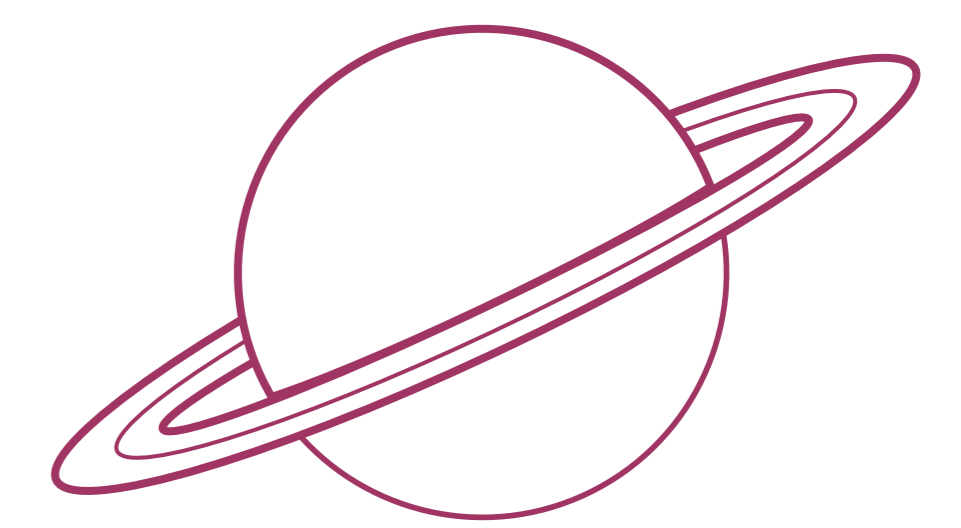


# 10 TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE WEBSITE

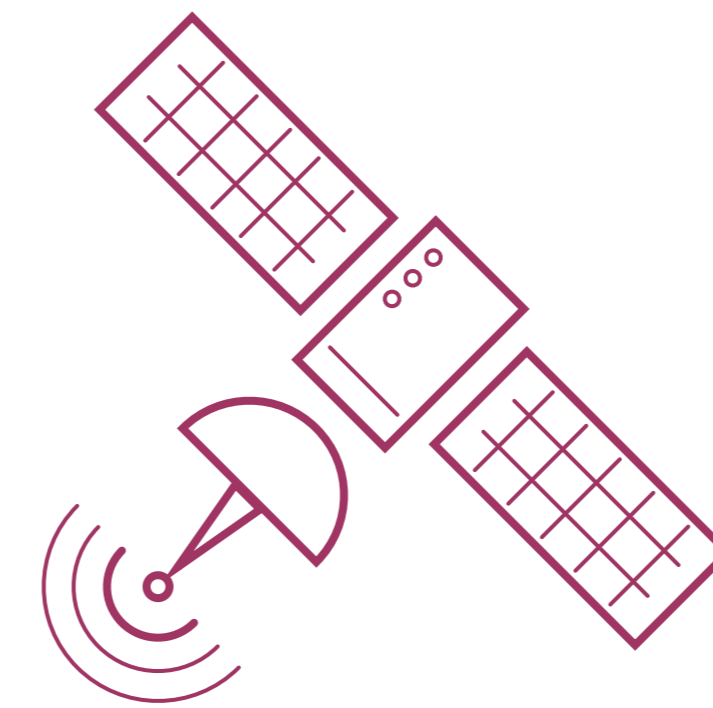
Die Website ist das zentrale Online-Kommunikations- und -Werbeinstrument. Ein erfolgreicher Webauftritt führt direkt zu mehr Geschäftserfolg. Ihre Website ist Ihr Schaufenster für Kunden, Mitarbeitende und Interessenten.



01

## Der erste Eindruck zählt

Die Besucher machen in den ersten paar Sekunden bereits auf der Startseite eine Gesamtbewertung Ihrer Website.



