

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Stämpfli

# DOCUMENTATION MÉDIA VALABLE À PARTIR DU 1.10.2019 RANDONNER



# RANDONNER

L'association Chemins pédestres bernois (BWW) édite depuis 1970 la revue «wandern – randonner». Cette revue spécialisée paraît trimestriellement en allemand, avec un résumé en français des articles. «wandern – randonner» est utilisée en premier lieu comme moyen de communication avec plus de 14 000 membres de BWW. L'abonnement est compris dans les cotisations des membres. Un millier d'exemplaires sont distribués à des groupes intéressés par la randonnée, p. ex. des destinations touristiques, des remontées mécaniques ainsi que l'hôtellerie, la restauration, et utilisés pour l'acquisition de nouveaux membres. 95 exemplaires sont distribués à des abonnés non membres.

«wandern – randonner» est régulièrement réévaluée quant à son contenu, à l'actualité de sa mise en page et à la couverture des besoins de ses lectrices et de ses lecteurs. Sa mise en page a été entièrement revue en 2009. Son contenu est adapté en permanence.

## **Orientation journalistique**

La revue «wandern – randonner» est un produit journalistique, qui propose des informations sur le thème de la randonnée, avec un accent particulier sur la randonnée dans le canton de Berne. La responsabilité rédactionnelle de la revue est détenue par l'association Chemins pédestres bernois, par la direction et par la direction du marketing et de la communication. Les thèmes des différentes éditions sont définis par ces responsables, d'entente avec les auteurs. Les besoins des membres de la BWW ainsi que les objectifs des annonceurs sont pris en compte lors de la planification des thèmes. La rédaction s'en tient, pour ses activités, aux principes de l'éthique professionnelle de la Fédération suisse des journalistes.

### **Objectifs**

- «wandern – randonner» est un moyen d'information efficace pour la communication avec les membres de l'association.
- Ce média convient pour l'acquisition de nouveaux membres ainsi que pour le positionnement de prestataires de services touristiques dans le domaine de la randonnée.
- Les contenus d'actualité augmentent l'affinité avec la randonnée et par conséquent l'utilisation d'offres dans le domaine de la randonnée.
- La revue «wandern – randonner» met à disposition un contexte rédactionnel attrayant pour les personnes intéressées à la randonnée, aux activités en plein air, aux voyages, à la restauration et aux loisirs:
- graphisme attrayant et moderne,
- avantages élevés du contenu pour les lecteurs avec différentes préférences en matière de randonnée,
- informations d'actualité et diversifiées pour différentes classes d'âge,
- identification univoque de l'éditeur et des annonceurs.

---

### **Plus d'informations sur notre page internet**

[bernerwanderwege.ch/fr](http://bernerwanderwege.ch/fr)

### **Vos personnes de contact chez Stämpfli**



Brigitta Wermuth  
Conseillère média vente d'annonces  
Tél. +41 31 300 63 88  
[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)



Mia Rizvic  
Conseillère média vente d'annonces  
Tél. +41 31 300 63 41  
[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)

# DOCUMENTATION MÉDIA

*Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA*

## **Tirage**

16 000 exemplaires

## **Langue**

Bilingue français et allemand

## **Caractéristiques techniques**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Miroir de page**

186 × 275 mm

### **Papier**

90 g/m<sup>2</sup>, blanc, couché, mat, contenant du bois

## **Matériel d'impression**

PDF/X-4 selon ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, polices incorporées

Découpe 3 mm

Guide sur [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

## **Imprimerie**

Stämpfli SA, Berne

## **Conditions générales de vente**

Voir sur [staempfli-fachmedien.ch/fr](http://staempfli-fachmedien.ch/fr)  
(«documentation média»)

## **Frais administratifs**

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

## **Traitement de données/Mise en page:**

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

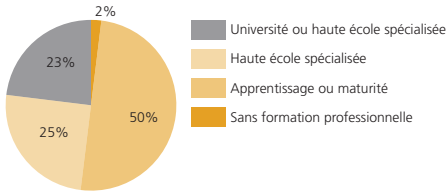
## Calendrier de parutions

N°	Délai des annonces	Parution	Thèmes
1	30.12.2019	28.02.2020	Eveil du printemps dans le Jura
2	08.04.2020	11.06.2020	Randonnées vers les cabanes de l'Oberland bernois
3	13.07.2020	09.09.2020	A la découverte des parcs naturels
4	12.10.2020	09.12.2020	Fascination de l'hiver

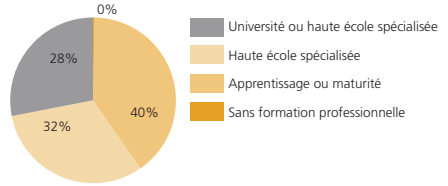
## Prix brut en couleur ou noir-blanc

Taille	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 page	186 x 271 mm (ou débordant format A4 avec 3 mm de coupure)	1640.–
1/2 page verticale	90 x 271 mm	980.–
1/2 page horizontale	186 x 133 mm	980.–
1/4 page verticale	90 x 133 mm	620.–
1/4 page horizontale	186 x 65 mm	620.–
1/8 page horizontale	90 x 65 mm	370.–

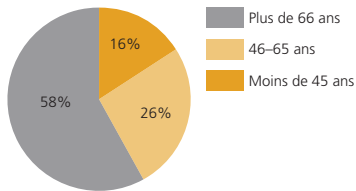
### Niveau de formation Femmes



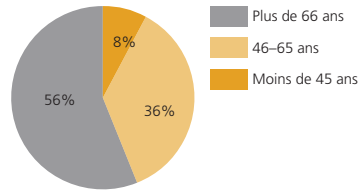
### Niveau de formation Hommes



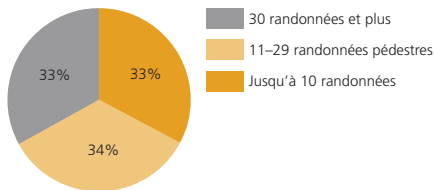
### Âge Femmes



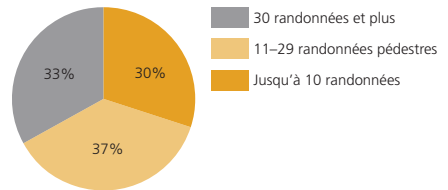
### Âge Hommes

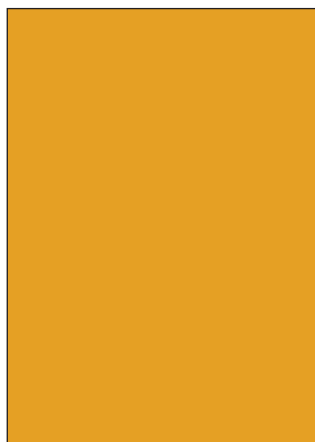


### Fréquence de randonnées Femmes

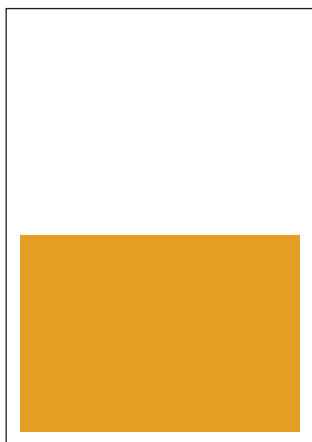


### Fréquence de randonnées Hommes

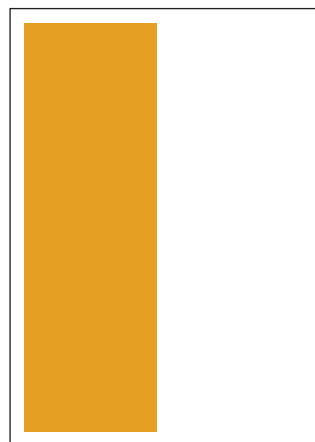




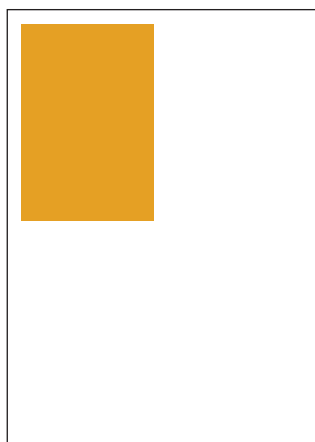
**1/1 page**  
186 × 271 mm  
(ou débordant format A4  
avec 3 mm de coupure)



**1/2 page horizontale**  
186 × 133 mm



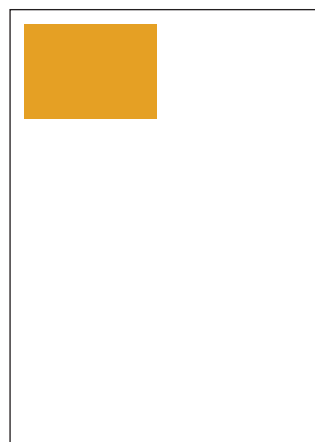
**1/2 page verticale**  
90 × 271 mm



**1/4 page verticale**  
90 × 133 mm



**1/4 page horizontale**  
186 × 65 mm



**1/8 page horizontale**  
90 × 65 mm

## Placements spéciaux

### Pages de couverture

2 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> de couverture	2260.–
Buts de randonnée appréciés	
1 champ (90 x 30 mm) pour une année (4 éditions)	400.–
Autres placements fixes	
10% de supplément sur le prix brut	

## Coûts de mise en page

70.–

## Encarts/encarts brochés

Valeur publicitaire	jusqu'à max. 50g	1640.–
Coûts techniques	encartage	250.–
	brochage	160.–
Port	pour encarts sur demande	sur demande
	encart broché sur demande	sur demande

La valeur publicitaire des encarts/encarts brochés donne droit à un rabais et à une commission.



**Editeur/Rédaction**

Berner Wanderwege (BWW)  
Moserstrasse 27  
3014 Berne  
Tél. 031 340 01 01  
Fax 031 340 01 10  
E-mail: [info@bernerwanderwege.ch](mailto:info@bernerwanderwege.ch)  
[bernerwanderwege.ch](http://bernerwanderwege.ch)

**Rédaction**

Claudia Zbinden

**Rabais/commissions****Rabais de répétition**

2 fois 5 %, 3 fois 10 % et 4 fois 15 %

Commission de conseiller

pour agences publicitaires reconnues 10% du prix net

**Abonnements**

Prix de l'abonnement (2,5 % TVA comprise): CHF 29.–

Commande directement auprès de l'éditeur (adresse ci-dessus)

# CHEMINS PÉDESTRES BERNOIS

## *L'éditeur*

L'association Chemins pédestres bernois (BWW) a été fondée le 8 mai 1937. Ses tâches principales sont la planification, le balisage et la construction de chemins, ainsi que les conseils concernant les chemins. L'organisation p. ex. de randonnées guidées d'une journée, de vacances de randonnée et de manifestations d'information fait également partie des domaines d'activité de l'association. Par ailleurs, la BWW informe régulièrement ses membres au moyen de la revue «wandern – randonner». Les randonneurs y trouvent des propositions de randonnées ainsi que d'autres informations sur ce thème. L'organisateur d'itinéraires électronique wanderplaner.ch est également disponible pour la préparation de ses propres randonnées (depuis le printemps 2014 dans toute la Suisse, en Allemagne en Autriche, dans le Trentin-Haut-Adige et dans la principauté de Liechtenstein). De nombreuses informations utiles et actualisées en permanence sur la randonnée sont proposées sur le site internet [bernerwanderwege.ch](http://bernerwanderwege.ch) et au moyen de lettres d'information électroniques.

L'affiliation coûte CHF 50.– par personne et CHF 70.– par famille (cotisation annuelle) et offre des avantages supplémentaires comme l'abonnement gratuit à la revue ou l'utilisation de [wanderplaner.ch](http://wanderplaner.ch) avec des offres spéciales telles que deux billets pour le prix d'un pour des remontées mécaniques. L'affiliation donne également droit à des réductions pour la réservation de voyages de randonnée, à la participation à des randonnées guidées ainsi qu'à des rabais sur des cartes et des livres de randonnée. Par ailleurs, les membres soutiennent, à travers leurs cotisations, l'entretien des chemins de randonnée dans le canton de Berne.

# STÄMPFLI SA

## Communication – à échelle humaine

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 41/88 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante [inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com).

### Cinq domaines de prestations

#### **STÄMPFLI COMMUNICATION** L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

#### **STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS** Le prestataire d'édition

Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaires, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.

#### **STÄMPFLI INTERNET** L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

#### **STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION** Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

#### **STÄMPFLI PRODUCTION** L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication

# Stämpfli

## Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995  
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013  
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004  
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004  
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

## Stämpfli SA

Wölflistrasse 1  
Case postale  
3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com  
www.staempfli.com

*Communication  
à échelle humaine*



No. 01-18-450314 – www.myclimate.org  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Réalisé exclusivement avec des énergies renouvelables