

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Stämpfli

DOCUMENTATION MÉDIA VALABLE À PARTIR DU 01.01.2020 SWISSMECHANIC-JOURNAL



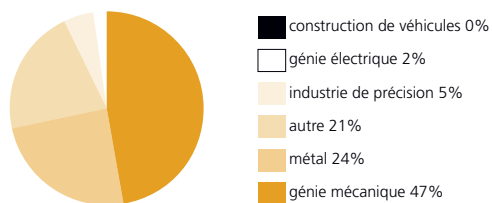
SWISSMECHANIC-JOURNAL

JOURNAL est l'organe officiel de Swissmechanic, le leader parmi les associations patronales des PME (petites et moyennes entreprises) du secteur MEM (industrie des machines, des équipements électriques et des métaux). Notre revue d'association paraît depuis 1929 et est distribuée automatiquement aux quelque 1400 entreprises membres dans l'ensemble du pays. Qu'ils soient entrepreneurs, directeurs, maîtres d'apprentissage, formateurs, acheteurs, vendeurs ou collaborateurs/trices, avec JOURNAL, vous touchez directement votre groupe cible du secteur MEM.

« S'attacher à une chose sans pour autant négliger l'autre », telle est notre devise. C'est pourquoi nous produisons également une version imprimée de notre revue d'association, à côté de la lettre d'information et des médias sociaux. Une « véritable » revue d'association imprimée offre un certain rayonnement et circule mieux au sein des entreprises que des produits numériques.

Cette revue est également transmise au sein des entreprises en raison de la grande diversité de ses sujets : intérêts des entreprises, formation, économie, droit, activités de l'association, prestations et, bien entendu, sujets techniques – le tout avec un accent particulier sur les PME et le secteur MEM.

Le lectorat du JOURNAL provient des industries suivantes. Quelles sont celles que vous aimeriez aborder?



Plus d'informations sur notre page internet
swissmechanic.ch

Vos personnes de contact chez Stämpfli



Mia Rizvic
Conseillère média vente d'annonces
Tél. +41 31 300 63 41
inserate@staempfli.com



Willy Beutler
Conseiller média vente d'annonces
Tél. +41 31 300 63 82
inserate@staempfli.com

DOCUMENTATION MÉDIA

Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA

Tirage

2350 exemplaires

Langues

Allemand/français combinés

Parution

8 x par année

Caractéristiques techniques

Format

210 x 297 mm

Surface de page

185 x 266 mm

Papier

couché

Le management des annonces

Stämpfli SA

Björn Siegenthaler/ Lucia Jonietz

Case postale

3001 Bern

Tél. +41 31 300 63 88

bjoern.siegenthaler@staempfli.com

Editeur/rédaction

Articles rédactionnels

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tél. +41 71 626 28 00

Fax +41 71 626 28 09

redaktion@swissmechanic.ch

swissmechanic.ch

Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7

300 dpi, CMJN, polices incorporées

Découpe 3 mm

Guide sur pdfx-ready.ch

Rabais/commission

Rabais de répétition

3 x 5%, 5 x 7%, 8 x 10%

Rabais de langue

50% de rabais pour une deuxième annonce

Condition: même édition, même sujet, autre langue

Abonnements/Vente au numéro

Abo	Prix
Abonnement annuel*	80.-

* +2,5% TVA

Service d'abonnements

Swissmechanic

Felsenstrasse 6

8570 Weinfelden

Tél. +41 71 626 28 00

Fax +41 71 626 28 09

Imprimerie

Schelbli SA

Lagerstrasse 30

3360 Herzogenbuchsee

Tél. +41 62 956 50 40

info@schelbli.ch

Conditions générales de vente

Voir sur staempfli-fachmedien.ch/fr

(« documentation média »)

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

Parution / planning

JOURNAL paraît 8 x par an dans sa 89^e année

N°	Délai d'insertion	Dates de parution
1	24.01.2020	10.02.2020
2	13.03.2020	30.03.2020
3	24.04.2020	11.05.2020
4	29.05.2020	15.06.2020
5	07.08.2020	24.08.2020
6	11.09.2020	28.09.2020
7	23.10.2020	09.11.2020
8	27.11.2020	14.12.2020

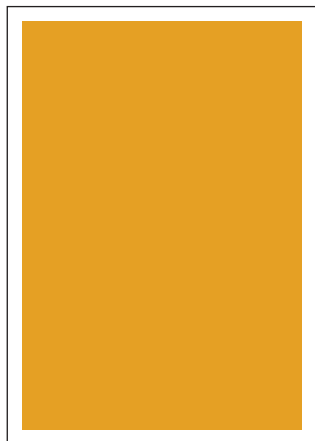
Prix brut (en couleur ou noir/blanc)

Taille	Format Surface d'impression (largeur x hauteur)	Membre/ Patronat	Non- membre
1/1 page	185 x 266 mm	1900.-	2200.-
1/2 page verticale	90 x 266 mm	1200.-	1400.-
1/2 page horizontale	185 x 131 mm	1200.-	1400.-
1/3 page verticale	57 x 266 mm	900.-	1100.-
1/3 page horizontale	185 x 85 mm	900.-	1100.-
1/4 page verticale	90 x 131 mm	700.-	850.-
1/4 page horizontale	185 x 63 mm	700.-	850.-
1/8 page verticale	57 x 100 mm	550.-	700.-
1/8 page horizontale	185 x 30 mm	550.-	700.-

Format franc bord en fonction du placement et de la dimension de l'annonce sur demande.

