

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Stämpfli

# DOCUMENTATION MÉDIA VALABLE À PARTIR DU 1.10.2019 LABMAG



# LABMAG

## *La revue spécialisée*

### **« labmag » propose**

Une large plateforme pour faire connaître vos produits et publier vos offres d'emploi dans un cercle de professionnels engagés. « labmag » est la revue spécialisée et l'organe de l'Association professionnelle suisse des techniciennes et techniciens en analyses biomédicales.

Avec des articles dans les domaines du laboratoire médical et de la biologie au sens large, « labmag » informe ses lectrices et lecteurs du laboratoire hospitalier, du laboratoire privé, du service de transfusion sanguine, du laboratoire de recherche et des instituts universitaires des nouveaux développements dans les domaines spécialisés de la médecine de laboratoire. « labmag » touche chaque mois et très directement les techniciennes et techniciens en analyses biomédicales diplômés, les TAB dirigeants et les responsables de laboratoires, autrement dit les spécialistes et les décideurs dans le domaine des analyses biomédicales.

« labmag » renseigne également sur des cours professionnels, des thèmes de la politique professionnelle et de la formation, et propose une importante rubrique d'offres d'emploi.

A ses annonceurs, « labmag » offre la possibilité de présenter leurs produits sous la rubrique « Nouveautés sur le marché ».

Utiliser « labmag » avec ses atouts comme support publicitaire, c'est cibler son lectorat de manière optimale.

### **Domaines spécialisés**

- Hématologie
- Immunohématologie
- Hémostase
- Chimie clinique
- Microbiologie
- Immunologie
- Histologie et pathologie
- Endocrinologie
- Toxicologie
- Biochimie
- Biologie moléculaire
- Recherche en sciences naturelles

---

### **Plus d'informations sur notre page Internet**

labmed.ch

### **Vos personnes de contact chez Stämpfli**



Ruzica Dragicevic  
Conseillère média vente d'annonces  
Tél. +41 31 300 63 70  
inserate@staempfli.com



Mia Rizvic  
Conseillère média vente d'annonces  
Tél. +41 31 300 63 41  
inserate@staempfli.com

# DOCUMENTATION MÉDIA

*Prix des annonces 2020 en CHF, sans 7,7% de TVA*

## **Tirage**

1959 exemplaires (tirage vendu resp. abonné authentifié par un notaire)

## **Langues**

Allemand/français/italien combinés

## **Caractéristiques techniques**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Surface de page**

182 × 267 mm

### **Papier**

Couché

## **Matériel d'impression**

PDF/X-4 selon ISO 15930-7

300 dpi, CMJN, polices incorporées

Découpe 3 mm

Guide sur pdfx-ready.ch

## **Conditions générales de vente**

Voir sur [staempfli-fachmedien.ch/fr](http://staempfli-fachmedien.ch/fr)

(« documentation média »)

## **Frais administratifs**

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

## **Traitement de données/mise en page**

Les adaptations et prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

## **Editeur/rédaction**

labmed, association professionnelle suisse des techniciennes et techniciens en analyses biomédicales

c/o secrétariat labmed

Altenbergstrasse 29

3011 Berne

Tél. 031 313 88 22

Fax 031 313 88 99

labmed.ch

### **Responsable Stämpfli Communication**

Natascha Hänni

Wölflistrasse 1

Case postale

3001 Berne

Tél. 031 300 65 28

redaktion@labmed.ch

## **Rabais / commission**

### **Rabais contrat**

3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 10 fois 15 %

(les annonces d'emploi ne bénéficient pas de rabais)

### **Commission**

Pour les agences de publicité reconnues et les intermédiaires: 10 % du prix net

## **Abonnement (avec 2,5% de TVA)**

Prix de l'abonnement: CHF 100.–

Commandes d'abonnements et changements d'adresse au secrétariat labmed (adresse voir ci-dessus) ou labmed.ch (« Contact »)

## **Imprimerie**

Stämpfli SA, Berne

## Parution / planning

Parution mensuelle, numéro double août/septembre

Bulletin n°	Délai d'insertion Annonces d'emploi	Dates de parution	Points fort thématiques
1/2	28.01.2020	13.02.2020	Autorité 4.0, leadership
3	04.03.2020	20.03.2020	Formation
4	06.04.2020	24.04.2020	Alcool
5	05.05.2020	22.05.2020	Saison des moustiques et virus/ méningo-encéphalite verno-estivale (FSME)
6	05.06.2020	23.06.2020	Pharmacogénétique
7	06.07.2020	22.07.2020	Médecine reproductive
8/9	03.09.2020	21.09.2020	Grippe
10	05.10.2020	21.10.2020	Diagnostic urinaire
11	04.11.2020	20.11.2020	Vitamine B/D
12	03.12.2020	21.12.2020	Anémie falciforme

## Dates importantes

5–8 mai 2020	SILAMED à Horgen
24 juin 2020	Assemblée des délégués de labmed Suisse à Berne
23–25 juin 2020	Swiss MedLab / Journées BMA à Bern
10-12 novembre 2020	SILAMED à Lausanne

## Prix des annonces commerciales

Prix pour une annonce en couleurs ou en noir et blanc

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 page	216 x 303 mm (incl. 3 mm coupure)	2550.–
1/2 page verticale	86 x 267 mm	1350.–
1/2 page horizontale	182 x 130 mm	1350.–
1/4 page verticale	86 x 130 mm	710.–
1/4 page horizontale	182 x 65 mm	710.–
1/8 page horizontale	86 x 65 mm	400.–
1/8 page bandeau	182 x 30 mm	400.–

## Annonces d'emploi (imprimées et en ligne)

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix noir-blanc	Prix en couleurs
1/1 page	182 x 267 mm	1450.–	1980.–
1/2 page verticale	86 x 267 mm	760.–	1135.–
1/2 page horizontale	182 x 130 mm	760.–	1135.–
3/8 page verticale	86 x 195 mm	680.–	1080.–
1/4 page verticale	86 x 130 mm	425.–	710.–
1/4 page horizontale	182 x 65 mm	425.–	710.–
1/8 page horizontale	86 x 65 mm	275.–	355.–

Toutes les annonces d'emploi sont publiées gratuitement sur Internet sur [labmed.ch](http://labmed.ch) (publiées dans les 3 jours après la commande ou le « bon à tirer »).  
Les annonces d'emploi n'ont pas droit au rabais.

## Annonce d'emploi en ligne\*

Mise en ligne 30 jours avec logo	580.–
Supplément pour mise en ligne 30 jours avec logo + image**	30.–
Supplément pour mise en ligne 30 jours avec logo + vidéo**	110.–
Supplément pour mise en ligne combinée (logo, image + vidéo)**	80.–

\* Mise en ligne dans un délai d'un jour ouvrable, pour 30 jours  
Une priorisation n'est pas possible

\*\*Dimensions:

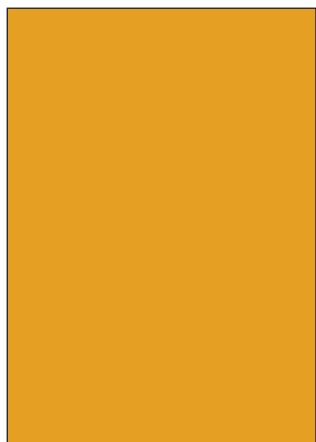
Image: Largeur min. 950px / Hauteur variable / max. 500kb

Vidéo: lien vers la vidéo sur YouTube

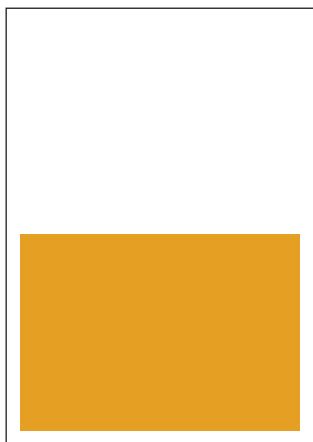
## Frais de conception du manuscrit

3/4 page et plus grand	120.–
1/2 page et plus petit	70.–

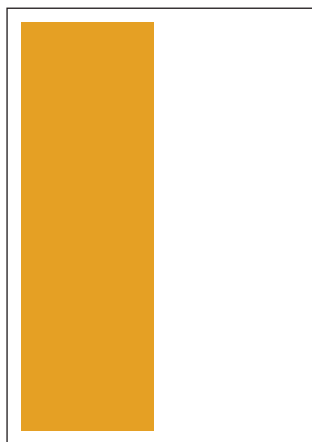
La réalisation d'un « bon à tirer » est compris dans le prix de l'annonce.



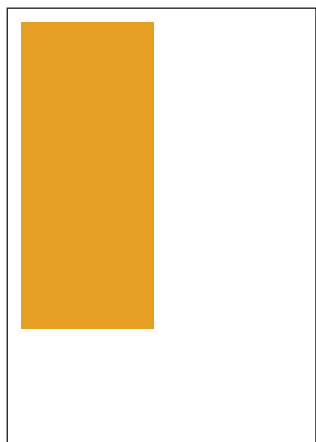
**1/1 page**  
216 × 303 mm  
(incl. 3 mm coupure)



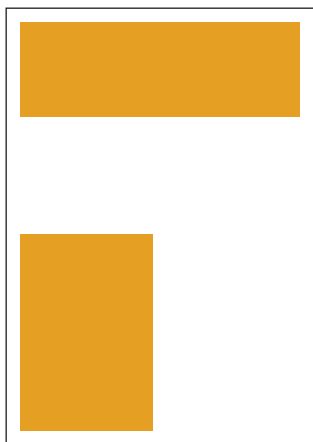
**1/2 page horizontale**  
182 × 130 mm



**1/2 page verticale**  
86 × 267 mm



**2/3 page verticale**  
86 × 195 mm  
(Seulement annonce d'emploi)



**1/4 page horizontale (en haut)**  
182 × 65 mm  
**1/4 page verticale (en bas)**



**1/8 page bandeau (en haut)**  
182 × 30 mm  
**1/8 page horizontale (en bas)**  
86 × 65 mm

## Reportages publicitaires

Grandeur	Langue (DE, FR, IT)	Prix
1/1 page	DE, FR ou IT	2550.–
une page 1/1	DE/FR, DE/IT ou FR/IT	4590.–
une page 1/1	dans les trois langues	5840.–
1/2 page	DE, FR ou IT	1400.–
1/2 page	DE/FR, DE/IT ou FR/IT	2400.–
1/2 page	dans les trois langues	3000.–

## Emplacements spéciaux

Pages de couverture (en couleurs)

2/3 de 1 <sup>re</sup> page de couverture (format spécial 210 x 197 mm)	3200.–
1/2 de 1 <sup>re</sup> page de couverture (format spécial 210 x 98,5 mm)	3000.–
1/3 de 1 <sup>re</sup> page de couverture (format spécial 210 x 65,5 mm)	2800.–
2 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> page de couverture	3000.–

Autres emplacements fixes: 10% de supplément du prix brut

## Liste des fournisseurs (en couleurs)

1 cadre 86 x 15 mm pour 10 éditions, Internet inclus sans logo	700.–
1 cadre 86 x 15 mm pour 10 éditions, Internet et logo inclus	900.–

## Introduction dans l'agenda

Introduction dans l'agenda en ligne, y.c. PDF et lien pour inscription	290.–
Introduction combinée dans l'agenda imprimé et en ligne	350.–

## Encarts libres/encarts agrafés

A4, recto ou recto/verso	A4, recto ou recto/verso	1450.–
	plus grand (jusqu'à 50 g)	1850.–
Frais techniques	encart libre	190.–
	encart agrafé	190.–
Frais de port	encart libre	275.–
	encart agrafé	65.–



# PUBLICITÉ EN LIGNE (NEWSLETTER)

## Bandeau Newsletter

la « newsletter labmed » paraît trois fois par an et est envoyée à quelques 1400 abonnés en allemand et en français.

Pour chaque newsletter, deux bandeaux au maximum sont activés, ce qui nous permet de vous proposer une possibilité de publicité exclusive.

### Taille des données bandeau

Largeur: 580 pixels

Hauteur: maximum 230 pixels

Taille du fichier: maximum 500 KB

### Date limite d'insertion

Le 25 du mois précédent

### Frais supplémentaires

Les bandeau non fournis dans le format demandé sont facturés selon le travail effectif (CHF 120,-/h).

### Parution

En avril

En août

En decembre

### Prix

Nombre de diffusions, en CHF

1 diffusion 400.-

2-6 diffusions, chacune 300.-

Communication Médium      Recherche dans le newsletter  
Juillet 2016

## labmed.

Actualités de labmed – juillet 2019

Nous avons le plaisir de vous envoyer directement aujourd'hui notre newsletter avec les nouvelles récentes en provenance de l'association professionnelle labmed suisse

Un pas vers l'avenir

La nouvelle image de l'association labmed a été présentée cette année aux Journées TAB à Lucerne. Nous remercions les participants pour leurs commentaires et nous sommes ravis que la nouvelle image de marque ait été si bien accueillie!

Photos et formulaire de feedback

Schärer+Kunz  
Zuständig für Arbeitssicherheit und Kennzeichnung

De l'association      Liste des analyses

Post-It's, Postmarker...  
Les nouveaux articles promotionnels avec le nouveau logo sont arrivés et peuvent être commandés sur labmed.ch.

Informations importantes de l'OFSP  
L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) a apporté des modifications. Le rapport final "Monitoring de la liste des analyses" de 2013 à 2015 a maintenant été publié.

A commander      Plus d'information

Copyright © 2019 labmed

Déterminer la newsletter

labmed suisse suisse svizzera, Altenbergrasse 23, case postale 056, 3000 Berne 6

311 vous plaît ne répondre pas à ce message.  
Contactez nous à: labmed@labmed.ch

# PUBLICATION EN LIGNE

## **Bannière complète\***

Placements possibles et prix dans le mois du calendrier.

Home	350.–
Formation	250.–
Magazine	250.–
Annonces d'emploi	250.–

\*Format: 468 x 60px

## **Skyscraper\***

Placements possibles et prix dans le mois du calendrier.

Home	350.–
Formation	250.–
Magazine	250.–
Annonces d'emploi	250.–

\*Format: 160 x 600px

# LABMED

## *L'éditeur*

labmed, l'association professionnelle suisse des techniciennes et techniciens en analyses biomédicales, représente la profession des techniciennes et techniciens en analyses biomédicales diplômés ES et promeut la formation continue de ces professionnels.

Les TAB dipl. ES analysent des échantillons, p. ex. de sang, de cellules, de tissus et de liquides céphalorachidiens. Ils recherchent, entre autres, des bactéries, des virus et des parasites, effectuent des analyses génétiques et testent le sang pour les transfusions avec toute la rigueur nécessaire.

Ils sont responsables des résultats obtenus, indispensables pour le diagnostic et la surveillance de la thérapie. Les TAB dipl. ES travaillent dans des laboratoires hospitaliers, des centres de transfusion sanguine, des instituts de recherche, des laboratoires privés, des centres de formation ou dans l'industrie. Ils travaillent majoritairement dans le domaine du diagnostic, mais participent également à des recherches orientées vers l'avenir.

labmed est active dans l'ensemble de la Suisse, dans la politique professionnelle et la formation. En collaboration avec l'OdASanté, l'association organise l'examen en gestion de laboratoire professionnel supérieur de « technicienne/technicien en analyses biomédicales ». L'association professionnelle est représentée dans toutes les régions linguistiques.

Au niveau régional, elle compte sept sections: Berne, Nord-Ouest de la Suisse, Suisse orientale, Suisse romande, Tessin, Suisse centrale et Zurich. Celles-ci proposent également des formations continues et s'engagent activement dans la politique professionnelle.

# STÄMPFLI SA

## Communication – à échelle humaine

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur Internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 70/41 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante [inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com).

### Cinq domaines de prestations

#### **STÄMPFLI COMMUNICATION** L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

#### **STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS** Le prestataire d'édition

Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaires, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.

#### **STÄMPFLI INTERNET** L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

#### **STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION** Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

#### **STÄMPFLI PRODUCTION** L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication



### **Certificats**

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995  
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013  
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004  
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004  
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

### **Stämpfli SA**

Wölflistrasse 1

Case postale

3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)

[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

*Communication  
à échelle humaine*