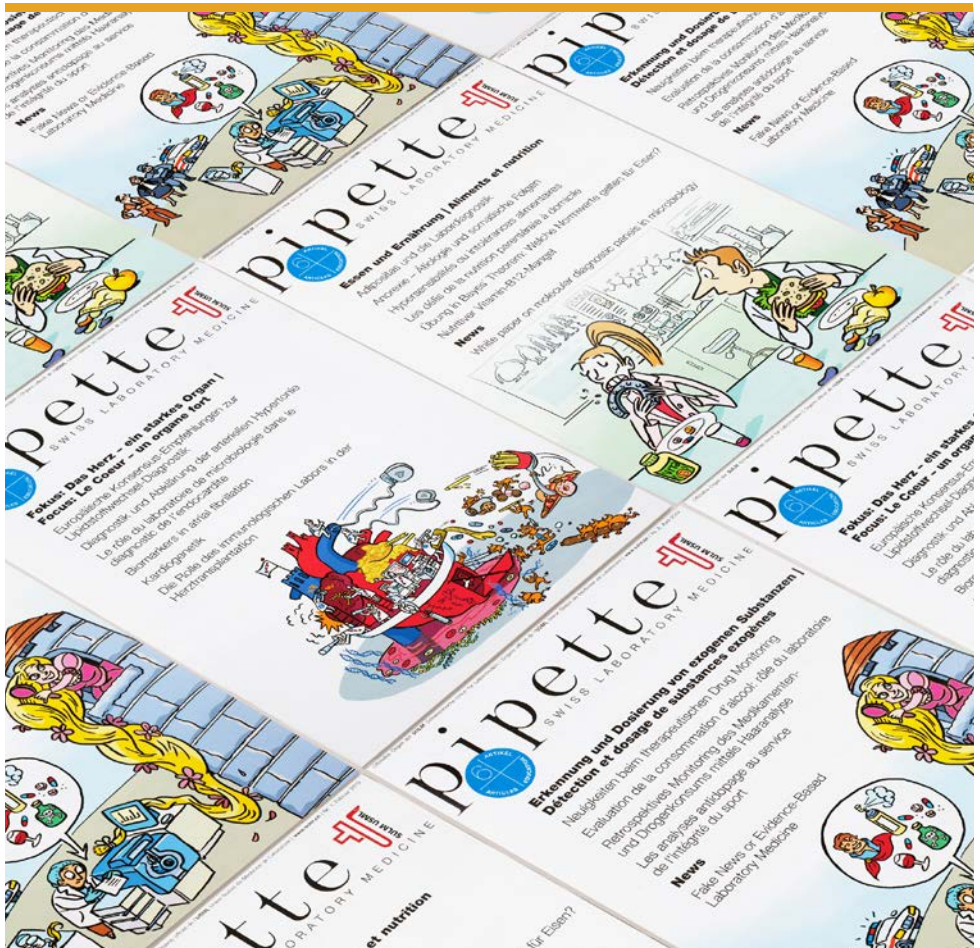


# DOCUMENTATION MÉDIA

## PIPETTE 2020 VALABLE À PARTIR DU 1.10.2019

### SWISS LABORATORY MEDICINE



# PIPETTE

## *SWISS LABORATORY MEDICINE*

### **Impact**

Le seul magazine spécialisé suisse qui s'adresse à toutes les personnes travaillant dans la médecine de laboratoire et aux généralistes.

### **Destinataires**

Décideurs du domaine de la médecine de laboratoire.

Membres de l'USML ou leurs associations spécialisées rattachées.

Médecins de premiers recours et offices fédéraux.

### **Qui lit la «pipette»?**

Selon un sondage auprès des lecteurs consacré à la «presse spécialisée en Suisse (2550 médecin/situation sept. 2017)», les trois principales sources d'information sont les revues spécialisées, les collègues de travail, internet et les congrès. Sur les 64 revues spécialisées étudiées, la «pipette» se situait à la 10<sup>e</sup> place (plus large cercle de lecteurs, médecine générale/médecins de famille).auprès des oncologues, l'acceptation est même de 23%, devant Primary and Hospital Care (18%).

