

DOCUMENTATION MÉDIA

ASMV – ARCHIVES SUISSES DE MÉDECINE VÉTÉRAIRE



ASMV – ARCHIVES SUISSES DE MÉDECINE VÉTÉRINAIRE

Les Archives Suisses de Médecine Vétérinaire (ASMV) sont la plus ancienne revue de médecine vétérinaire au monde. La première édition datant de 1816, elles fêtaient leur 200^e anniversaire en 2016. Elles paraissent chaque mois en français et en allemand et s'adressent aux membres de la Société des Vétérinaires Suisses et à d'autres milieux intéressés tant en Suisse qu'à l'international. Périodique spécialisé et revue de l'association, les ASMV sont au service de la diffusion des connaissances vétérinaires et accroissent l'attrait et la réputation de la profession.

Revue vétérinaire spécialisée

Les ASMV publient des travaux généraux et originaux, des études de cas et des « tutorials » y afférents, des exposés, des articles dits satellites et des réponses à des demandes dans tous les domaines de la médecine vétérinaire et des sciences apparentées.

Complément d'information sur notre site web: sat.gstsvs.ch/fr

Pour une profession forte

Les Archives Suisses de Médecine Vétérinaire (ASMV) sont l'organe de publication officiel de la Société des Vétérinaires Suisses. Elles informent sur les derniers développements de la politique professionnelle et associative et apportent des contributions particulièrement utiles dans les domaines du droit et de l'économie. Les lecteurs y trouvent encore des communications des sections, des nouvelles et des rapports sur les activités menées, sur les séminaires, les formations continues, les nouveautés des facultés Vetsuisse de Zurich et de Berne et des comptes rendus critiques d'ouvrages de médecine vétérinaire.

LA SOCIÉTÉ DES VÉTÉRINAIRES SUISSES

L'éditeur

En tant qu'organisation faitière, la Société des Vétérinaires Suisses (SVS) représente les intérêts professionnels de 3000 membres. Les vétérinaires indépendants ou salariés sont actifs dans les domaines les plus divers de la santé animale et s'engagent également pour leur profession comme membres des 30 sections spécialisées et régionales.

Sur les dernières pages des données des médias ASMV, vous trouverez les données sociodémographiques actuelles. Chiffres clés de nos lecteurs ASMV.

La Société des Vétérinaires Suisses a célébré ses 200 ans d'existence en 2013. Depuis 1816, la SVS publie la prestigieuse revue scientifique « Archives Suisses de Médecine Vétérinaire » (ASMV). En 2016, celle-ci fêtait ses 200 ans et constitue ainsi la plus ancienne revue vétérinaire spécialisée au monde encore publiée.

Plus d'informations sur notre page internet

sat.gstsvs.ch/annonceurs

Vos personnes de contact chez Stämpfli



Mia Rizvic
Conseillère média vente d'annonces
Tél. +41 31 300 63 41
inserate@staempfli.com



Brigitta Wermuth
Conseillère média vente d'annonces
Tél. +41 31 300 63 88
inserate@staempfli.com

DOCUMENTATION MÉDIA

Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA

Tirage

3100 exemplaires
Membres et abonnés

Langues

Bulletin SVS: allemand/français
Des travaux scientifiques sont publiés en anglais ou dans l'une des langues nationales suisses.

Lectorat

Les ASMV sont distribuées à tous les 3000 vétérinaires membres de la Société des Vétérinaires Suisses ainsi qu'à des abonnés en Suisse et à l'étranger.

Données techniques

Format

A4, 210 × 297 mm

Format de composition

156 × 262 mm

Impression

Sur papier offset couché

Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7
300 dpi, CMJN, polices incorporées
Découpe 3 mm
Guide sur pdfx-ready.ch

Conditions générales de vente

Voir sur staempfli-fachmedien.ch/fr

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

Traitement de données / mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

Annonces / mise en page / impression

Stämpfli SA, Berne
staempfli.com

Editeur

Société des Vétérinaires Suisses SVS
gstsvs.ch

Rédaction scientifique

Dr. méd. vet. Hanspeter Steinmetz

Rédaction Bulletin SVS

Björn Ittensohn, Secrétariat SVS, Berne

Rabais/commission

Rabais contrat

3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 9 fois 12 %, 11 fois 15 %, 25 % de rabais sur toutes les annonces pour cours de perfectionnement et annonces offres emploi (non cumulable avec d'autres rabais).

Commission pour agences

Pour agences publicitaires et intermédiaires reconnus: 10 % du prix net

Parutions et délais

Ce journal paraît mensuellement

Cahier n°	Délai d'insertion	Date de parution	Edition spéciale
1	16.12.2019	03.01.2020	Histoire de la médecine vétérinaire
2	22.01.2020	03.02.2020	
3	19.02.2020	02.03.2020	
4	20.03.2020	01.04.2020	
5	22.04.2020	05.05.2020	
6	19.05.2020	02.06.2020	
7/8	19.06.2020	01.07.2020	
9	20.08.2020	01.09.2020	
10	23.09.2020	05.10.2020	
11	21.10.2020	02.11.2020	
12	19.11.2020	01.12.2020	

Ordonnance sur la publicité pour les médicaments

L'ordonnance sur la publicité pour les médicaments (OPuM) règle la publicité destinée aux professionnels et la publicité destinée au public pour les médicaments prêts à l'emploi à usage humain ou vétérinaire.

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20011778/index.html>

Publicité destinée aux professionnels pour les médicaments à usage vétérinaire

La publicité destinée aux professionnels pour les médicaments à usage vétérinaire et l'information sur les médicaments à usage vétérinaire doivent respecter les principes généraux d'éthique, de précision, d'actualité, de pondération et d'équité, et ne doivent pas induire en erreur. Le matériel publicitaire et d'information destiné aux professionnels doit permettre une évaluation correcte des avantages et des risques d'un médicament à usage vétérinaire, et soutenir son utilisation correcte.

Code pharmaceutique vétérinaire (CPVét) : le code de comportement de l'industrie pharmaceutique vétérinaire de l'association professionnelle scienceindustries règle notamment la publicité destinée aux professionnels pour les médicaments à usage vétérinaire.

<https://fr.scienceindustries.ch/engagements/code-pharmaceutique-veterinaire>

Prix des annonces

Prix pour une annonce unique en couleurs ou en noir et blanc

Taille	Format (largeur x hauteur)	Prix
2/1 pages (panoramique)	426 x 303 mm (toujours y c. rognage 3 mm)	5151.–
1/1 page verticale franc-bord*	216 x 303 mm	3295.–
1/1 page format de composition	185 x 254 mm	3295.–
1/2 page horizontale franc-bord*	216 x 154,5 mm	2402.–
1/2 page horizontale format de composition	185 x 127 mm	2402.–
1/2 page verticale franc-bord*	111 x 303 mm	2402.–
1/2 page verticale format de composition	92,5 x 254 mm	2402.–
1/4 page horizontale franc-bord*	216 x 80,25 mm	1742.–
1/4 page horizontale format de composition	185 x 63,5 mm	1742.–
1/4 page verticale franc-bord*	111 x 154,5 mm	1742.–
1/4 page verticale format de composition	92,5 x 127 mm	1742.–

Offre spéciale: avec un supplément de 25% par rapport aux prix ci-dessus, votre annonce paraîtra aussi bien dans la partie allemand que française.

*Taillage des bords plus 3 mm de garniture chacun

Placements spéciaux

Pages de couverture (en couleurs)	Prix
2 ^e de couverture (216 x 303 mm)	3695.–
3 ^e de couverture (216 x 303 mm)	3483.–
4 ^e de couverture (216 x 303 mm)	4095.–
placement premier contenu double page à droite (1/1 page)	3483.–
verso de la table des matières (1/1 page)	3483.–

Info produit

Lors de la réservation d'**une page 1/1**, vous obtenez, sur demande, une page 1/1 d'information sur le produit dans la même édition. gratuit

Le contenu de la page d'information sur le produit doit impérativement se rapporter au produit de l'annonce.

Plus les frais de production pour la mise en page (Layout) 85.–/page
(caractère y c. espaces: 2800 de/2800 fr + 1 photo)

Publireportage/ Nouveautés de l'industrie / Information du marché

1/1 page (nombre de signes: 5500 sans illustration)	3295.–
---	--------

Les textes de RP sont signalés par la mention « Publireportage ». La mise en page, la maquette et la prépresse sont réalisées par l'éditeur. Les données livrées sont adaptées. Un bon à tirer est demandé avant l'impression.

Plus les frais de production pour la mise en page 85.–/page

Annexes/encarts

Format maximum: 200×287 mm

Prix d'insertion	2 pages	3220.–
	4 pages	4880.–
Coûts techniques	Insertion (annexe)	180.–
	Encartage (encart)	70.–
Port	Annexe	325.–
	Encart	50.–

Carte collée sur la page de titre

Valeur publicitaire	3800.–
---------------------	--------

Frais techniques: sur demande

Banderole

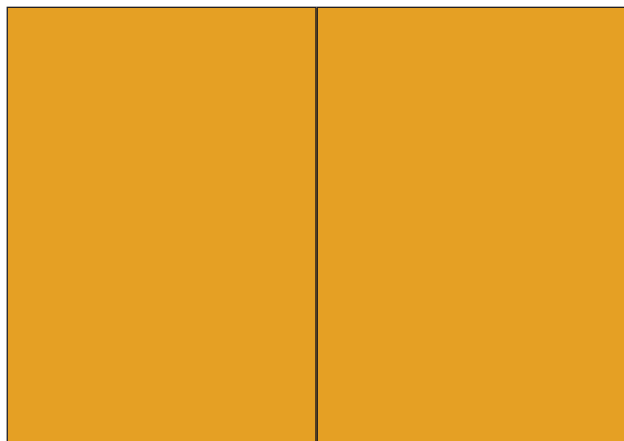
Valeur publicitaire	4095.–
---------------------	--------

Frais techniques: sur demande

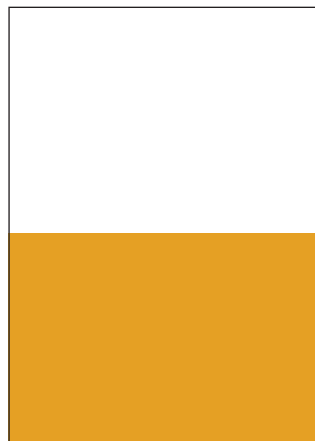
Publicité digital

Bannière sur le site de la SVS	sur demande
--------------------------------	-------------

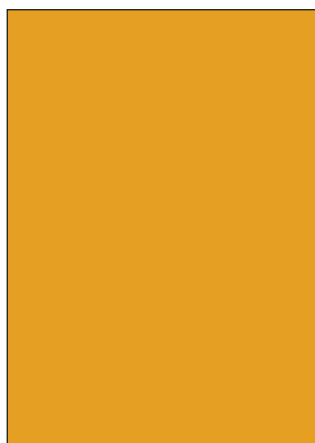
Texte publicitaire, y c. photo/logo dans la newsletter SVS à partir de 2021



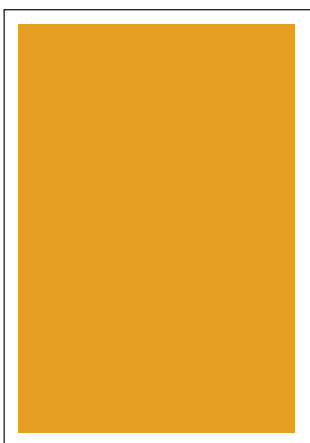
2/1 page panoramique
426 mm × 303 mm (y c. rognage 3 mm)



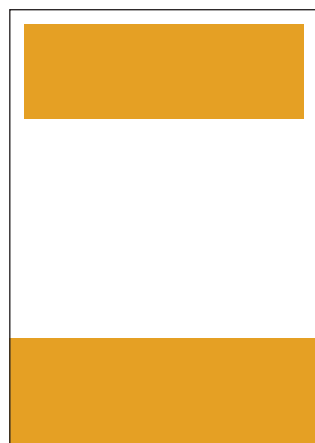
1/2 page horizontale franc-bord
216 × 154,5 mm



1/1 page franc-bord
216 × 303 mm
(y c. rognage 3 mm)



1/1 page format de composition
185 × 254 mm

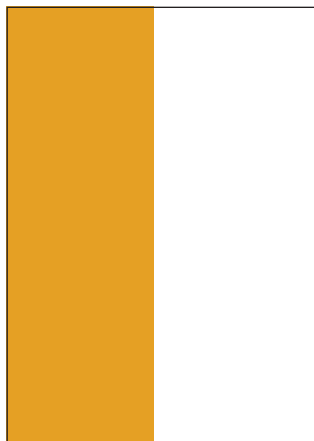


1/4 page horizontale format composition
185 × 63,5 mm
1/4 page horizontale franc-bord
216 × 80,25 mm



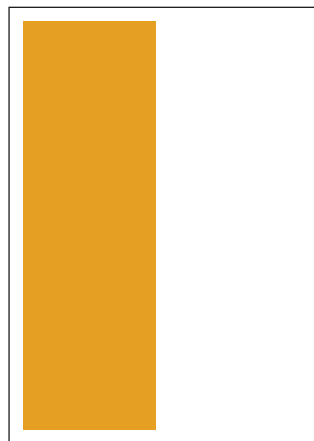
**½ page horizontale format
de composition**

185 × 127 mm



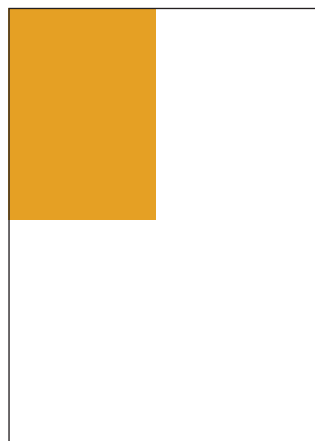
½ page verticale franc-bord

111 × 303 mm



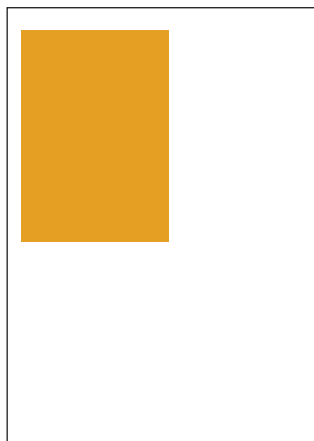
**½ page verticale format de
composition**

92,5 × 254 mm



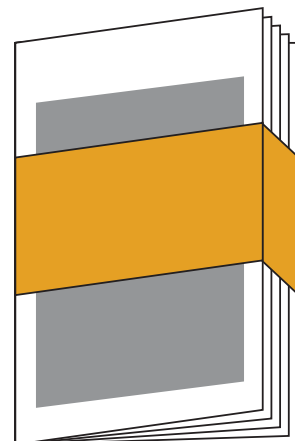
¼ page verticale franc-bord

111 × 154,5 mm



**¼ page verticale format
composition**

92,5 × 127 mm



Banderole

ouvert: 456 × 210 mm

CHIFFRES CLÉS SOCIODEMOGRAPHIQUES

Lectorat ASMV / membres SVS

Membres par âge et sexe

	Nombre	Femmes en %
Jusqu'à 30 (jusqu'à 1988)	335	85,07
31–40 (1987–1978)	720	79,31
41–50 (1977–1968)	634	66,56
51–60 (1967–1958)	640	41,41
61–70 (1957–1948)	393	24,17
71–80 (1947–1938)	166	13,25
81–90 (1937–1928)	65	7,69
90+ (1927 +)	22	0,00
Total	2975	55,97

Activités principales

Données basées sur les déclarations des personnes interrogées

	Nombre	Femmes en %
Propriétaire de cabinet dans cabinet individuel	615	45,04
Copropriétaire dans cabinet de groupe	380	37,89
Praticien/ne en tant qu'assistant/e	453	82,34
Praticien/ne en tant qu'employé/e	310	76,13
Service publique	106	44,34
Formation et recherche publique	203	60,59
Militaire	8	12,50
Industrie et recherche privée	102	53,92
Autre	117	71,79
Sans activité lucrative	41	90,24
Retraité/e	391	17,39
Etudiant/e	17	94,12

Propriétaires de cabinet

Données basées sur les déclarations des personnes interrogées, réponses multiples possibles

	Nombre	Femmes en %
Cabinet pour petits animaux	357	50,70
Cabinet mixte	164	29,66
Cabinet pour animaux de rente	49	27,66
Cabinet pour chevaux	87	25,93
Cabinet pour animaux de rente et chevaux	23	13,33
Cabinet pour oiseaux	6	0,00
Total	686	37,96

STÄMPFLI SA

Communication – à échelle humaine

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 88/41 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante: insetate@staempfli.com.

Cinq domaines de prestations

STÄMPFLI COMMUNICATION L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS Le prestataire d'édition

Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaires, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.

STÄMPFLI INTERNET L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

STÄMPFLI PRODUCTION L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication



Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

Stämpfli SA

Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Communication
à échelle humaine*