

MEDIADATEN GÜLTIG AB 01.01.2020

SWISSMECHANIC JOURNAL



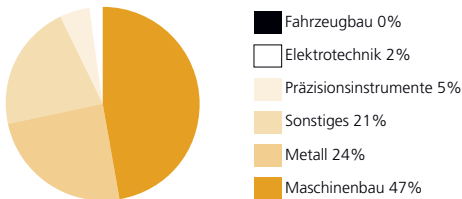
SWISSMECHANIC JOURNAL

JOURNAL ist das offizielle Organ von Swissmechanic, dem führenden Arbeitgeberverband der KMU (kleinere und mittlere Unternehmen) der MEM-Branche (Maschinenbau, Elektro- und Metallindustrie). Unser Verbandsmagazin erscheint seit 1939 und wird überregional den rund 1400 Mitgliedsunternehmen zugestellt. Unternehmer, Geschäftsführer, Lehrmeister, Ausbilder, Ein- und Verkauf und Mitarbeitende – mit dem JOURNAL erreichen Sie Ihre Zielgruppen der MEM-Branche direkt.

«Das eine tun und das andere nicht lassen» heisst unser Motto, deshalb kommunizieren wir nicht nur über Newsletter und Social Media, sondern nach wie vor auch mit einer gedruckten Version unseres Verbandsmagazins. Ein «echtes» Magazin auf Papier strahlt Wertigkeit aus und zirkuliert in den Unternehmen besser als digitale Produkte.

Das Magazin wird in den Unternehmen auch wegen seiner Vielseitigkeit der Themen weitergereicht: Interessen der Unternehmer, Bildung, Wirtschaft, Recht, Verbandstätigkeit, Dienstleistungen und natürlich Technik – alles mit Fokus auf die KMU der MEM.

Die Leserschaft des JOURNALs stammt aus folgenden Branchen. Welche möchten Sie ansprechen?



Weitere Informationen auf unserer Website
swissmechanic.ch

Ihre Ansprechpartner bei Stämpfli



Björn Siegenthaler
Mediaberater Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 88
inserate@staempfli.com



Lucia Jonietz
Mediaberaterin Anzeigenvermarktung
Tel. +41 31 300 63 82
inserate@staempfli.com

MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

2350 Exemplare

Sprachen

Deutsch/Französisch kombiniert

Erscheinung

8x pro Jahr

Technische Angaben

Format

210 x 297 mm

Satzspiegel

185 x 266 mm

Papier

gestrichen

Anzeigenverkauf

Stämpfli AG

Björn Siegenthaler

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 63 88

bjoern.siegenthaler@staempfli.com

Herausgeber/Redaktion

Redaktionelle Beiträge

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tel. +41 71 626 28 00

Fax +41 71 626 28 09

redaktion@swissmechanic.ch

swissmechanic.ch

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 5-mal 7%, 8-mal 10%

Sprachenrabatt

50% Rabatt für eine zweite Anzeige

Voraussetzung: gleiche Ausgabe, gleiches Sujet, andere Sprache

Abonnemente/Einzelverkauf

Abo	Preis
Jahresabonnement*	80.–

* +2,5% MwSt.

Abodienst

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tel. +41 71 626 28 00

Fax +41 71 626 28 09

Druck

Schelbli AG

Lagerstrasse 30

3360 Herzogenbuchsee

Tel. +41 62 956 50 40

info@schelbli.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch

(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Erscheinungsweise und Termine

Journal erscheint 8x pro Jahr im 89. Jahrgang

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungstermin
1	24.01.2020	10.02.2020
2	13.03.2020	30.03.2020
3	24.04.2020	11.05.2020
4	29.05.2020	15.06.2020
5	07.08.2020	24.08.2020
6	11.09.2020	28.09.2020
7	23.10.2020	09.11.2020
8	27.11.2020	14.12.2020

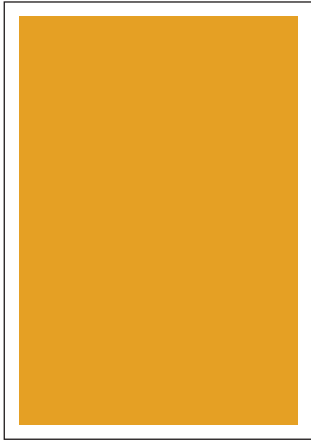
Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

Grösse	Format Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mitglied/ Patronat	Nicht- mitglied
1/1 Seite	185 x 266 mm	1900.–	2200.–
1/2 Seite hoch	90 x 266 mm	1200.–	1400.–
1/2 Seite quer	185 x 131 mm	1200.–	1400.–
1/3 Seite hoch	57 x 266 mm	900.–	1100.–
1/3 Seite quer	185 x 85 mm	900.–	1100.–
1/4 Seite hoch	90 x 131 mm	700.–	850.–
1/4 Seite quer	185 x 63 mm	700.–	850.–
1/8 Seite hoch	57 x 100 mm	550.–	700.–
1/8 Seite quer	185 x 30 mm	550.–	700.–

Format randabfallend je nach Platzierung und Inseratgrösse auf Anfrage.

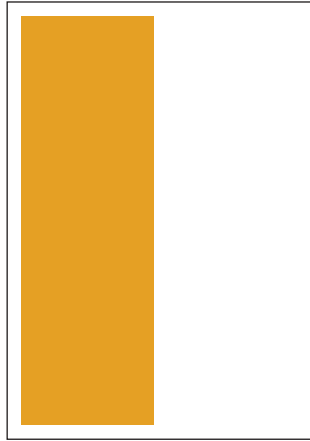
Umschlagseiten

Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Mitglieder/ Patronat	Nicht- mitglieder
2., 3. und 4. Umschlagseite	210 x 297 mm	2200.–	2500.–



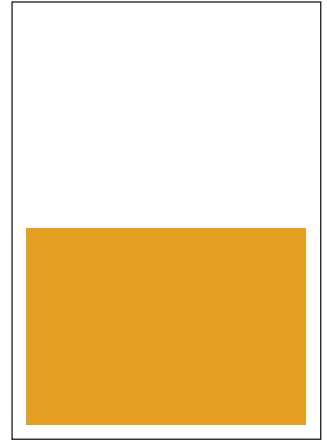
1/4 Seite

185 × 266 mm
1900.– Mitglied/Patronat
2200.– Nichtmitglied



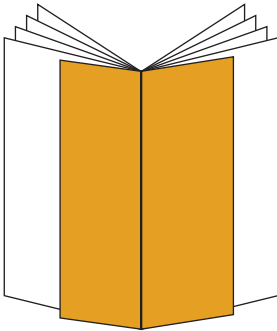
1/2 Seite hoch

90 × 266 mm
1200.– Mitglied/Patronat
1400.– Nichtmitglied



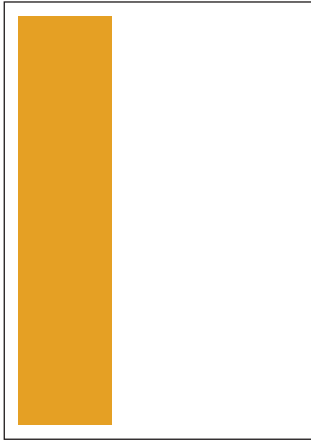
1/2 Seite quer

185 × 131 mm
1200.– Mitglied/Patronat
1400.– Nichtmitglied

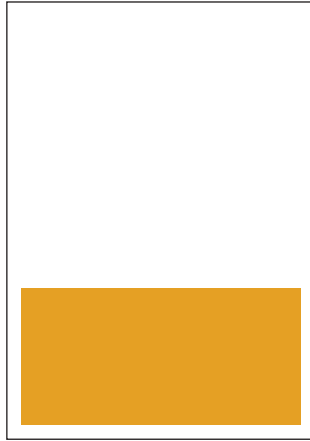


Umhefter

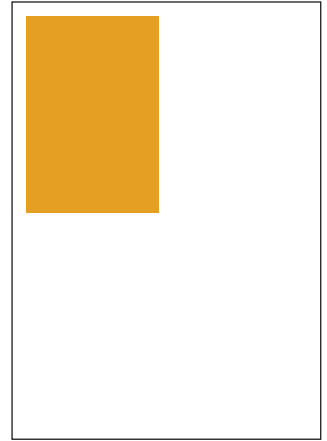
110 / 123 × 297 mm
(+ je 3 mm Kopf- und Fussbeschnitt)
2700.– Mitglied/Patronat
3100.– Nichtmitglied



1/3 Seite hoch
57 x 266 mm
900.– Mitglied/Patronat
1100.– Nichtmitglied



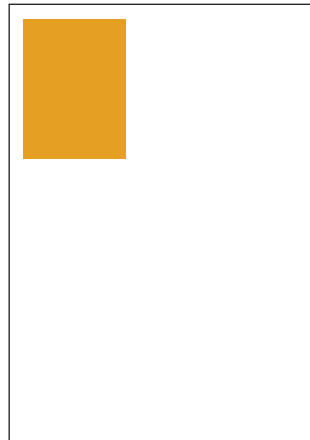
1/3 Seite quer
185 x 85 mm
900.– Mitglied/Patronat
1100.– Nichtmitglied



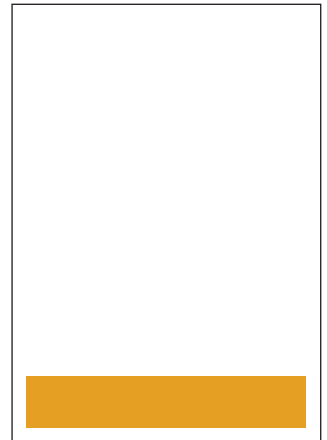
1/4 Seite hoch
90 x 131 mm
700.– Mitglied/Patronat
850.– Nichtmitglied



1/4 Seite quer
185 x 63 mm
700.– Mitglied/Patronat
850.– Nichtmitglied



1/8 Seite hoch
57 x 100 mm
550.– Mitglied/Patronat
700.– Nichtmitglied



1/8 Seite quer
185 x 30 mm
550.– Mitglied/Patronat
700.– Nichtmitglied

Stelleninserate

Grösse	Mitglieder/ Patronat	Nicht-mitglieder
1/3 Seite hoch/quer	800.–	900.–
1/4 Seite hoch/quer	500.–	600.–

Eintrag ins Bezugsregister

Breite 58 mm	Höhe 20 mm	Höhe 30 mm
1 Eintrag	400.–	500.–
2 Einträge	700.–	950.–
3 Einträge	900.–	1300.–
Jeder weitere Eintrag	250.–	350.–

Preis gilt für 8 Ausgaben, Neueinschaltungen und Änderungen quartalsweise

Publireportage

Grösse	Mitglieder/ Patronat	Nicht-mitglieder
1/1 Seite, 185x266 mm*	1850.–	2000.–

* Produktion nach Aufwand, Stundenansatz CHF 140.–

Prospektbeilagen

bis 50 g	2600.–	zuzüglich Porto 500.–
51 g bis 99 g	3100.–	zuzüglich Porto 600.–

Umhelter – Titelseite/Lasche Front und Rückseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Mitglieder/ Patronat	Nicht- mitglieder
Titelseite/Lasche Front	110 x 297 mm	2700.–	3100.–
Titelseite/Lasche Rückseite	123 x 297 mm		

Modelllehrgänge 2020

Die Modelllehrgänge von Swissmechanic sind das primäre Lehrmittel an den überbetrieblichen Kursen (üK). In den 14 üK-Zentren von Swissmechanic werden über alle Lehrjahre hinweg pro Jahr über 1600 Lehrgänge eingesetzt, in den Sprachen Deutsch und Französisch.

Die Modelllehrgänge sind ständige Begleiter der Lernenden und liegen in den Ausbildungs- und Produktionsstätten auf. Sie werden alle zwei Jahre aktualisiert und den Lernenden als Theorie- und Übungswerkzeug, den Experten und Bildungsverantwortlichen inklusive Lösungen zur Verfügung gestellt. Die Inserate bleiben somit während zweier Jahre platziert.

Sowohl in den Schulungsunterlagen (Print und E-Book) als auch in den Lehrmeisterunterlagen. Die Inserate werden in den Modulen themengerecht jeweils vor dem Kapitel «Prüfungsfragen» in den Modelllehrgängen platziert. Folgende Werbeformen für Inserate sind möglich:

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Mitglieder/ Patronat	Nicht- mitglieder
A4 hoch 4-farbig	180 x 257 mm	1800.–	2000.–
A5 quer 4-farbig	180 x 127 mm	900.–	1000.–
Aufpreis französische Version (pro Inserat)		200.–	300.–

Rabattstufen

	Mitglieder/Patronat	Nichtmitglieder
ab 2 Inseraten	10% pro Inserat	kein Rabatt
ab 4 Inseraten	20% pro Inserat	10% pro Inserat

Module

Sichere Lehrzeit, Mess- und Prüftechnik, Werk- und Hilfsstoffe, Fertigungstechnik Grundlagen, konventionelle Fertigung Drehen, konventionelle Fertigung Fräsen, konventionelle Fertigung Schleifen, Fügetechnik, Montagetechnik Mechanik, Montagetechnik Pneumatik, CNC-Fertigung Drehen und Fräsen, Elektro- und Messtechnik, Steuerungstechnik, SPS-Programmierung

SWISSMECHANIC

Der Verband

Schwerpunktmässig richtet sich die Verbandsarbeit von Swissmechanic nach den Bedürfnissen der Klein- und Mittelbetriebe (KMU-Betriebe), seien dies Zulieferer, Hersteller eigener Produkte oder Dienstleister. Die Bandbreite der Aktivitäten geht von Grund- und Weiterbildung über Dienstleistungen und Messeaktivitäten, Kommunikation der Verbandinteressen bis hin zu Wirtschaftspolitik und Unternehmertum.

Der führende Arbeitgeberverband der KMU wurde am 17. Juni 1939 auf dem Gelände der Landesausstellung in Zürich gegründet. Ziel war und ist das Engagement für Bildung, Wirtschaft und Politik. Die rund 1400 Mitgliedsunternehmen beschäftigen etwa 70 000 Mitarbeitende, davon 6000 Lernende, und erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 15 Milliarden Franken.

Swissmechanic umfasst 15 regionale Organisationen und ein nationales Dienstleistungszentrum (Swissmechanic Schweiz). Die Fachorganisation Forum Blech ist als regionale Organisation, die Industrievereinigung GIM-CH aus der Romandie als Partnerorganisation angeschlossen.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Bei jedem Auftrag erhalten Sie von uns, zusammen mit der Auftragsbestätigung, ein Gut zum Druck. Die Faktura, inklusive Belegexemplar, wird Ihnen nach Erscheinen des Titels zugeschickt.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 82/88, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: insetate@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004

Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

***Kommunikation
Mensch zu Mensch***