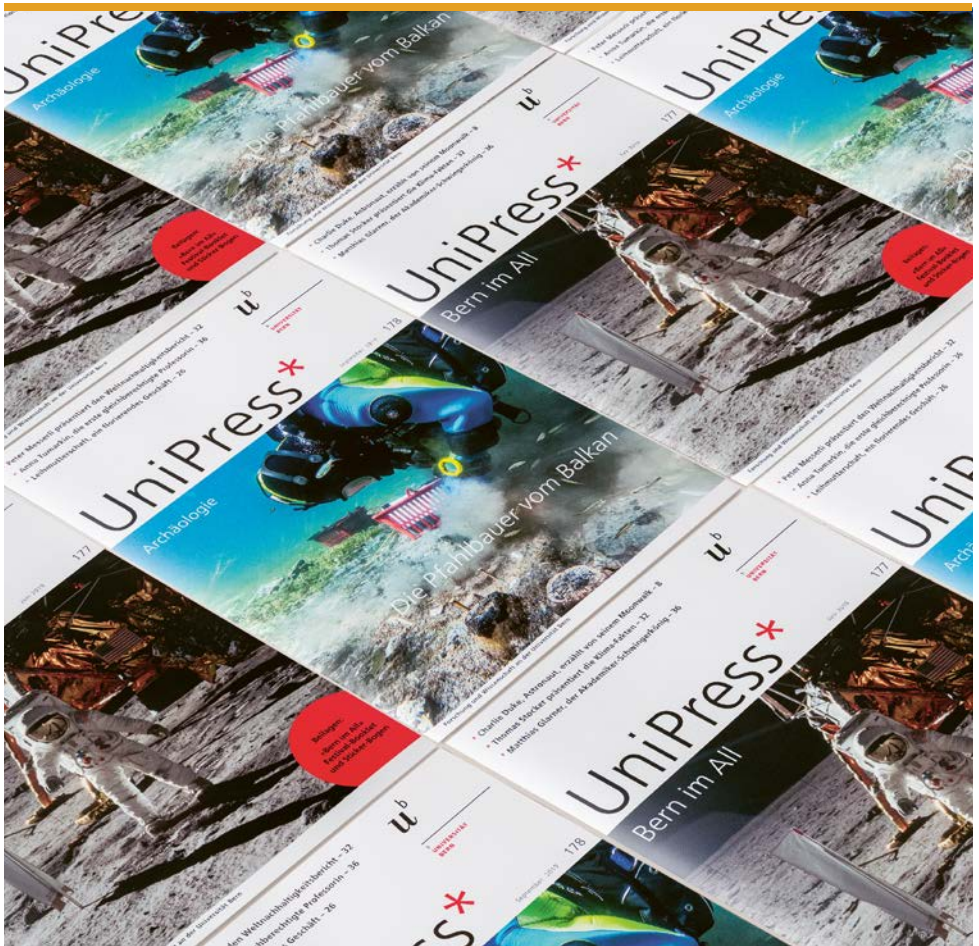


MEDIADATEN GÜLTIG AB 01.10.2019

UNIPRESS



UNIPRESS

Forschung und Wissenschaft an der Universität Bern

Das Wissenschaftsmagazin der Universität Bern richtet sich an ein gebildetes, an Forschung und Wissenschaft interessiertes Publikum.

Insbesondere erreicht das Magazin:

- Wissenschaftsinteressierte Bevölkerung, Studierende, junge Forschende, Professorinnen und Professoren, Alumni
- Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft

Hohe Glaubwürdigkeit

Das hochwertige Magazin berichtet in verständlicher Sprache über spannende Themen aus der Forschung und bietet Einsichten in die Welt der Wissenschaft. In jeder Ausgabe wird ein Schwerpunktthema vertieft und aus unterschiedlichen Perspektiven behandelt. Zusätzlich greifen Forschungsreportagen aktuelle Themen aus dem ganzen Spektrum der Volluniversität auf. In einem grossen Interview («Gespräch»), einem Porträt («Begegnung») und einem persönlichen Meinungsbeitrag stehen Menschen im Vordergrund. Das Magazin wird von den Leserinnen und Lesern wegen der fundierten und gleichzeitig verständlichen Beiträge geschätzt und besitzt eine hohe Glaubwürdigkeit.

Vielfältige Vertriebswege

«UniPress» erscheint in einer Auflage von regulär 12 000 Exemplaren. Die Abonentinnen und Abonnenten sowie Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft erhalten das Magazin per Post. An allen grösseren Universitätsstandorten liegt es in Verteilboxen prominent auf. Im Internet ist «UniPress» als blätterbares Heft präsent.

Weitere Informationen auf unserer Website

unibe.ch

Ihre Ansprechpartnerinnen bei Stämpfli



Brigitta Wermuth
Mediaberaterin Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 88
inserate@staempfli.com



Therese Herren
Mediaberaterin Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 80
inserate@staempfli.com

MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

12 000 Exemplare

Technische Angaben

Format

220 × 290 mm

Satzspiegel

185 × 262 mm

Raster

60er

Papier

gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch

(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Herausgeberin/Redaktion

Universität Bern

Kommunikation & Marketing

Hochschulstrasse 6

3012 Bern

Telefon +41 31 631 80 44

unibe.ch

Redaktion

Timm Eugster

tim.eugster@kommunikation.unibe.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler

10% vom Nettobetrag

Abonnemente

«UniPress» kann kostenlos abonniert werden.

Bestellungen

Stämpfli AG

Abonnementsmarketing

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 63 42

Fax +41 31 300 63 90

abonnemente@staempfli.com

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint zweimal jährlich

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten	Themen
1	31.01.2020	18.02.2020	Nachhaltig in die Zukunft
2	04.08.2020	18.08.2020	Nacht der Forschung*

* Das grosse Wissensfest für die Bevölkerung, Auflage von 14 000 Exemplaren:
<http://www.nachtderforschung.unibe.ch/>

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	220 x 290 mm (randabfallend plus je 3 mm Beschnitt)	2950.–
1/2 Seite quer	220 x 145 mm (randabfallend plus 3 mm Beschnitt)	1650.–
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm (randabfallend plus 3 mm Beschnitt)	950.–
1/4 Seite quer	220 x 64 mm (randabfallend plus 3 mm Beschnitt)	950.–

Gestaltungskosten Druckvorlagen

Gestaltung durch Stämpfli AG	70.–
------------------------------	------

Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	3500.–
Feld Bücherseite	55 x 110 mm 495.–
Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis	

Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis 50 g	2950.–
Technische Kosten	Einstecken	450.–
	Einheften	350.–
Porto	Beilage	1485.–
	Beihefter	auf Anfrage

UNIVERSITÄT BERN

Die Herausgeberin

Die Universität Bern ist eine Spitzenuniversität – zukunftsgerichtet mit gesellschaftlicher Relevanz. Die 1834 gegründete Volluniversität in der Stadt Bern mit acht Fakultäten und rund 150 Instituten bildet über 18 000 Studierende aus. In ausgewählten Forschungsbereichen nimmt sie eine internationale Spitzenposition ein. Ihr Profil zeichnet sich durch die Themenschwerpunkte Nachhaltigkeit, Gesundheit und Medizin, Materie und Universum, Interkulturelles Wissen sowie Politik und Verwaltung aus. Auf der Basis der Volluniversität sind Lehre und Forschung interdisziplinär ausgerichtet. Zudem setzt die Universität Bern auf qualitativ hochstehende Lehre und gezielte Nachwuchsförderung.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 767 63 88/80, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: inserate@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004

Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*