06

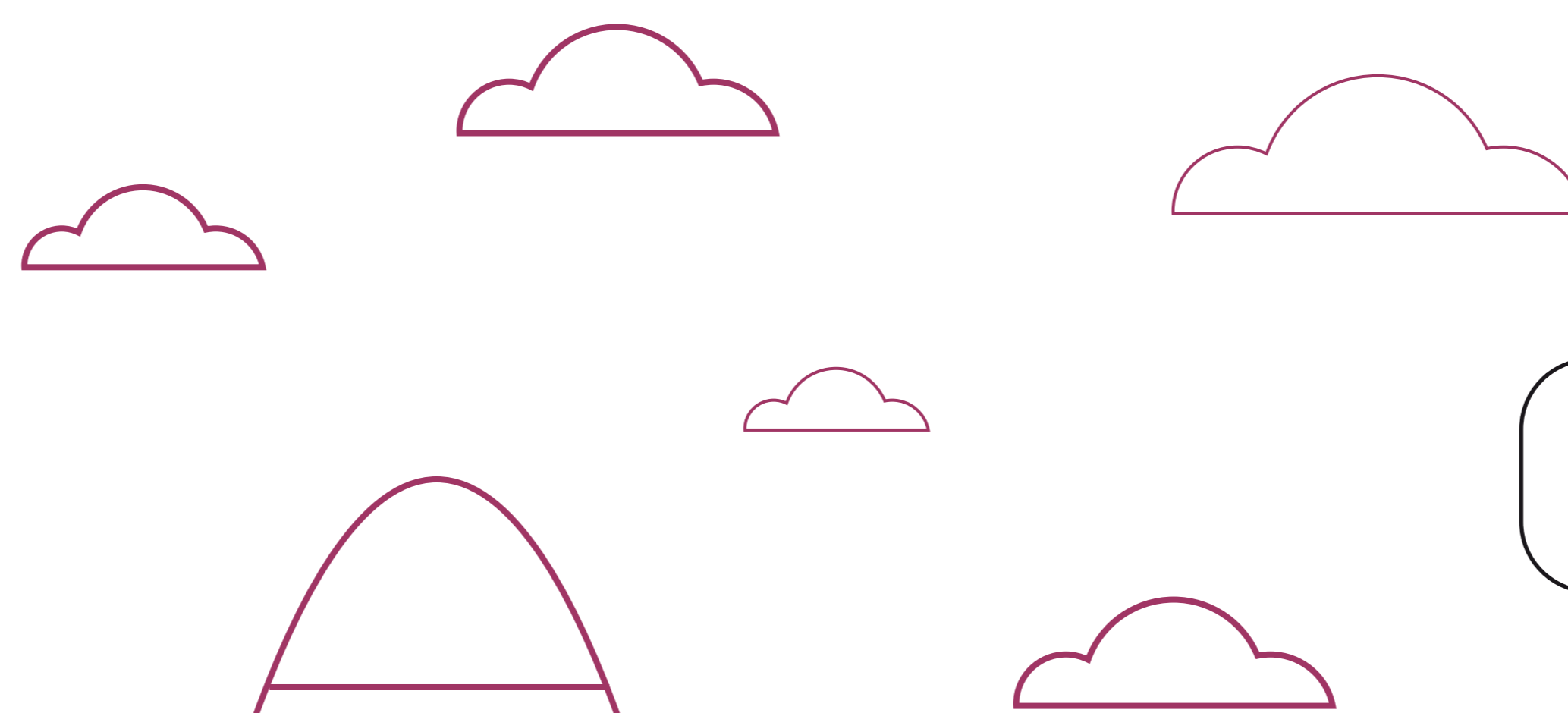
## Relevante Inhalte

Relevanz ist ein klarer Bezug zum Interesse des Benutzers. Welchen Mehrwert bieten Sie konkret? Der Besucher erwartet auf seine Fragen konkrete Antworten.

02

## Guten Inhalt präsentieren

Das Publikum liest nur kurze und prägnante Texte. Wählen Sie gute Bilder, Grafiken und Videos, um Emotionen auszulösen.