### **100% de médecine de laboratoire**

La revue «pipette» atteint 100% des personnes travaillant dans la médecine de laboratoire suisse, qu'il s'agisse de personnel de laboratoire de cabinet (assistant[e]s médicaux/médicales et généralistes), BMA (techniciennes et techniciens en analyse biomédicales), collaborateurs de laboratoires sous contrat et d'hôpitaux et responsables de laboratoires FAMH.

La spécialisation des disciplines s'étend notamment de l'allergologie, l'endocrinologie, la génétique, l'hématologie, l'immunologie, la chimie clinique et la microbiologie à la biologie moléculaire.

### **Marché de croissance**

La médecine de laboratoire ne cesse de gagner en importance dans le système de santé. Sans celle-ci, les progrès dans la médecine personnalisée et la médication ne sont guère imaginables. Une prévention ciblée exige des données précises. L'accompagnement de thérapies individuelles s'appuie sur les résultats d'analyses en laboratoire.

### **L'organe de publication de la SULM**

Avec la revue «pipette», l'Union suisse de médecine de laboratoire (USML) assure l'échange d'informations relatives à la médecine de laboratoire avec le grand public et les spécialistes. Elle favorise ainsi nettement la transparence des débats portant sur la politique de santé. Elle sensibilise à l'importance d'une médecine de laboratoire efficiente et employée avec efficacité, avec ses diverses spécialisations.

### **Version imprimée et web**

Les archives «pipette» au format PDF jouissent d'une grande popularité. Vous êtes souvent en déplacement et vous préférez la version e-paper? Pas de problème, la «pipette» se lit aussi dans le navigateur (e-paper ou PDF), sur tablette ou smartphone.

---

### **Plus d'informations sur notre page internet**

[www.sulm.ch](http://www.sulm.ch)

### **Vos personnes de contact chez Stämpfli**



Ruzica Dragicevic  
Conseillère média vente d'annonces  
Tél. +41 31 300 63 70  
[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)



Brigitta Wermuth  
Conseillère média vente d'annonces  
Tél. +41 31 300 63 88  
[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)

# DOCUMENTATION MÉDIA

*Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA*

## **Tirage**

Tirage imprimé 8311 exemplaires  
Paraît 6x par an

## **Langues**

Allemand/français

## **Caractéristiques techniques**

### **Format**

A4, 210 x 297 mm

### **Surface de page**

168 x 266 mm

### **des Pages**

24 pages

### **Papier**

Couché

## **Abonnements (y c. 2,5% de TVA)**

Abonnement annuel: CHF 80.–  
Numéro individuel: CHF 20.–

## **Rabais / commission / Suppléments**

### **Rabais contrat**

10% pour six annonces en série.

### **Annonce place de marché**

Gratuit pour les annonceurs réguliers pour une valeur de plus de CHF 6900.–.

### **Rabais Non-profit**

30% pour les formations continues, les séminaires ou les manifestations ne poursuivant pas un objectif commercial. De la publicité pour des tiers placée dans l'annonce est exclue.

### **Pas de rabais**

Ne donnent pas droit à un rabais les encarts libres et brochés et les actions spéciales.

## **Documents imprimés**

Données numériques sur CD ou par e-mail à [inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com) avec version imprimée ferme par courrier. La fabrication de données à partir de modèles, photos, etc. est facturée à nos prix coûtants.

