

118 SWISSFIRE.CH

Schweizerische Feuerwehrzeitung

118 swissfire.ch – eine Kaderzeitschrift mit 60000 Leserinnen und Lesern

118 swissfire.ch ist zurzeit vor allem eine Kaderzeitung. Mit einer Auflage von rund 15 000 Exemplaren pro Ausgabe erreicht sie aber aufgrund der Tatsache, dass sie im Feuerwehrmagazin aufgelegt wird oder in Zirkulation geht, eine Leserschaft von rund 60 000 pro Ausgabe. In ihren zwölf Ausgaben pro Jahr publiziert die 118 swissfire.ch jeweils etwa 104 Magazinseiten. Die erste Hälfte der Zeitschrift richtet sich an die rund zwei Drittel der Abonnenten und Leser in der Deutschschweiz. Rund 30 Prozent pro Ausgabe erscheinen in Französisch, rund 20 Prozent des Umfangs widmen sich dem italienischen Teil. Dieses Verhältnis, das die Minderheiten gegenüber der deutschsprachigen Mehrheit privilegiert, hat lange Tradition und entspricht dem Rollenverständnis des SFV, der sich auch wesentlich den Wissenstransfer auf die Fahne geschrieben hat.

118 swissfire.ch als Zeitung für Beschaffer

Wer als Kommandant, als Offizier oder als Materialverantwortlicher im Feuerwehrwesen Beschaffungen vorzunehmen hat, ist mit 118 swissfire.ch gut bedient. Wichtige Neuerungen und Innovationen werden durch redaktionelle Beiträge vorgestellt. Über eingeführte Produkte und deren Weiterentwicklung informieren breit die Inserate der führenden Hersteller und Lieferanten von Feuerwehrgerätschaften und Fahrzeugen der Schweiz. Besonders wertvoll sind stets auch die Bezugsquellen als Vademecum für den günstigen Einkauf.

118 swissfire.ch als Ausbildungsinstrument

Die Abonnenten und Leser der 118 swissfire.ch nutzen unser Magazin als Aus- und Weiterbildungsinstrument. Besonders geeignet dafür sind unsere Rubriken Einsatz und Vorgehen im Einsatz, die bewältigte Ereignisse sowie die technischen Entwicklungen im Feuerwehrbereich beleuchten.

Weitere Informationen auf unserer Website

swissfire.ch

Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli

Therese Herren

Anzeigenleiterin

Tel. +41 31 767 83 30

therese.herren@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

Total verkaufte Auflage: 13 659 Exemplare
notariell beglaubigt
(davon 1222 bezahlte Abonnemente)

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch/Rätoromanisch
kombiniert

Technische Angaben

Format

A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel

180 × 277 mm

Papier

gestrichen

Druckmaterial

Daten (hochauflösende PDF, andere
nach Rücksprache)

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss
storniert oder geändert, verrechnen wir eine
administrative Aufwandspauschale.

Erscheinungsweise, Termine und Themen

Die Zeitschrift erscheint monatlich im 144. Jahrgang.

Inserateschluss

Immer am 10. des Vormonats bzw. am darauffolgenden Werktag

Heft-Nr.	Erscheinungsdaten	Themen
1	05.01.2018	
2	02.02.2018	
3	02.03.2018	
4	06.04.2018	
5	04.05.2018	
6	01.06.2018	
7	06.07.2018	
8	06.08.2018	
9	07.09.2018	
10	05.10.2018	
11	02.11.2018	
12	07.12.2018	

Insertionspreise (farbig oder schwarz-weiss)

Grösse	Format (Breite×Höhe)	Preis
1/1 Seite	216×303 mm (randabfallend A4, inkl. je 3 mm Beschnitt)	3650.–
1/2 Seite hoch	88×277 mm oder quer 180×136 mm	1900.–
1/4 Seite hoch	88×136 mm oder quer 180×66 mm	1260.–
1/8 Seite hoch	57×105 mm oder quer 88×66 mm	655.–

Spezialplatzierungen

Seite 1 (= erste rechte Seite, gegenüber 2. Umschlagseite)	3950.–
2. Umschlagseite	3950.–
4. Umschlagseite	3950.–
1/6 Seite hoch 57×136 mm, platziert im Inhaltsverzeichnis	1085.–
Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf den Bruttopreis	