Page de couverture

Taille	Format (largeur x hauteur)	Membre/ Patronat	Non-membre
2 ^e , 3 ^e ou 4 ^e page de couverture	210 x 297 mm	2200.-	2500.-

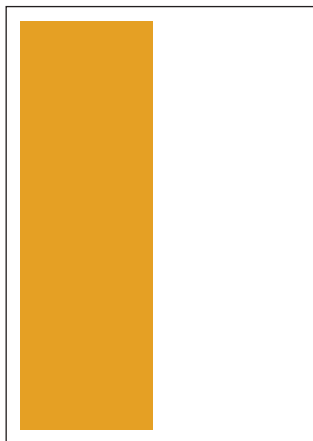


1/1 page

185 × 266 mm

1900.– Membre/Patronat

2200.– Non-membre

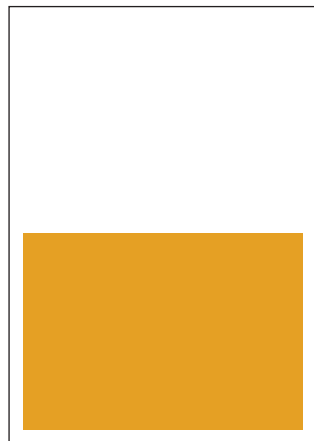


1/2 page verticale

90 × 266 mm

1200.– Membre/Patronat

1400.– Non-membre

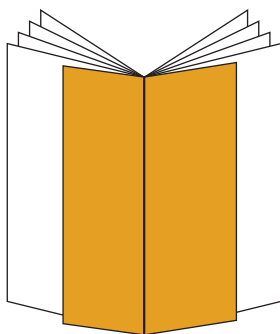


1/2 page horizontale

185 × 131 mm

1200.– Membre/Patronat

1400.– Non-membre



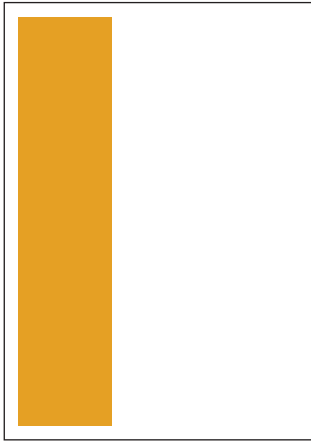
Surcouverture

110/123 × 297 mm

(+ ajouter 3 mm en haut et en bas)

2700.– Membre/Patronat

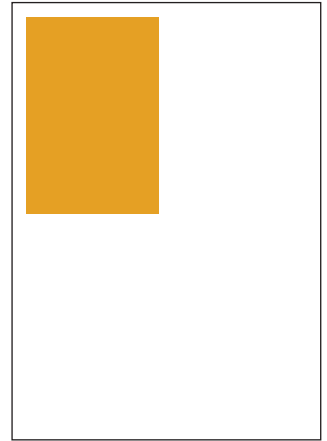
3100.– Non-membre



1/3 page verticale
57 × 266 mm
900.– Membre/Patronat
1100.– Non-membre



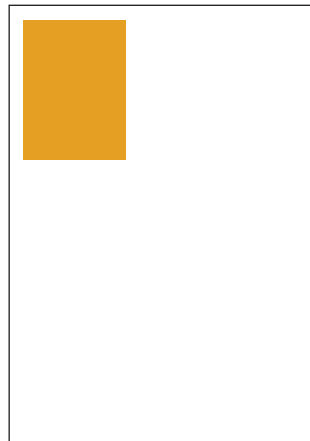
1/3 page horizontale
185 × 85 mm
900.– Membre/Patronat
1100.– Non-membre



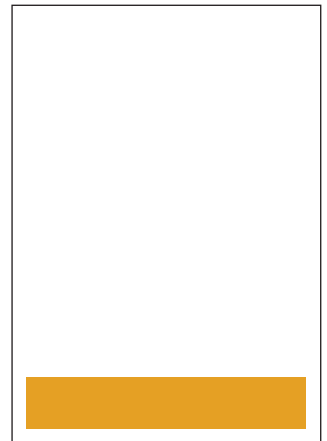
1/4 page verticale
90 × 131 mm
700.– Membre/Patronat
850.– Non-membre