07

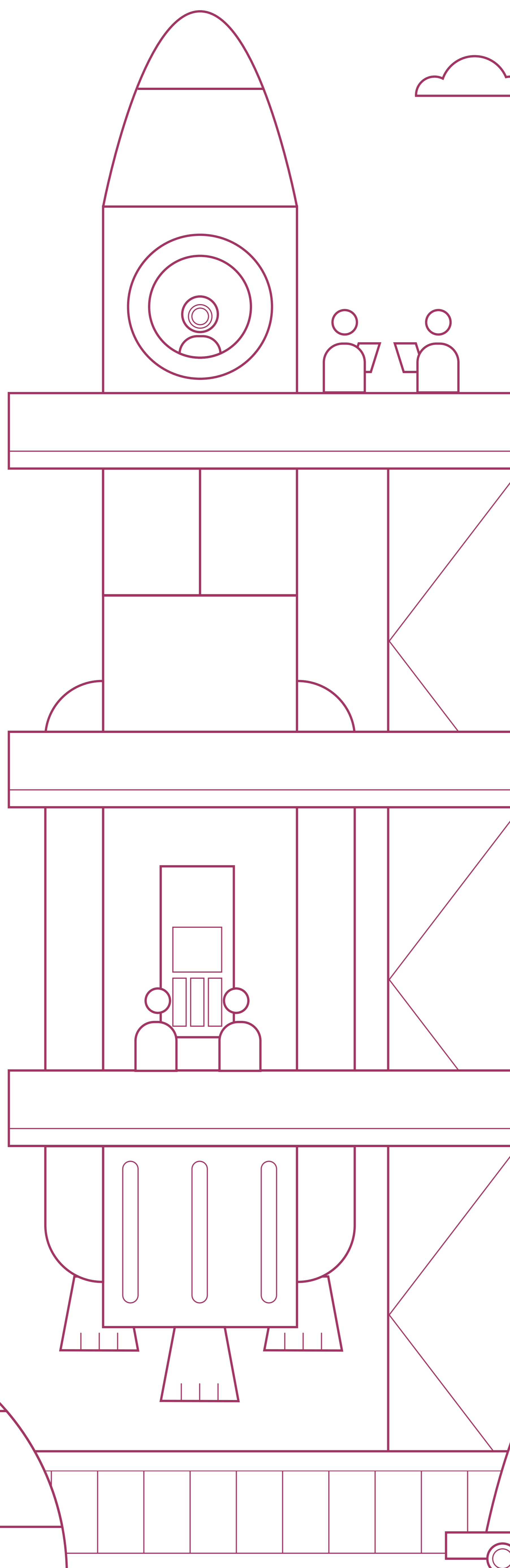
## Aktuelle Inhalte

Das Publikum überprüft sofort, ob die Website aktuell ist. Achten Sie darauf, dass die Aktualität sichtbar und erlebbar ist.

03

## Klare Struktur

Das Publikum benötigt eine klare Übersicht innert weniger Sekundenbruchteilen. Nennen Sie die Infos und das Angebot direkt beim Namen.



08

## Klare Aufforderung zum Kontakt

Platzieren Sie möglichst viele konkrete Handlungsaufforderungen bzw. Calls-to-Action. Das Ziel ist immer die Kontaktaufnahme eines potenziellen Neukunden.

04

## Versprechen einhalten

Erwartungen, die Sie beim Publikum wecken, müssen eingelöst werden. Versprechen einhalten bedeutet Vertrauen aufzubauen. Vertrauen ist die Basis für jeden neuen Kunden.

09

## Machen Sie Ihre Website sicht- und findbar

Sorgen Sie dafür, dass Sie in Google mit für das Zielpublikum relevanten Suchbegriffen auffindbar sind. Schaffen Sie Anreize, damit bestehende Kunden Ihre Website besuchen und sogar weiterempfehlen.

05

## Tote Links und lange Ladezeiten vermeiden

Eine sauber programmierte Website garantiert kurze Ladezeiten. Animierte Intros und Willkommensgrüsse ärgern eher, als dass sie zu weiterem Verbleib einladen.

10

## Sie wissen, was auf Ihrer Website abläuft

Analysieren Sie die Besucherstatistiken Ihrer Website monatlich, um einen Gesamtüberblick zu erhalten, Tendenzen festzustellen und Massnahmen zu planen.