## **Imprimerie**

Stämpfli SA, Berne

## **Conditions générales**

Voir sur [staempfli-fachmedien.ch/fr](http://staempfli-fachmedien.ch/fr)  
(«documentation média»)

## **Frais administratifs**

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

## **Traitement de données/mise en page**

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

## **Editeur**

Union Suisse de Médecine de Laboratoire  
Président  
Prof. Dr med. Wolfgang Korte  
CEO und Chefarzt  
Zentrum für Labormedizin St. Gallen  
Leiter Klinische Chemie und Hämatologie  
Laborleiter FAMH Klinische Chemie  
Klinische Immunologie und Hämatologie;  
inkl. DNS/RNS-Analytik  
Facharzt FMH Hämatologie Facharzt  
FMH Innere Medizin  
Zentrum für Labormedizin  
Frohbergstrasse 3  
PF 1217  
9001 St. Gallen  
Tel. +41 71 494 39 02 (Sekretariat)  
Fax +41 71 494 39 00  
[samyra.egli@zmsg.ch](mailto:samyra.egli@zmsg.ch)

## **Editions**

Stämpfli SA  
Médias Spécialisés  
Wölflistrasse 1  
3001 Berne  
+41 31 300 63 87  
[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)

## **Rédaction**

Dr Roman Fried  
Dr Jeroen S. Goede  
Prof. MD-PhD, FAMH Gilbert Greub  
Prof. Dr Andreas R. Huber, Rédacteur en chef  
Jacqueline Geser, Rédaction pipette  
Dr Stephan Regenass  
Prof. Dr . méd. Alexander Leichtle  
Marianne Schenk  
Dr Véronique Viette

## **pipette – Swiss Laboratory Medicine**

Offizielles Publikationsorgan  
der SULM/USML  
ISSN 1661-0903  
[www.sulm.ch/pipette](http://www.sulm.ch/pipette)

## Parution/planning

Journal n°	Délai d'insertion	Dates de parution	Thèmes
1	31.01.2020	26.02.2020	Résistance aux antibiotiques et antimicrobiens
2	27.03.2020	24.04.2020	Laboratoire et Nibs/Mabs
3	06.05.2020	03.06.2020	Swiss Med Lab en point de mire
4	03.07.2020	14.08.2020	Point of Care: Laboratoire au cabinet
5	04.09.2020	01.10.2020	Zoom sur les virus
6	06.11.2020	02.12.2020	Reins et laboratoire

## Imprimé

Grandeur	en couleurs	noir-blanc
1/1 page franc bord/miroir de page	5130.–	3145.–
1/2 page verticale et horizontal	3870.–	1885.–
1/3 page horizontal	3450.–	1465.–
1/4 page verticale et horizontal	3120.–	1135.–
Annonce d'emploi (en ligne incl.) 1/2 page*	1760.–	1760.–
Annonce d'emploi (en ligne incl.) 1/4 page*	930.–	930.–
Place de marché 1/3 page (gratuit pour les annonceurs réguliers)	3450.–	3450.–

## Emplacements spéciaux

Pages de couverture (en couleurs)	Prix
Au niveau du sommaire	5970.–
2 <sup>e</sup> page de couverture	5970.–
3 <sup>e</sup> page de couverture	5700.–
4 <sup>e</sup> page de couverture	6180.–

## PR imprimé

La présentation doit clairement se différencier de celle de la revue.

Grandeur	en couleurs
1/1 page	6630.–
1/2 page	5370.–
1/3 page	4950.–
1/4 page	4620.–
+20% pour placements spéciaux	

# UNE PLACE DU MARCHÉ POUR LE COMMERCE

La rubrique «Place du marché» est à la disposition de nos annonceurs réguliers, à la condition d'une réservation d'au moins quatre à six annonces en série. Le client est entièrement responsable du texte et des images.

La «Place du marché» peut être utilisée une fois (quatre annonces) ou deux fois par an (six annonces) pour l'annonce de nouveaux produits, la présentation de services particuliers ou d'autres informations.

La rédaction se réserve le droit de raccourcir le texte au volume prescrit, un «bon à tirer» ne peut être établi pour des raisons techniques liées au mode de production.

La date de clôture de rédaction correspond à la date limite d'insertion et le principe «premier venu, premier servi» s'applique en présence d'un trop grand nombre d'annonces.

## PRESCRIPTIONS

### **Image**

L'image peut faire max. 50 mm de large et 50 mm de haut. Au format 1:1, elle devrait avoir une résolution d'environ 300 dpi. Une légende relate l'essentiel de façon précise et concise.

### **Prescription pour le texte**

#### **Le titre**

Court et précis.

#### **Le lead**

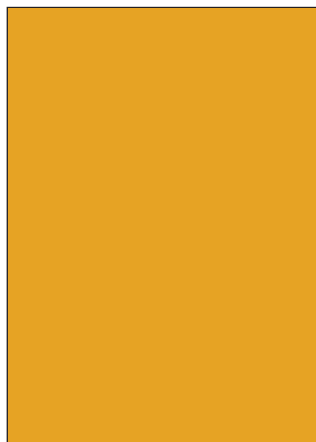
Introduit à l'article en env. 200 caractères, doit attirer l'attention et inciter à la lecture.

#### **Le texte**

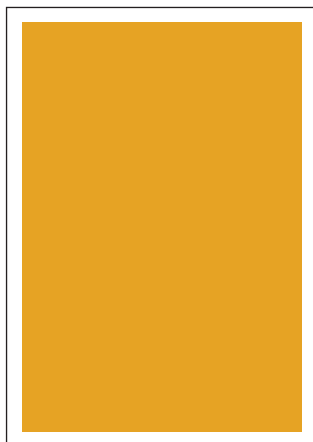
Il aborde le thème de façon plus détaillée. Pour ce faire, 1000 caractères sont disponibles, espaces compris. Un titre intermédiaire aide à s'orienter et structure le fil du texte. Pour finir, les coordonnées, l'e-mail ou l'adresse www.

#### **Coûts**

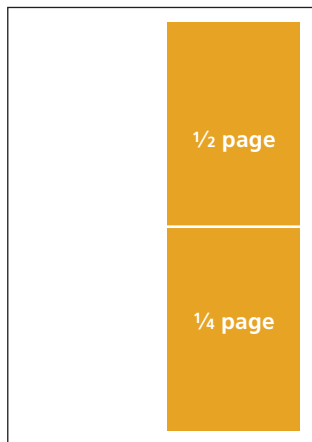
La Place du marché est un service destiné à nos annonceurs réguliers, elle est donc gratuite.



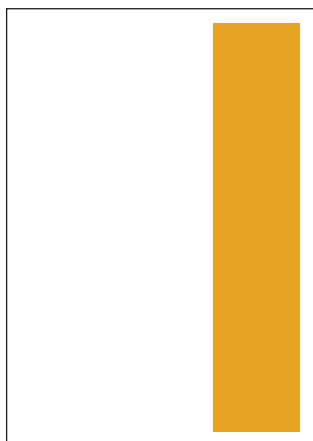
**1/1 page**  
RA 210×297 mm (+3 mm)



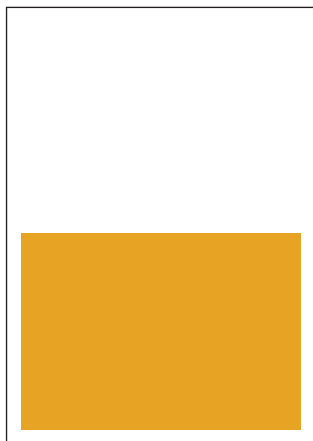
**1/1 page**  
Miroir de page 168×266 mm



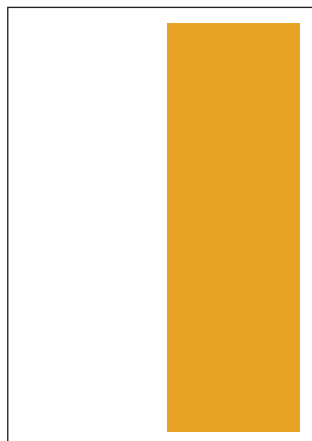
**Annonces d'emploi**  
**1/2 et 1/4 page**



**Place du marché**  
**1/3 page**

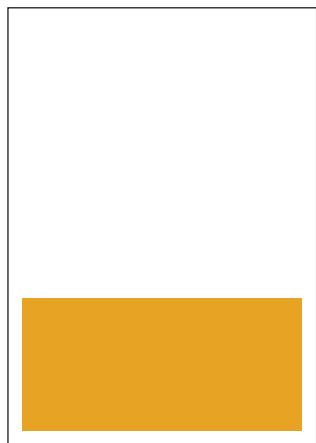


**1/2 page horizontale**  
TA 210×148 mm (+3mm)  
Miroir de page 168×133 mm



**1/2 page verticale**  
TA 105×297 mm (+3 mm)  
Miroir de page 84×266 mm





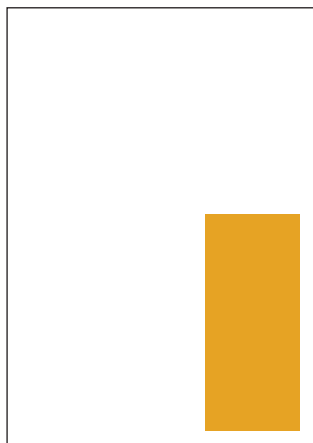
**1/3 page horizontale**

TA 210 × 100 mm (+3 mm)  
Miroir de page 168 × 88 mm



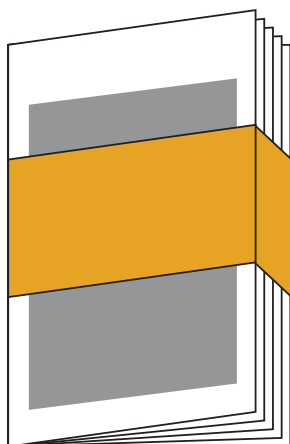
**1/4 page horizontale**

TA 210 × 70 mm (+3 mm)  
Miroir de page 168 × 66 mm



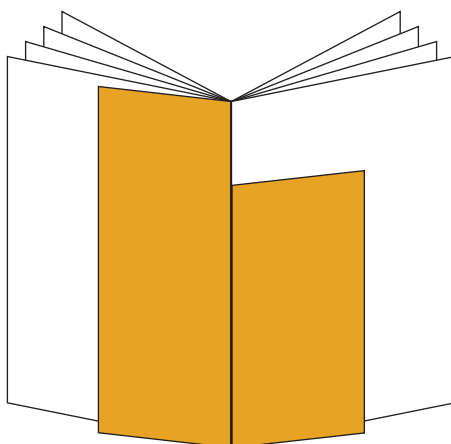
**1/4 page verticale**

TA × mm (+3 mm)  
Miroir de page 84 × 133 mm



**Banderole**

4500.–



**Surcouverture**

Devant, 105 × 230 mm, 4500.–  
Derrière, 105 × 277 mm, 4000.–

## **Vous souhaitez renforcer votre message, vous avez des informations devant être connues indépendamment de la revue «pipette»?**

Il existe d'innombrables possibilités de dépasser le cadre d'une annonce classique, par exemple:

**Banderole** – possibilité publicitaire exclusive

**Encarts** – publicité ciblée et efficace

**En ligne** – la mesure d'accompagnement idéale

Tous les encarts peuvent être affectés aux domaines spéciaux correspondants. Il est possible de réserver des tirages partiels spécifiques aux groupes cibles. Demandez conseil.

### **Banderole autour du magazine**

Coûts publicitaires	4500.–
Frais techniques: sur demande	

### **Surcouverture**

Grandeur		Prix
Devant 105 × 230 mm	Coûts publicitaires	4500.–
Derrière 105 × 277 mm (avec 3 mm de coupe)	Coûts publicitaires	4000.–
Combinaison avant et arrière	Coûts publicitaires	7650.–
	Frais techniques*	1750.–

\* Frais techniques pour 8000 exemplaires. Autres variantes sur demande.

