

MEDIADATEN 2018 SCHWEIZER GEMEINDE



SCHWEIZER GEMEINDE

Abdeckung

Die «Schweizer Gemeinde» ist die dreisprachige Fachzeitschrift für Städte- und Gemeindepolitik. Sie wird vom Schweizerischen Gemeindeverband herausgegeben. Mit einer Auflage von über 3600 Exemplaren erreicht sie die Mitarbeitenden und Entscheidungsträger aller Gemeinden, Städte und Kantone. Die «Schweizer Gemeinde» geht ausserdem an alle Mitglieder des National- und Ständerats. Dank diesem exklusiven Verteiler ist die Zeitschrift das publizistische Bindeglied aller politischen Ebenen, aber auch aller Landesteile der Schweiz.

■ **Ihr Nutzen: 100% Abdeckung in Ihrem Zielmarkt**



«Wir werben in der Schweizer Gemeinde, weil wir wissen, dass unsere Inserate in jeder Gemeinde der Schweiz gelesen werden.»

Alex Bukowiecki, Geschäftsführer,
Organisation Kommunale Infrastruktur
kommunale-infrastruktur.ch

Themenführerschaft

Die «Schweizer Gemeinde» ist Themenführerin in den kommunalen Sachbereichen. Energie, Raumplanung, Mobilität, Migration, E-Government: Wir berichten aktuell über Entwicklungen, die für die Gemeinden wichtig sind. Wir zeigen zudem auf, wie sich die Gesetzgebung des Bundes auf die Gemeinden auswirkt. Dadurch erreichen wir maximales Interesse und lang anhaltende Aufmerksamkeit. Die Zeitschrift ist zudem auf der Website des Schweizerischen Gemeindeverbandes als E-Paper aufgeschaltet, die Fachartikel sind elektronisch archiviert. Leserinnen und Leser finden mit ein paar Clicks die Beiträge aus den letzten Jahren.

■ **Ihr Nutzen: Aktualität und Aufmerksamkeit auch auf die Dauer. Haben Sie an ein textanschliessendes Inserat gedacht?**



«Ich lese die Schweizer Gemeinde, weil ich einen umfassenden Einblick erhalte in die Themen, die die Gemeinden bewegen. Die Gemeinden sind wichtige Träger des Milizsystems, für das sich auch die Wirtschaft engagiert.»

Monika Rühl
Vorsitzende der Geschäftsleitung
economiesuisse

Vernetzung

Aufmerksamkeit ist ein knappes Gut. Darum bewerben wir die Zeitschrift konsequent: mit dem Newsletter, der rund 3300 Personen erreicht, und auf Twitter, wo der Gemeindeverband etwa 800 Follower zählt. Dass die Verbandswebsite monatlich über 400 Mal aufgerufen wird, machen sich auch die Inserenten zu Nutze und generieren mit einem Skyscraper einen Blickfang. Oder sie schalten ein clickable Ad im E-Paper, das einen direkten Link zu ihrem Produkt herstellt.

■ **Ihr Nutzen: Mehr Reichweite dank Internet. Setzen Sie auf Skyscrapers und clickable Ads.**



«Die Online Präsenz der Schweizer Gemeinde ist erfrischend informativ. Ich schätze vor allem die Links im E-Paper, so komme ich schnell zu vertiefenden Informationen.»

Thomas Kollegger
Leiter Amt für Gemeinden, Kanton Graubünden
afg.gr.ch

MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

Druckauflage 4500 Exemplare,
davon WEMF-/SW-beglaubigt
2441 Exemplare verkaufte Auflage und
1149 Exemplare Gratisauflage

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format

A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel

185 × 256 mm

Papier

gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

Schweizerischer Gemeindeverband
Postfach
3001 Bern
Tel. 031 380 70 00
chgemeinden.ch
info@chgemeinden.ch
Chefredaktorin
Denise Lachat

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 11-mal 15%
(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung,
Format- und Sujetwechsel möglich)

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und
Vermittler 10% des Nettobetrags

Abonnemente (inkl. 2,5% MwSt.)

Schweiz	CHF 90.–
Zusatzabonnemente	CHF 60.–
Ausland	CHF 130.–

Bestellungen bitte beim Herausgeber
(Adresse siehe oben)

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss
storniert oder geändert, verrechnen wir eine ad-
ministrative Aufwandspauschale.

Reichweite

Mindestens ein Exemplar der «Schweizer Gemeinde» wird an jede Schweizer Gemeinde versandt, dort «dreht sie eine Runde» durch die Verwaltung und landet auch im Werkhof. Als Inserent können Sie davon ausgehen, dass jedes Exemplar mehrmals gelesen wird. Allein die Stadt Bern hat 18 Exemplare abonniert. Darüberhinaus geht die «Schweizer Gemeinde» an alle Kantone, die Inlandredaktionen der grössten Tageszeitungen und an alle Mitglieder des eidgenössischen Parlaments.

E-Paper

Seit März 2014 ist die «Schweizer Gemeinde» auch als interaktives E-Paper erhältlich.

tinyurl.com/SG-aktuell

Unser Angebot «Clickable Ads» im E-Paper

Mit einem Inserat in der «Schweizer Gemeinde» bieten wir neu die Möglichkeit, interaktiv zu werben. Für einen Aufpreis von CHF 100.– auf den Inseratpreis betten wir den Link zu Ihrer Homepage, zu einem PDF im Netz oder zu einer E-Mail-Adresse oder Ihrem Youtube Channel in unser E-Paper ein.

Weitere Informationen auf unserer Website

chgemeinden.ch

Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli

Stavros Panagiotidis

Anzeigeleiter

Tel. +41 44 309 90 82

Mobile +41 76 567 11 26

stavros.panagiotidis@staempfli.com



Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich/53. Jahrgang
Doppelnummer für die Monate Juli/August

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1	18.12.2017	15.01.2018
2	23.01.2018	14.02.2018
3	21.02.2018	15.03.2018
4	21.03.2018	16.04.2018
5	19.04.2018	15.05.2018
6	16.05.2018	08.06.2018
7/8	23.07.2018	15.08.2018
9	23.08.2018	14.09.2018
10	21.09.2018	15.10.2018
11	23.10.2018	14.11.2018
12	22.11.2018	14.12.2018

Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 11 Ausgaben

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 x 10 mm	520.–	630.–
	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 30 mm	1350.–	1465.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–
	59 x 50 mm	2185.–	2300.–

Publireportagen

10% Rabatt auf dem Insertionspreis

Mögliche Formate: 1/1 und 1/2 Seite

Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand); bei Anlieferung als PDF gratis

Bitte verlangen Sie unser Merkblatt!

Beilagen

	bis 15 g	bis 25 g	bis 50 g
Werbewert	2100.–	2700.–	3900.–
Technische Kosten (Einstecken)	150.–*	150.–*	150.–
Porto	440.–**	440.–**	440.–

* Technische Kosten: Richtpreis CHF 150.–, verrechnet wird nach Aufwand

** Porto: Richtpreis CHF 440.–, verrechnet wird nach Posttarif

Bei sprachgetrennter Anlieferung der Beilagen: Deutsch 3100 Exemplare,
Französisch 1150 Exemplare, Italienisch 250 Exemplare

Clickable Ad

Je Anzeige/Ausgabe

100.–

Bannerwerbung auf chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde

Skyscraper, 160 × 600 Pixel

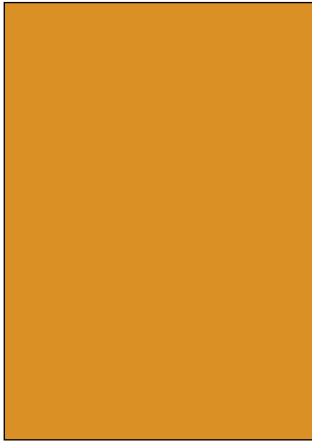
Laufzeit	Preis pro Monat
1 Monat	450.–
3 Monate	400.–
6 Monate	350.–
12 Monate	300.–

Ihre Vorteile

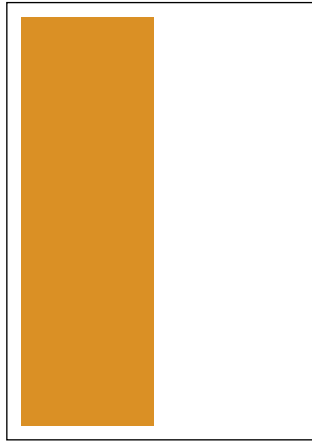
- Verlinkung auf Ihre Website oder Landingpage
- Abholen der Zielgruppe auf Ihrer Website
- Topplatzierung auf unserem Internetauftritt
- Anzahl gleichzeitig geschalteter Banner auf maximal zwei limitiert (links und rechts)

Datenlieferung

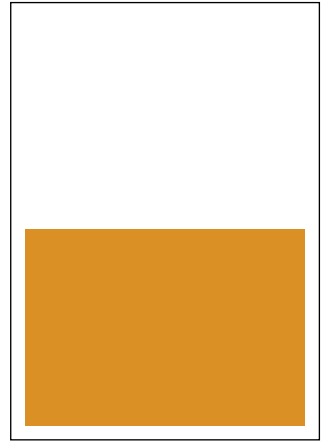
Skyscraper, 160 × 600 Pixel, mit Angabe des Ziellinks, Aufschaltdatum und gewünschter Laufzeit an inserter@staempfli.com



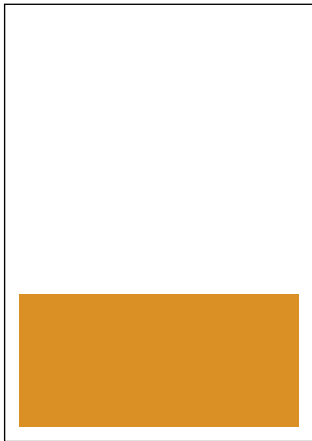
1/1 Seite
185 × 256 mm
(oder randabfallend A4)



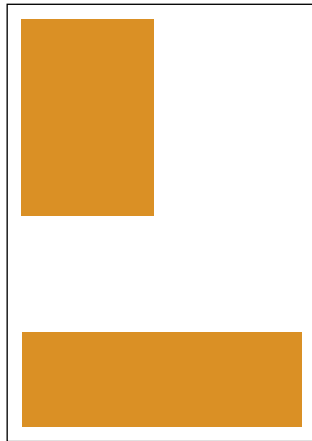
1/2 Seite hoch
90 × 256 mm



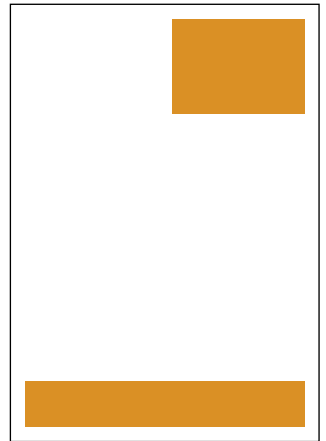
1/2 Seite quer
185 × 126 mm



1/3 Seite quer
185 × 82 mm



1/4 Seite hoch (oben)
90 × 126 mm
1/4 Seite quer (unten)
185 × 60 mm



1/8 Seite quer (oben)
90 × 60 mm
1/8 Seite Banner (unten)
185 × 30 mm

Bruttopreise

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss und 2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 256 mm	2780.–	3930.–
1/2 Seite hoch	90 x 256 mm	1750.–	2540.–
1/2 Seite quer	185 x 126 mm	1750.–	2540.–
1/3 Seite quer	185 x 82 mm	1240.–	1830.–
1/4 Seite hoch	90 x 126 mm	980.–	1470.–
1/4 Seite quer	185 x 60 mm	980.–	1470.–
1/8 Seite quer	90 x 60 mm	570.–	865.–
1/8 Seite Banner	185 x 30 mm	570.–	865.–

Inserate im französischsprachigen Hefteitel: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate im italienischsprachigen Hefteitel: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten (farbig)

2. Umschlagseite	4120.–
4. Umschlagseite	4275.–

Textanschliessende Inserate (farbig)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/2 Seite quer	185 x 126 mm	3050.–
1/3 Seite hoch	59 x 256 mm	2350.–
1/3 Seite quer	185 x 82 mm	2200.–
1/4 Seite quer	185 x 60 mm	1770.–
1/8 Seite Banner	185 x 30 mm	1040.–

Randabfallende Inserate

Mögliche Formate: 1/1 Seite und 1/2 Seite quer
1/1 Seite: ohne Zuschlag,
1/2 Seite: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis
Erforderliche Grösse inkl. Beschnitt bitte erfragen

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

SCHWEIZERISCHER GEMEINDEVERBAND

Der Herausgeber

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) ist der nationale, parteipolitisch unabhängige Verband aller Gemeinden und setzt sich zum Ziel, die Kompetenz und die Leistungsfähigkeit der kommunalen Ebene zu verbessern, die Zusammenarbeit und Solidarität zwischen den Gemeinden zu fördern sowie sie bei der Durchsetzung ihres Anspruches nach autonomer Organisation und Aufgabenerfüllung gegenüber Bund und Kantonen zu unterstützen. Der SGV ist seit über 60 Jahren die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter. Derzeit sind 1617 von insgesamt 2239 Gemeinden Mitglied des Schweizerischen Gemeindeverbandes, was einem Anteil von 72 Prozent entspricht – Tendenz steigend.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Organisator oder Patronatspartner diverser Tagungen und Veranstaltungen, insbesondere auch der alle zwei Jahre stattfindenden kommunalen Fachmesse «Suisse Public».

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 82, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: dominik.kittlmann@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert