

MEDIADATEN 2018 SCHWEIZERISCHE ZEIT- SCHRIFT FÜR FORSTWESEN



SCHWEIZERISCHE ZEITSCHRIFT FÜR FORSTWESEN

Die im Jahr 1850 vom Schweizerischen Forstverein gegründete Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen (SZF) publiziert Beiträge zu sämtlichen Aspekten des Waldes und der Waldwirtschaft. Dabei stehen Aufsätze, die den Dialog zwischen Forschung und Praxis fördern, im Vordergrund.

Das Ziel der SZF liegt in der Weiterentwicklung des forstlichen Wissens und seiner Anwendungen, indem sie Forscher und Praktiker über neue Erkenntnisse und Entwicklungen aus den unterschiedlichsten forstlichen Bereichen informiert, wie Waldökologie, Bodenkunde und Hydrologie, Waldbau, Management, Ingenieurwesen, urbane und kommunale Waldwirtschaft, Waldschutz, Naturgefahren und Risikomanagement, Naturschutz und Waldbiodiversität, Wildtiermanagement, Geschichte, Politik, Sozialwissenschaft und Ökonomik, Fernerkundung und Inventur, Bildung und Kommunikation, Holz und Nichtholzprodukte sowie Ökosystemleistungen.

Die Auflage der SZF beträgt 932 Exemplare, sie erscheint sechsmal jährlich in Heften von mindestens 64 Seiten.

Zielgruppe

Die SZF richtet sich in erster Linie an Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen und Fachhochschulen, die sich beruflich mit Wald, Landschaft und Naturgefahren auseinandersetzen.

Adressaten sind dementsprechend Wald- und Umweltbehörden in Bund, Kantonen und Gemeinden, Ingenieurbüros, Hochschul- und Fachhochschulangehörige, Mitarbeitende in Forschungsinstituten und Umweltorganisationen. Mit der SZF erreichen Sie die Kader und Entscheidungsträger in Wald und Landschaft.

Geografischer Schwerpunkt und Publikationssprachen

Beim Leserkreis, bei der Autorenschaft und bei der geografischen Fokussierung der eingereichten Beiträge strebt die SZF einen mitteleuropäischen Schwerpunkt an.

Publikationssprachen sind Deutsch und Französisch sowie ausnahmsweise Englisch und Italienisch.

Weitere Informationen auf unserer Website

forstverein.ch

Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli

Stavros Panagiotidis

Anzeigeleiter

Tel. +41 44 309 90 82

Mobile +41 76 567 11 26

stavros.panagiotidis@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

932 Exemplare (durchschnittlich verkaufte bzw. abonnierte Auflage)

Sprachen

Deutsch, Französisch
(ausnahmsweise Englisch, Italienisch)

Technische Angaben

Format

A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel

192 x 264 mm

Papier

gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber

Schweizerischer Forstverein
Administration
Postfach 13
8808 Pfäffikon
Tel. 055 420 22 93
E-Mail: admin@forstverein.ch

Redaktion

Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen
Mythenstrasse 2
8308 Illnau
Tel. 052 347 21 79
E-Mail: szf@forstverein.ch

Chefredaktorin

Barbara Allgaier Leuch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

2-mal 5%, 4-mal 10%, 6-mal 15% vom
Bruttopreis

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:
10% vom Nettopreis

Abonnemente

Jahresabonnement Inland: CHF 175.–
Jahresabonnement Ausland: € 130.–
Abonnementsbestellungen und Adress-
änderungen bitte an den Herausgeber

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Inserateschluss
storniert oder geändert, verrechnen wir eine ad-
ministrative Aufwandspauschale.

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 2-monatlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	15.12.2017	05.01.2018
2	15.02.2018	05.03.2018
3	16.04.2018	02.05.2018
4	15.06.2018	03.07.2018
5	16.08.2018	03.09.2018
Sonderheft	16.08.2018	03.09.2018
6	16.10.2018	01.11.2018

Bruttopreise farbig oder schwarz-weiss

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	1550.–
1/2 Seite hoch	94 x 264 mm	825.–
1/2 Seite quer	192 x 130 mm	825.–
1/4 Seite hoch	94 x 130 mm	515.–
1/4 Seite quer	192 x 63 mm	515.–
1/8 Seite quer	94 x 63 mm	310.–

Stelleninsetrate Print und online

Alle oben aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninsetrate. Zusätzlich werden Stelleninsetrate innert dreier Werkstage nach Auftragserteilung bzw. «Gut zum Druck» gratis auch im Internet unter forstverein.ch publiziert.

Stelleninsetrate nur online

Stelleninsetrate können auch ausschliesslich im Internet unter forstverein.ch publiziert werden.

Preis für maximal eine A4-Seite als PDF 500.–
Publikation während 30 Tagen ab Aufschaltdatum

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten

2. und 4. Umschlagseite 1850.–

Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1550.–
	grösser (bis 50 g)	2250.–
Technische Kosten	Einstecken	63.–
Porto		auf Anfrage

SCHWEIZERISCHER FORSTVEREIN

Der Herausgeber

Der Schweizerische Forstverein setzt sich seit seiner Gründung im Jahr 1843 für die Erhaltung des Waldes und seiner Leistungen ein, damit auch künftige Generationen diesen vielfältig nutzen können. Sein Engagement gilt dem Wald als Teil der Landschaft, als Produzent von Holz und anderen Waldprodukten, als Schutz vor Naturgefahren und als Lieferant von Wohlfahrtsleistungen wie Biodiversität, Erholung und Trinkwasser.

Bereits seit 1850 gibt der Schweizerische Forstverein die Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen heraus.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 82, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: dominik.kittlmann@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



No. 01-17-957136 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert