

STÄMPFLI FACHMEDIEN

Stämpfli

MEDIADATEN WANDERN 2020

GÜLTIG AB 1.10.2019



WANDERN

Der Verein Berner Wanderwege, BWW, ist seit 1970 Herausgeber der Zeitschrift «wandern – randonner». Das Special-Interest-Magazin erscheint vierteljährlich, in einer Sprachversion. Eine Zusammenfassung der deutschsprachigen Inhalte ist als französische Übersetzung integriert. «wandern» wird in erster Linie als Kommunikationsmittel gegenüber den über 14 000 BWW-Mitgliedern eingesetzt. Die Abonnementsgebühr ist im Mitgliederbeitrag enthalten. Rund 1000 Exemplare werden an weitere wanderinteressierte Gruppen, z.B. an Tourismusdestinationen, an Bergbahnen sowie Hotellerie und Gastronomie, zugestellt und für die Akquisition von Neumitgliedern eingesetzt. 95 Exemplare gehen an Abonnenten ohne Mitgliedschaft. «wandern» wird kontinuierlich auf inhaltliche und optische Aktualität und auf die Abdeckung der Bedürfnisse der Leserinnen und Leser überprüft.

Publizistische Ausrichtung

Die Zeitschrift «wandern» ist ein journalistisches Produkt, das Informationen zum Thema Wandern, mit Schwerpunkt Wandern im Kanton Bern, vermittelt. Die redaktionelle Verantwortung für die Zeitschrift liegt bei den Berner Wanderwegen, bei der Geschäftsführung und bei der Leitung Marketing/Kommunikation. Die Themen der einzelnen Ausgaben werden durch diese Verantwortlichen in Abstimmung mit den Autoren festgelegt. Die Bedürfnisse der BWW-Mitglieder und weiterer Empfängergruppen sowie die Ziele der Inserenten werden bei der Themenplanung berücksichtigt. Die Redaktion hält sich bei ihrer Tätigkeit an die berufsethischen Grundsätze des Verbands Schweizer Journalist/innen.

Ziele

- «wandern» ist ein leistungsfähiger Informationskanal für die Kommunikation mit den Vereinsmitgliedern.
- Das Medium eignet sich zudem zur Akquisition von Neumitgliedern sowie zur Positionierung von wandertouristischen Leistungserbringern.
- Die laufend aktuellen Inhalte steigern die Affinität zum Wandern und damit die Nutzung von wandernahen Angeboten.
- Die Zeitschrift «wandern» stellt ein attraktives redaktionelles Umfeld für Inserenten im Bereich Wandern, Outdoor, Reisen, Gastronomie und Freizeit dar über:
 - ansprechendes, zeitgerechtes Erscheinungsbild,
 - hoher inhaltlicher Nutzen für die Leserschaft mit unterschiedlichen Wandervorlieben,
 - aktuelle, vielseitige Informationen für verschiedene Altersgruppen,
 - klare Erkennbarkeit des Herausgebers und der Inserenten.

Weitere Informationen auf unserer Website

bernerwanderwege.ch

Ihre Ansprechpartner bei Stämpfli



Lucia Jonietz
Mediaberaterin Anzeigenvermarktung
Tel. +41 31 300 63 82
inserate@staempfli.com



Björn Siegenthaler
Mediaberater Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 88
inserate@staempfli.com

MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

15109 Exemplare notariell beglaubigt
16 000 Exemplare gedruckt

Sprachen

Deutsch und Französisch kombiniert

Technische Angaben

Format

A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel

186 × 275 mm

Papier

90 g/m², weiss, gestrichen, matt, holzhaltig

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung/Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden nach separat nach Aufwand verrechnet.

Erscheinungsweise und Termine

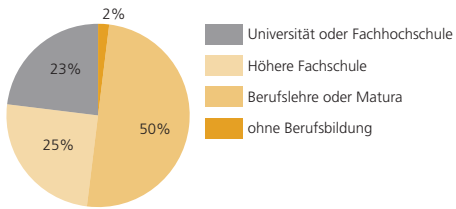
Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum	Themen
1	30.12.2019	28.02.2020	Frühlingserwachen im Jura
2	08.04.2020	11.06.2020	Hüttenwandern im Berner Oberland
3	13.07.2020	09.09.2020	Naturpärke entdecken
4	12.10.2020	09.12.2020	Faszination Winter

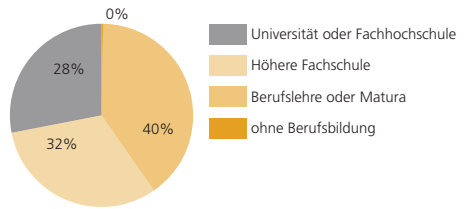
Bruttopreise farbig oder schwarz-weiss

Grösse		Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1	Seite	186 x 271 mm (oder randabfallend A4 plus je 3 mm Beschnitt)	1640.–
1/2	Seite hoch	90 x 271 mm	980.–
1/2	Seite quer	186 x 133 mm	980.–
1/4	Seite hoch	90 x 133 mm	620.–
1/4	Seite quer	186 x 65 mm	620.–
1/8	Seite quer	90 x 65 mm	370.–

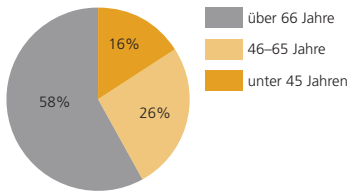
Bildungsniveau Frauen



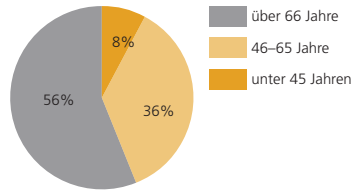
Bildungsniveau Männer



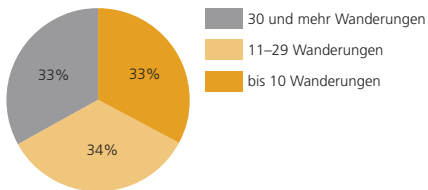
Alter Frauen



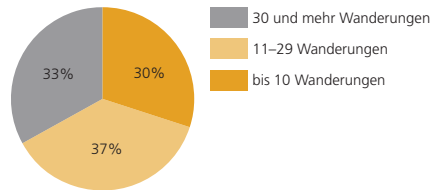
Alter Männer

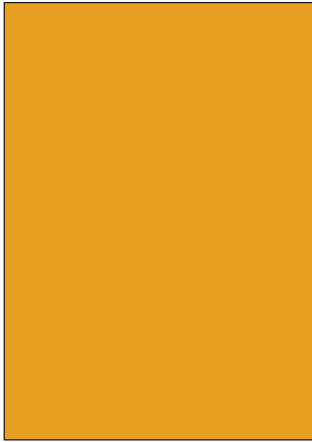


Wanderhäufigkeit Frauen

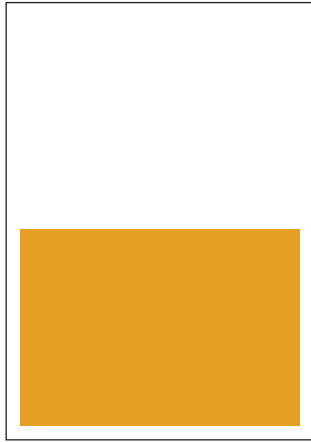


Wanderhäufigkeit Männer

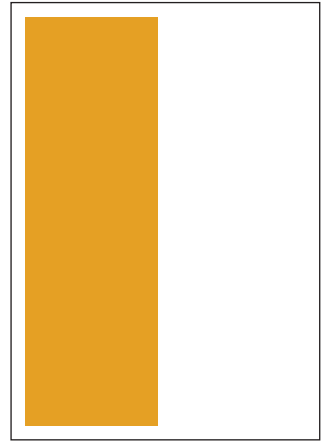




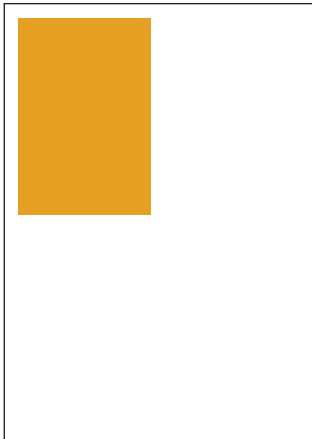
1/1 Seite
186 × 271 mm
(oder randabfallend A4
plus je 3 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer
186 × 133 mm



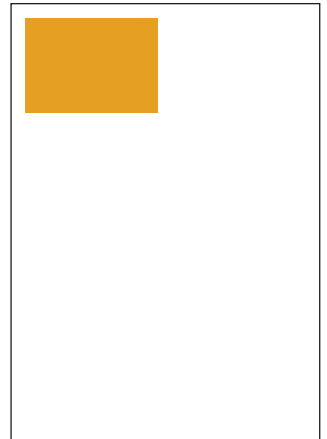
1/2 Seite hoch
90 × 271 mm



1/4 Seite hoch
90 × 133 mm



1/4 Seite quer
186 × 65 mm



1/8 Seite quer
90 × 65 mm

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten

2. und 4. Umschlagseite	2260.–
-------------------------	--------

Beliebte Ausflugsziele

1 Feld (90 × 30 mm) für 1 Kalenderjahr (4 Ausgaben)	400.–
---	-------

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

Gestaltungskosten

70.–

Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis max. 50 g	1640.–
Technische Kosten	Einstecken	250.–
	Einheften	160.–
Porto	Beilage	auf Anfrage
	Beihefter	auf Anfrage

Der Werbewert der Beilagen/Beihefter ist rabatt- und kommissionsberechtigt.

Herausgeber/Redaktion

Berner Wanderwege (BWW)
Moserstrasse 27
3014 Bern
Tel. 031 340 01 01
Fax 031 340 01 10
info@bernerwanderwege.ch
bernerwanderwege.ch

Verantwortliche Redaktorin

Claudia Zbinden

Rabatte/Kommission**Abschlussrabatt**

2-mal 5%, 3-mal 10% und 4-mal 15%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

Abonnemente

Abonnementspreis (inkl. MwSt.): CHF 29.–

Bestellungen bitte direkt beim Herausgeber (Adresse siehe oben)

BERNER WANDERWEGE (BWW)

Der Herausgeber

Der Verein Berner Wanderwege (BWW) wurde am 8. Mai 1937 gegründet. Zu den Hauptaufgaben gehören das Planen, Signalisieren, Bauen, Beraten rund um die Wege. Organisieren z.B. von geführten Tageswanderungen, Wanderferien und von Informationsanlässen sind ebenfalls Tätigkeitsfelder des Vereins.

Zudem informieren die BWW ihre Mitglieder und Interessierte kontinuierlich mittels der Zeitschrift «wandern». Wanderbegeisterte finden darin Wandervorschläge und weitere Informationen rund um das Thema Wandern. Der elektronische wanderplaner.ch ist zum Erstellen von eigenen Touren (in der ganzen Schweiz, in Deutschland, in Österreich, im Südtirol und im Fürstentum Liechtenstein) verfügbar. Auf der Website bernerwanderwege.ch sowie mittels E-Newsletter werden viele nützliche Infos laufend aktualisiert geliefert. Im Onlineshop sind Wanderkarten und -bücher bestellbar.

Eine Mitgliedschaft, Einzelperson CHF 50.–, Familien CHF 70.– (Jahresbeitrag), bringt weitere Vorteile wie kostenlose Zustellung der Zeitschrift oder Nutzung von wanderplaner.ch mit Sonderangeboten wie z.B. 2-für-1-Tickets für Bergbahnfahrten. Die Mitgliedschaft berechtigt auch zur vergünstigten Buchung von Wanderreisen, zur Teilnahme an geführten Wanderungen sowie zu Rabatten auf Wanderkarten und -bücher. Zudem unterstützen die Mitglieder mit dem Jahresbeitrag den Unterhalt der Wanderwege im Kanton Bern.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 82/88, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: insetate@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-18-450314 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert