

10 SCHRITTE ZUM SOCIAL MEDIA KONZEPT

Wagen Sie den Schritt in die Weiten des Social Media Universums. Mit diesen zehn Tipps machen Sie sich startklar, um das Web zu erobern.

01

Kommunikations- und Online-Konzept

Die Basis für das Social Media Konzept

02

Ziele definieren

Information, Sichtbarkeit, Reichweite, Bekanntheit, Unterhaltung, Dialog

03

Zielgruppe bestimmen

Demografie, Online-Verhalten, Mediennutzung, Micro Moments

04

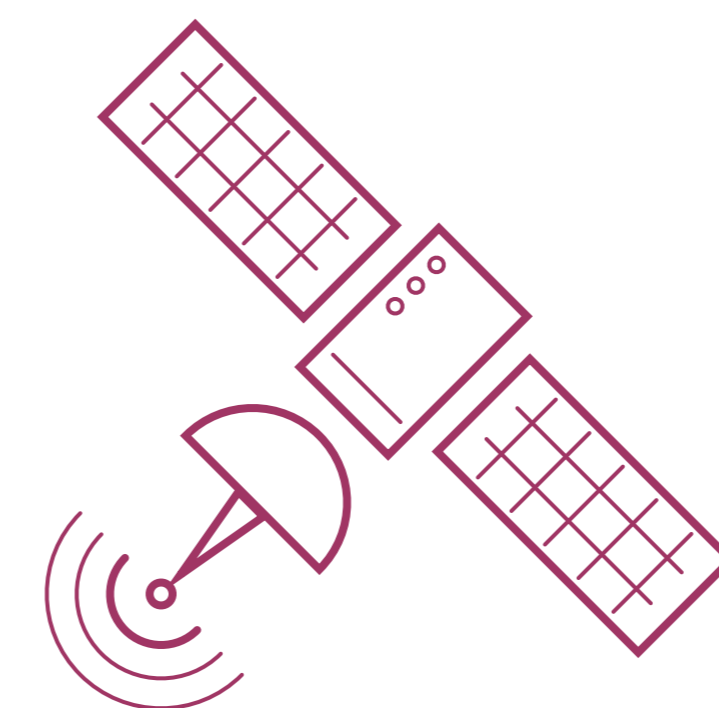
Evaluation Plattform

Was wollen Sie erreichen? Wer ist die Zielgruppe? Wo sind die meisten Ihrer Kunden? Was machen Ihre Mitbewerber? Welchen Content wollen Sie kreieren?

05

Jahresplan mit Schwerpunktthemen

Die Erstellung hilft Ihnen, die Übersicht zu behalten



06

Ressourcen bestimmen

Aufbau und Pflege der Kanäle, Zeit? Budget? Intern oder extern?

07

Verantwortlichkeiten festlegen

Unternehmenskommunikation vs. Umsetzungsgeschwindigkeit

08

Partner selektieren

Mikro-/Influencer, kreative Agentur für Content-Ideen, spezifisches Kanal-Wissen, Community-Management

09

Prozesse definieren

In bestehende Prozesse integrieren, Rahmenbedingungen festlegen, Verhaltenskodex, Team und Verantwortung definieren, 4-Augen-Prinzip

10

Try & Error

Loslegen, Testen, Optimieren und Lernen