1/4 page horizontale
185 × 63 mm
700.– Membre/Patronat
850.– Non-membre



1/8 page verticale
57 × 100 mm
550.– Membre/Patronat
700.– Non-membre



1/8 page horizontale
185 × 30 mm
550.– Membre/Patronat
700.– Non-membre

Annonces d'emploi

Taille	Membre/Patronat	Non-membre
1/3 page verticale/horizontale	800.–	900.–
1/4 page verticale/horizontale	500.–	600.–

Inscription dans le registre des références

largeur (58 mm)	hauteur 20 mm	hauteur 30 mm
1 inscription	400.–	500.–
2 inscriptions	700.–	950.–
3 inscriptions	900.–	1300.–
Chaque nouvelle inscription	250.–	350.–

Prix valable pour 8 éditions, nouveaux placements et modifications par trimestre

PR imprimé

Taille	Membre/Patronat	Non-membre
1/1 page, 185 x 266 mm	1850.–	2000.–

*Production au prix coûtant, taux horaire 140.–/h

Prospectus encartés

jusqu'à 50 g	2600.–	plus port 500.–
51 g jusqu'à 99 g	3100.–	plus port 600.–

Surcouverture – Couverture/Rabat 1^{re} et 4^e de couverture

Taille	Format (largeur x hauteur)	Membre/ Patronat	Non-membre
Couverture/Rabat 1 ^{re} couverture	110 x 297 mm	2700.–	3100.–
Couverture/Rabat 4 ^e couverture	123 x 297 mm		

Guides méthodiques 2020

Les guides méthodiques de Swissmechanic sont le moyen d'enseignement principal des cours interentreprises (CI). Chaque année, plus de 1600 guides méthodiques en français et en allemand sont utilisés dans les 14 centres CI de Swissmechanic, toutes années d'apprentissage confondues.

Les guides méthodiques accompagnent les apprentis pendant toute leur formation et sont à disposition dans les sites de formation et de production. Ils sont actualisés tous les deux ans et mis à disposition des apprentis comme outil théorique et d'exercices, ainsi qu'aux experts et aux responsables de la formation, avec les solutions aux exercices. Les annonces dans ces guides restent donc visibles pendant deux ans.

Aussi bien dans le matériel d'enseignement (imprimé + numérique) que dans la documentation destinée aux enseignants. Dans les guides méthodiques, les annonces sont placées dans les modules en fonction des thèmes, avant le chapitre des questions d'examen. Les formes publicitaires suivantes sont possibles pour les annonces :

Taille	Format (largeur x hauteur)	Membre/ Patronat	Non-membre
A4 verticale 4-couleurs	180 x 257 mm	1800.–	2000.–
A5 horizontale 4-couleurs	180 x 127 mm	900.–	1000.–
Supplément pour version française (par annonce)		200.–	300.–

Degrés de rabais

	Membre/Patronat	Non-membre
à partir de 2 annonces	10% par annonce	aucun rabais
à partir de 4 annonces	20% par annonce	10 % par annonce

Modules

Apprentissage en sécurité, technologie de mesure et d'essai, matériaux de base et auxiliaires, usinage bases, usinage conventionnel tournage, usinage conventionnel fraisage, usinage conventionnel meulage, technologie d'assemblage, technologie de montage, pneumatique, usinage CNC tournage et fraisage, technologie électrique et de mesure, technologie de commande, programmation SPS.

SWISSMECHANIC

L'association

Le travail de l'association Swissmechanic est axé principalement sur les besoins des petites et moyennes entreprises (PME), que ce soient des fournisseurs, des fabricants ou des prestataires de services. La gamme des activités va de la formation initiale et du perfectionnement à la politique économique et à l'entrepreneuriat en passant par des prestations et la présence à des salons, ainsi que la communication des intérêts de l'association. Ce leader parmi les associations patronales des PME a été fondé le 17 juin 1939 sur le terrain de l'exposition nationale de Zurich. L'objectif était et reste l'engagement en faveur de la formation, de l'économie et de la politique. Les quelque 1400 entreprises membres occupent environ 70000 collaborateurs, dont 6000 apprentis, et réalisent un chiffre d'affaires annuel de quelque 15 milliards de francs.

Swissmechanic regroupe 15 organisations régionales et un centre de services national (Swissmechanic Suisse). L'organisation professionnelle Forum Blech est rattachée en tant qu'organisation régionale, l'association industrielle GIM-CH de Suisse romande en tant qu'organisation partenaire.

STÄMPFLI SA

Communication – à échelle humaine

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 82/41 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante inserate@staempfli.com.

Cinq domaines de prestations

STÄMPFLI COMMUNICATION L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS Le prestataire d'édition

Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaires, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.

STÄMPFLI INTERNET L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

STÄMPFLI PRODUCTION L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication



Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995

Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013

Management du risque: ONR 49001 depuis 2004

Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004

Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

Stämpfli SA

Wölflistrasse 1

Case postale

3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Communication
à échelle humaine*