## Encarts libres/encarts agrafés

<b>Coûts publicitaires</b>		<b>2045.-</b>
Frais technique	Encarts, jusqu'à 50 g	855.-
	Encarts agrafés sur demande	
Porto	Encarts, jusqu'à 50 g	1650.-
Total		4550.-

## Date de livraison

Pour les encarts brochés/libres: au moins 12 jours avant la date de parution

## Tirage pour livraison

8200 exemplaires

## **Le site internet bilingue de l'USML offre une plate-forme attrayante de publicités interactives.**

«Skyscrapers» ou bannières entières sont des compléments idéaux à la publicité par annonces. Du fait de leur interactivité, elles parviennent à retenir l'attention recherchée. Les bannières (entières ou «Skyscrapers») s'affichent en alternance sur la page d'accueil et dans toutes les rubriques du site. La réservation est fonction du nombre souhaité de «Page Views». Les coûts se calculent par paliers de 1000 contacts visuels.

<b>Art</b>	<b>Format</b>	<b>Grandeur</b>	<b>Prix pour 1000 contacts visuels</b>	<b>Prix pour au moins 5000 contacts visuels</b>
Fullbanner	468 × 60 pixels	30 KB	70.–	350.–
Skyscraper	160 × 600 pixels	30 KB	100.–	500.–
combi: bannières entières et skyscraper			160.–	800.–

## Annonce d'emploi

Avec une annonce d'emploi dans la revue «pipette», vous vous adressez à toute la «Suisse des laboratoires», toutes régions linguistiques confondues et dans toutes les disciplines. Les annonces sont placées dans l'environnement rédactionnel. A partir de CHF 930.-, y compris présence en ligne gratuite sur la bourse d'emploi de l'USML.  
[www.sulm.ch/jobs](http://www.sulm.ch/jobs)



## Un plus pour les annonceurs

L'accès en ligne est également avantageux pour les annonceurs. Les annonces d'emploi peuvent être complétées de profils détaillés et les annonces peuvent être dotées de films promotionnels. Les possibilités sont presque illimitées, n'hésitez pas à nous contacter: [pipette@wortbild.ch](mailto:pipette@wortbild.ch), tél. 061 331 31 44

# UNION SUISSE DE MÉDECINE DE LABORATOIRE

## **L'USML – un large façade pour un monde en petit**

L'Union suisse de médecine de laboratoire (USML) se mobilise pour une médecine de laboratoire efficiente, efficace et rapportée aux patients. En tant qu'organisation faitière, elle défend les sociétés spécialisées et les organisations du domaine de la santé, de l'industrie diagnostique et des organisations gouvernementales et administratives. L'USML a été fondée en 1990 selon les principes de l'European Commission for Clinical Laboratory Standards (ECCLS), avec une représentation paritaire de la science (organisations spécialisées), de l'industrie (industrie diagnostique) et des autorités sanitaires.

## **Diversité de la médecine de laboratoire**

Les services de médecine de laboratoire sont fournis dans des cabinets médicaux, des pharmacies, des hôpitaux et des laboratoires privés. La médecine de laboratoire se subdivise en huit domaines, sur 20 sociétés spécialisées et près de 10000 emplois plein temps.

## **Unité dans l'engagement**

Le large spectre de la médecine de laboratoire est réuni au sein de l'USML, qui s'engage notamment dans l'assurance qualité, la tarification, la formation ou les relations publiques.

# STÄMPFLI SA

## Communication – à échelle humaine

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 70/88 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante: [insetate@staempfli.com](mailto:insetate@staempfli.com)

### Cinq domaines de prestations

<b>STÄMPFLI COMMUNICATION</b> L'agence de communication	Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.
<b>STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS</b> Le prestataire d'édition	Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaiques, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.
<b>STÄMPFLI INTERNET</b> L'agence internet	Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.
<b>STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION</b> Le concepteur de processus	Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.
<b>STÄMPFLI PRODUCTION</b> L'imprimerie	Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication

Intégration horizontale des canaux de communication

# Stämpfli

## Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995  
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013  
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004  
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004  
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

## Stämpfli SA

Wölflistrasse 1  
Case postale  
3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com  
www.staempfli.com

*Communication  
à échelle humaine*



No. 01-18-450314 – www.myclimate.org  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Réalisé exclusivement avec des énergies renouvelables