Textanschliessende Inserate

Grösse	Format (Breite×Höhe)	Preis
Juniorpage	136×184 mm (plus 3 mm Beschnitt unten und rechts)	2280.–
1/2 Seite quer	180×136 mm	2280.–
1/3 Seite hoch	57×277 mm oder quer 180×89 mm	1765.–
1/4 Seite quer	180×66 mm	1515.–
1/6 Seite hoch	57×136 mm oder quer 118×89 mm	985.–
1/8 Seite Banner	180×30 mm	785.–

Platzierung Logo

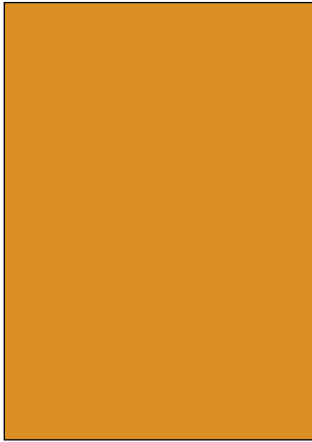
Wenn bei Artikeln unter der Rubrik «Aus den Feuerwehren» Ihr Firmenname erscheint, kann Ihr Firmenlogo im Kasten «Technische Daten Fahrzeug» platziert werden.

	Preis
Logo 1-spaltig	150.–
Logo 2-spaltig	200.–

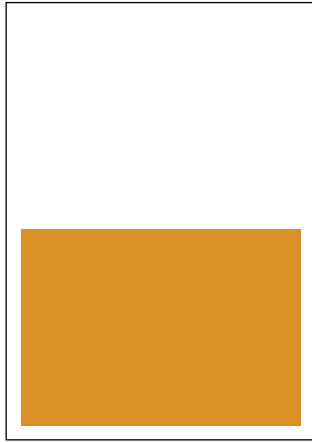
Voraussetzung dazu ist ein Jahresauftragsvolumen von Fr. 5000.–

Gestaltungskosten Druckvorlagen

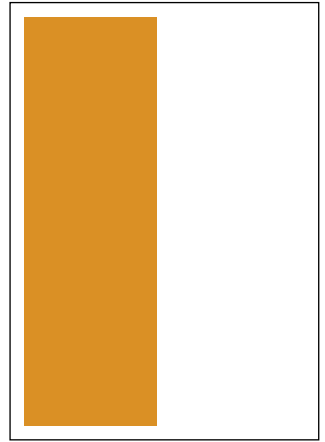
Gestaltung durch die Stämpfli AG	70.–
----------------------------------	------



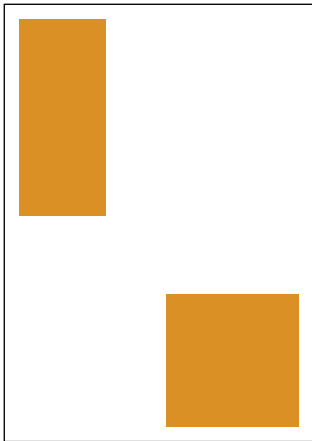
1/4 Seite
216 × 303 mm (randabfallend,
inkl. je 3 mm Beschnitt)



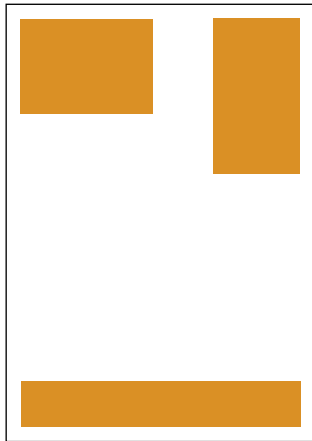
1/2 Seite quer
180 × 136 mm



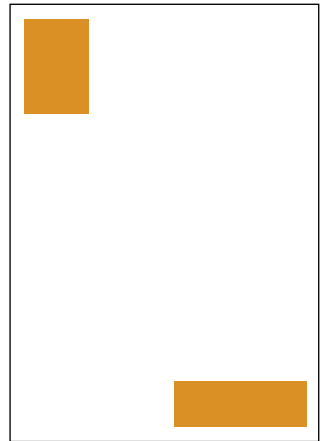
1/2 Seite hoch
88 × 277 mm



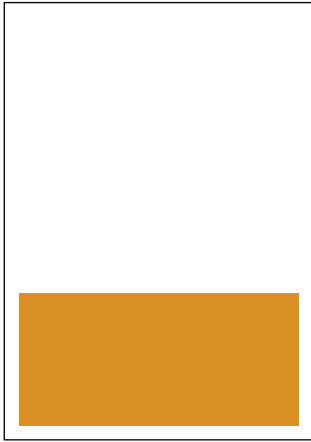
1/6 Seite hoch (oben)
57 × 136 mm
1/6 Seite quer (unten)
118 × 89 mm



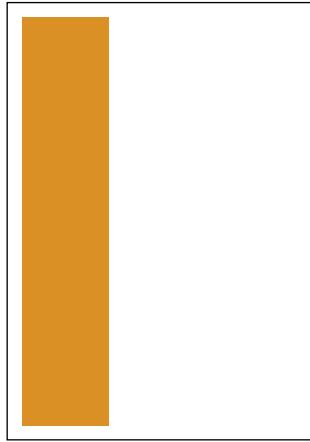
1/8 Seite hoch (oben)
57 × 105 mm
1/8 Seite quer (oben)
88 × 66 mm
1/8 Seite Banner (unten)
180 × 30 mm



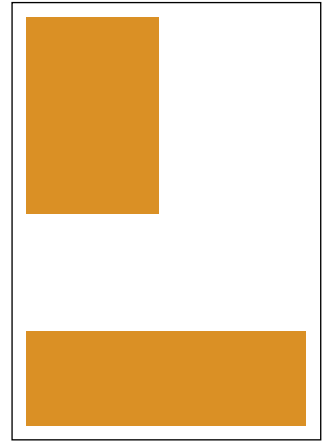
1/16 Seite hoch (oben)
41 × 66 mm
1/16 Seite quer (unten)
88 × 30 mm



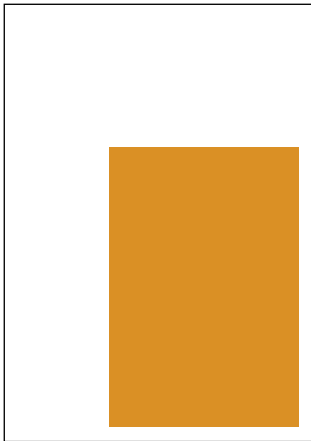
1/3 Seite quer
180 × 89 mm



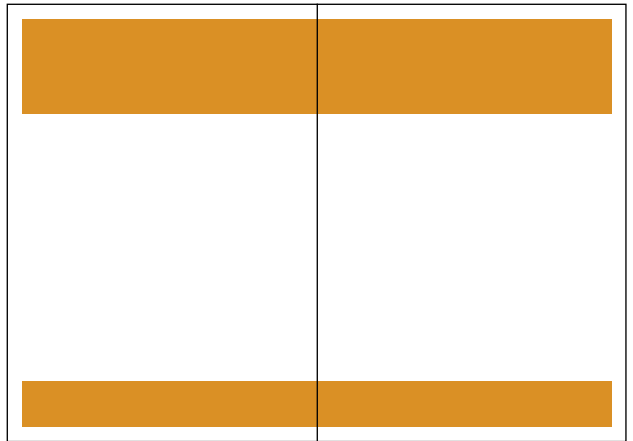
1/3 Seite hoch
57 × 277 mm



1/4 Seite hoch (oben)
88 × 136 mm
1/4 Seite quer (unten)
180 × 66 mm



Juniорpage
136 × 184 mm



1/4 Seite Panorama (oben)
390 mm × 66 mm
1/8 Seite Panorama (unten)
390 mm × 30 mm

Randabfallende Inserate

Mögliche Formate: 1/1 Seite, 1/2 Seite quer und 1/3 Seite hoch

1/1 Seite ohne Zuschlag, 1/2 und 1/3 Seite: 10% Zuschlag auf den Bruttopreis

Erforderliche Grösse inkl. Beschnitt bitte anfragen

Panorama-Inserate

10% Zuschlag auf den Bruttopreis

Preise französischsprachiger Heftteil

Je ein deutschsprachiges und ein französischsprachiges Inserat in der gleichen Ausgabe:

50% Rabatt auf den Bruttopreis des französischsprachigen Inserates

Bezugsquellen

Grösse	farbig
1 Feld, 85 x 15 mm, für 12 Ausgaben	2100.–
Jedes weitere Feld 25% Rabatt	
Laufzeit: Januar–Dezember, inkl. Eintrag im Internet unter swissfire.ch	

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	180 x 277 mm	3650.–
1/2 Seite quer	180 x 136 mm	1900.–
Bitte verlangen Sie unser Merkblatt!		

