

Stämpfli Konferenz 2014

Multi-Channel-Marketing – *Beispiele aus der Praxis*

Dominik Mahn  
Leiter Fachpublikationen  
Product Manager Online

## Der Informationsdienstleister der Baubranche

### Zielgruppen

- Architekten / Planer / Ingenieure
- Bauunternehmer / Handwerker
- Industrie / Hersteller
- Öffentliche Bauherren
- Private Bauherren / Modernisierer

### Produkte

- Fachzeitschriften  
BAUBLATT, VISO, KOMMUNALMAGAZIN, etc.
- Fachpublikationen  
SCHWEIZER BAUDOKUMENTATION,  
HANDBUCH DES BAUHERRN,  
BAUFÖRDERGELDER, etc.
- Fachinformationen  
INFOMANAGER, BAUKOMPASS, etc.

### Kanäle

- Print  
Fachzeitschriften, Fachpublikationen,  
Fachinformationen
- Online  
Fachzeitschriften, Fachpublikationen,  
Fachinformationen
- Events  
Fachzeitschriften, Fachpublikationen

# Multi-Channel-Marketing

## Unsere Aktivitäten

---

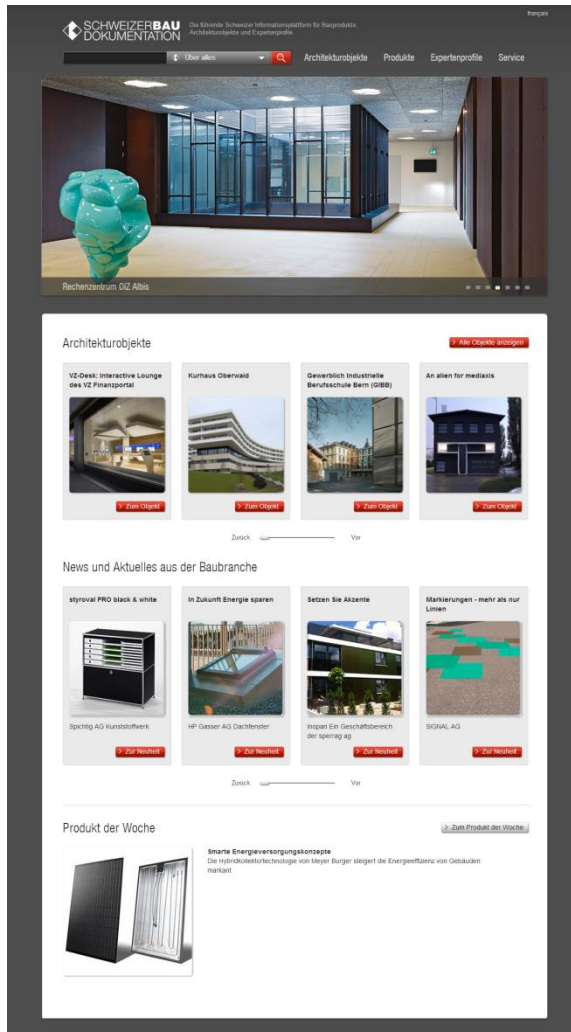


aber

Wir bieten dem Markt und unseren Kunden etwas an,  
was wir intern selbst noch nicht 100%ig leben!

# Multi-Channel-Marketing

## Schweizer Baudokumentation



- Informationsplattform für Bauprodukte und Architekturobjekte
- Werkzeug für Architekten, Ingenieure, Planer
- bestehend seit 1929
- ca. 3'000'000 Visits p. a.
- ca. 28'000 Newsletter-Abonnenten

# Multi-Channel-Marketing

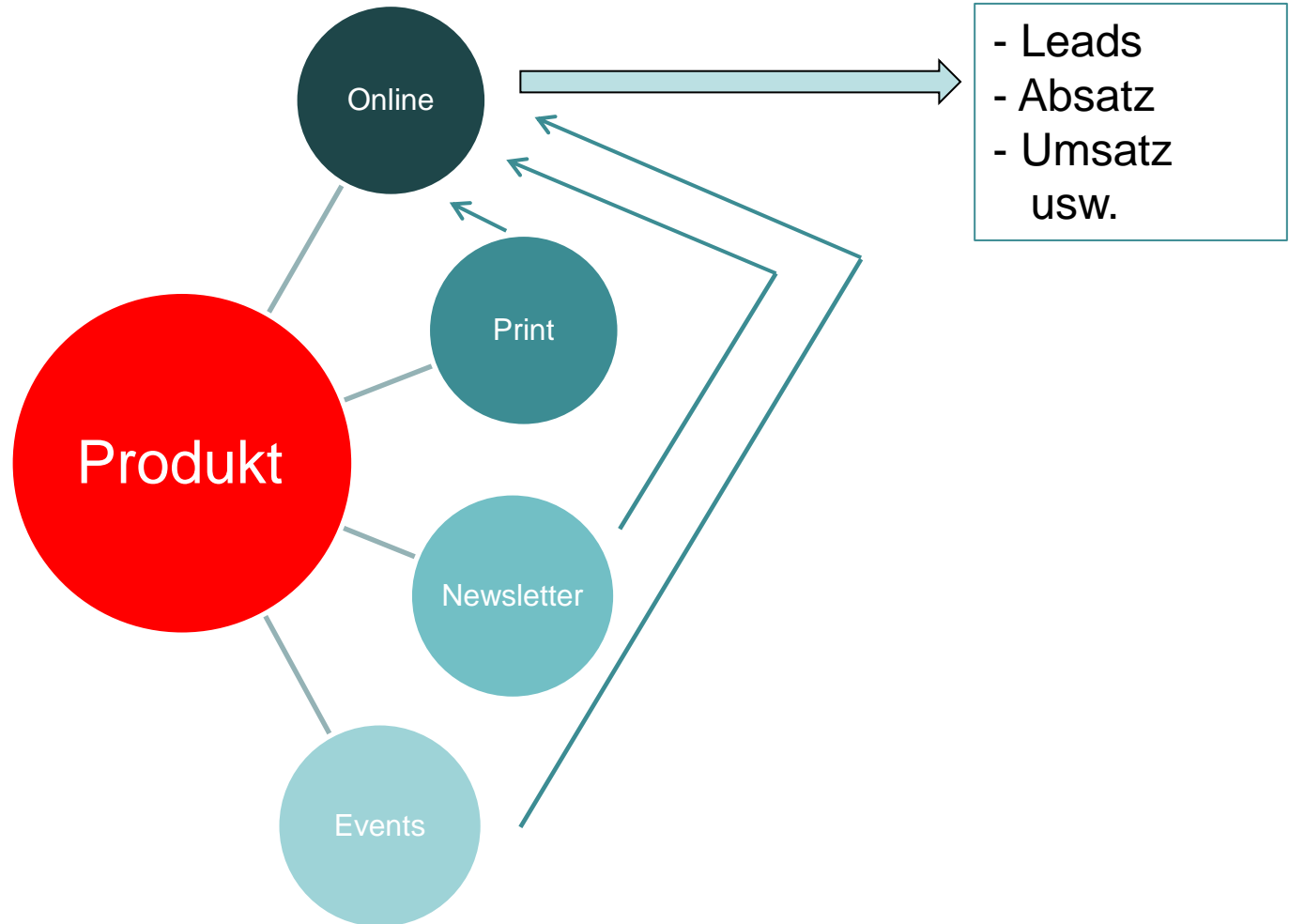
## Das Architektur-Jahrbuch der Schweizer Baudokumentation



- Inspiration & Information
- Medienwechsel Print => Online
- Produkt-Objekt-Verknüpfung
- Verteilung an alle aktiven Architekten der Schweiz

# Multi-Channel-Marketing

## Praxisbeispiel Schweizer Baudokumentation





Vielen Dank

---

**DOCUMEDIA** *schweiz  
svizzera  
suisse*

Docu Media Schweiz GmbH

Bahnhofstrasse 24

8803 Rüschlikon

Tel.: 044 724 77 77

Fax: 044 724 78 77

info@docu.ch

www.docu.ch