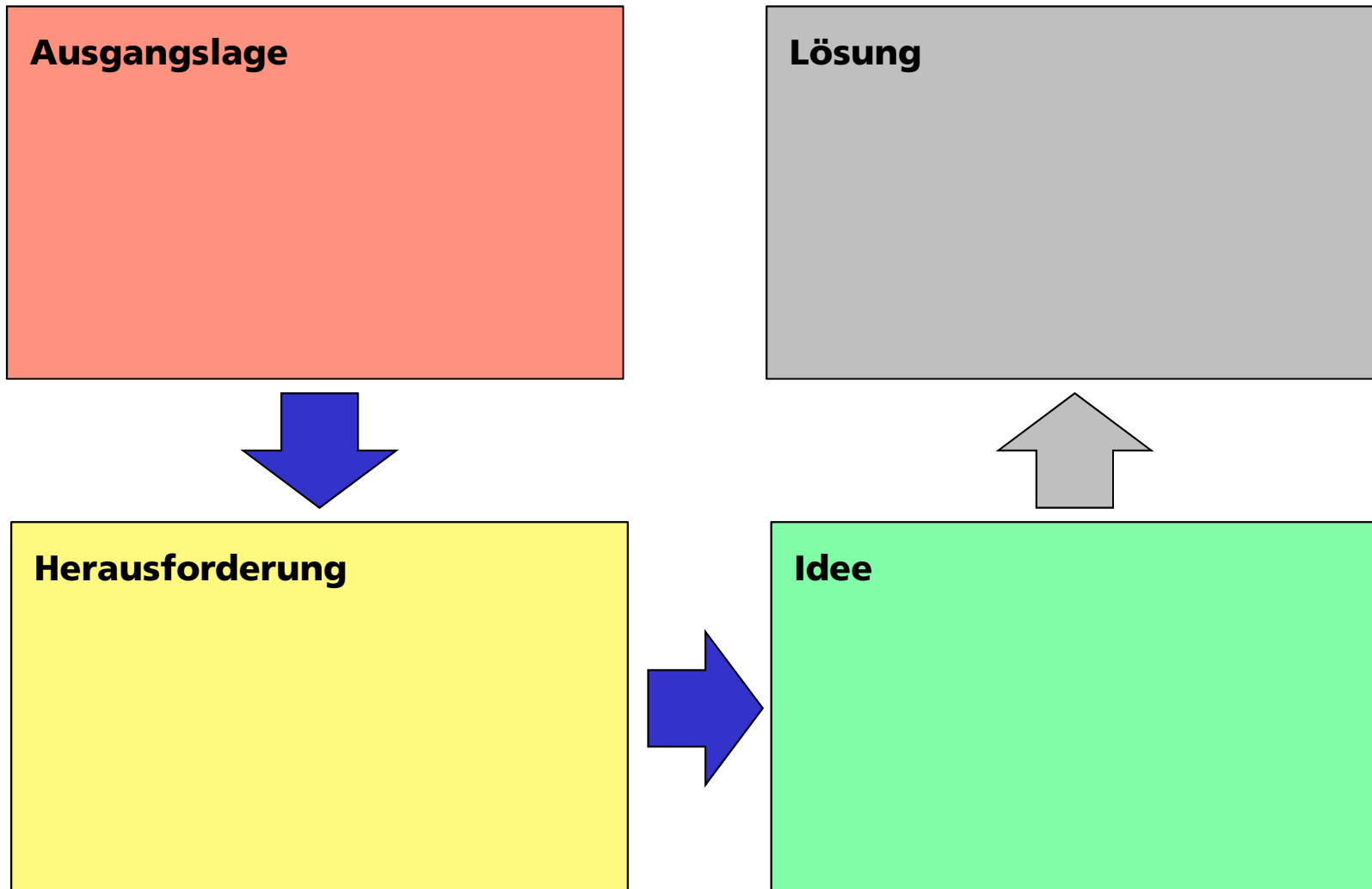
### Der Weg zur Lösung

#### Herausforderung

- Aktualität  
Beispiel:  
automatische Aktualisierung der Hoteldaten aus dem Reservationssystem in den Katalog
- Corporate Design  
Kleinpublikationen, wie z.B. Flyer, werden von unterschiedlichen Mitarbeitern erstellt
- Geringes Budget

# Stämpfli Destination Marketing System

Der Weg zur Lösung



## Stämpfli Destination Marketing System

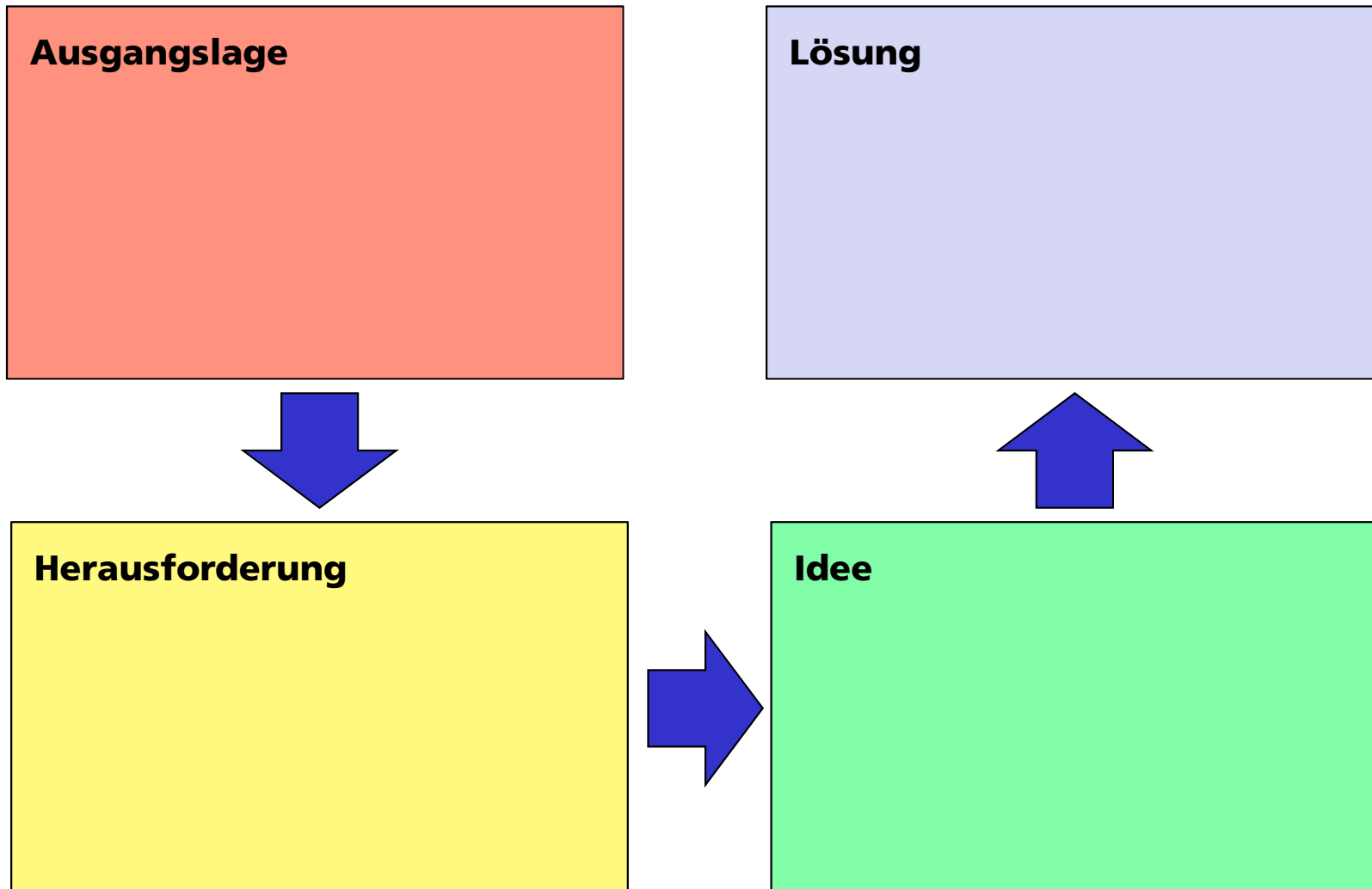
### Der Weg zur Lösung

#### Idee

- Einsatz von CONTENTSERV (Enterprise Marketing Management System)
- Modulares, webbasiertes System
- Verwaltung von Mediendaten, Textartikeln, Produkten (Hotels/Ferienwohnungen), Übersetzungen, Layoutvorlagen
- Konfiguration von Workflows in allen Modulen
- Problem:  
Kosten übersteigen das Budget einer Tourismus-Destination

# Stämpfli Destination Marketing System

Der Weg zur Lösung





## Stämpfli Destination Marketing System

### Der Weg zur Lösung

#### Lösung

- Lizenzierung: ASP-Modell
- Einsatz der für den Tourismus relevanten Module/Funktionalitäten
- Ein einziger Mandant für mehrere Destinationen möglich mit durchdachter Konfiguration und Rechtevergabe

= **Stämpfli Destination Marketing System**

# Stämpfli Destination Marketing System

## Kurzübersicht

- 100% webbasierte Lösung
- Einzelne miteinander kommunizierende Module
  - MAM  
Vollwertige Mediendatenbank, Verwaltung und Strukturierung aller Mediendaten (Bilder, PDF-Dateien, Movies usw.)
  - PIM  
Verwaltung und Strukturierung von Hotel-/Ferienwohnungsdaten
  - PPM  
Planung und Erstellung mehrseitiger Broschüren  
(Resultat: druckfertiges PDF)
  - EMM  
Erstellung von Marketingmaterialien wie Flyer, Visitenkarten usw.  
(Resultat: druckfertiges PDF)



Stämpfli Destination Marketing System  
**Systempräsentation**