Beilagen/Beikleber

Werbewert	bis 50g	3650.–
Technische Kosten	Mitkleben	680.–
	Einstecken	1350.–
	Auflegen	750.–
Porto	Beilage bis 50g	1510.–
	Beikleber bis 50g	450.–

Internet

Banner	Format (Breite x Höhe)	Preis
Auf Startseite Homepage 118 swissfire.ch	1280 Pixel x 650 Pixel (JPG)	250.– pro Woche

Laufzeit: Minimum zwei Wochen

Datenmaterial

High-End-PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit Schriften integriert. Bilddateien (JPG, PSD, PDF, TIFF) inkl. Farbprofil. JPEG max. Qualität. Anpassungen an nicht konformen Daten werden nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber/Redaktion

Schweizerischer Feuerwehrverband

Morgenstrasse 1

Postfach

3073 Gümligen

Tel. +41 31 958 81 18

Fax +41 31 958 81 11

swissfire.ch

Chefredaktor

Walter Pfammatter

w.pfammatter@swissfire.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 12-mal 15%

(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel möglich)

Gratis-PR

(Pro Fr. 5000.– Jahresauftragsvolumen eine ½ Seite Gratis-PR)

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettobetrag

Messerabatt für Aussteller auf Fachmessen

20% auf reguläre Inseratenpreise

Abonnemente/Einzelverkauf

Inlandabonnement: 75.–

Abodienst

Schweizerischer Feuerwehrverband

Barbara Baumgärtner

Tel. +41 31 958 81 18

abonnemente@swissfire.ch

Ihre Ansprechpartner beim Schweizerischen

Feuerwehrverband

Walter Pfammatter

Chefredaktor

Tel. +41 31 958 81 30

w.pfammatter@swissfire.ch



Isabelle Grünenwald

stv. Chefredaktorin Teil deutsch und Koordination

Tel. +41 31 958 81 22

i.gruenenwald@swissfire.ch



Christine Beyeler

Sachbearbeiterin 118 swissfire.ch

Tel. +41 31 958 81 19

c.beyeler@swissfire.ch



SCHWEIZERISCHER FEUERWEHRVERBAND (SFV)

Der Herausgeber

Der Schweizerische Feuerwehrverband vertritt alle rund 88000 Männer und Frauen, die in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein in einer der rund 1300 Feuerwehren Dienst leisten. In die Reihen des SFV eingeschlossen sind dabei über die Vereinigung der Schweizerischen Berufsfeuerwehren (VSBF) gleichermassen rund 1400 professionelle Feuerwehrleute, die in den 16 Berufsfeuerwehren in der Schweiz arbeiten. Der SFV will aber mehr als Interessenvertreter der Feuerwehrleute sein. Unser Anspruch ist es auch, konzeptionell und im Bereich der Ausbildung mitzugestalten. Damit garantieren wir den gesamtschweizerischen Wissenstransfer. Der SFV ist überdies ein modernes und innovatives Dienstleistungsunternehmen und arbeitet leistungs- und erfolgsorientiert. Er unterstützt die Kantonalverbände, verbindet die Sprachregionen der Schweiz und ist politisch neutral. Der Verband ist schliesslich auch Bindeglied zu den nationalen Partnern im Bevölkerungsschutz und international tätig.

Der SFV ist Herausgeber von 118 swissfire.ch der Schweizerischen Feuerwehrzeitung. Die monatlich dreisprachig im Umfang von rund 104 Seiten erscheinende Zeitung ist anerkannte Fachzeitschrift für die Bereiche Feuerwehr, Katastrophenbewältigung und Bevölkerungsschutz.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 767 83 30, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: therese.herren@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-18-450314 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert