

# DIALOGMARKETING – NÄHER BEIM KUNDEN

---

Persönlich, individuell, personalisiert und messbar – das ist Dialogmarketing. Wer mit seinen Kunden im Dialog bleibt, diese konsequent über mehrere Kanäle und die richtigen Touchpoints anspricht und dadurch Mehrwert schafft, wird vom Konsumenten belohnt.

## Wo wird Dialogmarketing angewendet?

---

### Kundenbindung

- E-Mail-Newsletter
- Geburtstagsgrüsse
- Kundenumfragen
- Begleitung von Customer Journeys

---

### Kunden(rück)gewinnung

- Leadgewinnung
- Leadverwaltung
- Weiterempfehlungs-Kampagnen

---

### Eventmarketing

- Einladungsmarketing
- Besuchermanagement wie zum Beispiel Eintrittskontrolle durch Tickets mit QR-Codes

---

### Marktforschung

- Nutzerverhalten
  - Datengewinnung
  - Responsemessung
  - Adressbereinigungen
-

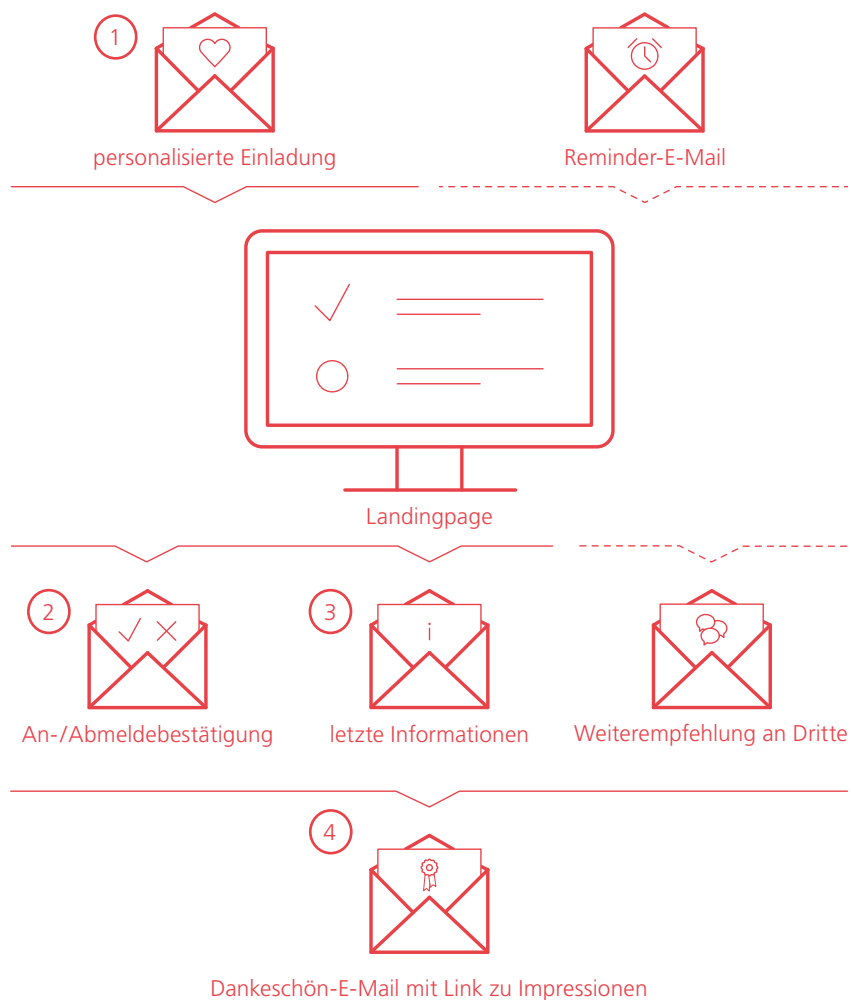
---

# EINMALIGE KAMPAGNE ODER MARKETING-PORTAL?

## Einmalige Kampagne

Wollen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Dialogmarketing Kampagne ansprechen? Wissen Sie aber nicht, wie oder in welchem Bereich? Gerne analysieren wir mit Ihnen Ihr Potenzial und unterstützen Sie vom Konzept bis hin zur Auswertung mit einer crossmedialen Kampagne, die auf Ihre Bedürfnisse wie auch auf diejenigen Ihrer Zielgruppe zugeschnitten ist.

So könnte der Aufbau einer Eventeinladungskampagne aussehen:



---

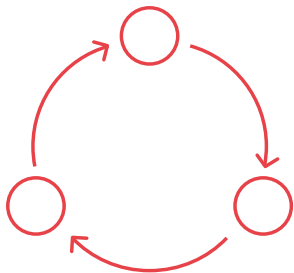
## Marketing-Portal

Suchen Sie nach einer langfristigen, bedürfnisgerechten und individuellen Lösung, um selbst Kampagnen zu verwalten? Haben Sie Niederlassungen, die selbstständig Events organisieren oder Kundenakquise betreiben? Dann ist das Marketing-Portal die optimale Lösung für Sie!

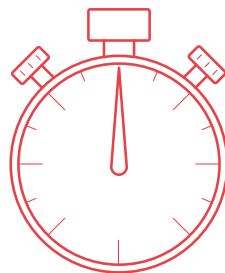
Vorteile des Marketing-Portals:

- Einmalige Kosten für das Template Ihrer Kampagne – Templates können beliebig wiederverwendet werden.
  - Einzelne Schritte der Kampagne können selbstständig geplant und automatisiert werden.
  - Erfolgsauswertungen können selbstständig gemacht werden.
  - Das Tool ist jederzeit um neue Kampagnen-Templates erweiterbar.
- 

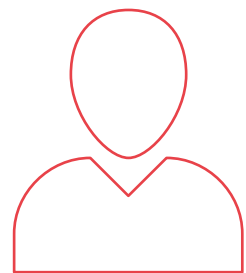
## WARUM LOHNT SICH EINE DIALOGMARKETING-KAMPAGNE MIT STÄMPFLI AG?



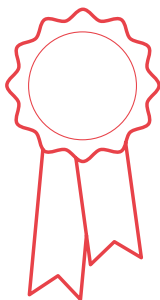
Automatisierte Prozesse



Messbarkeit



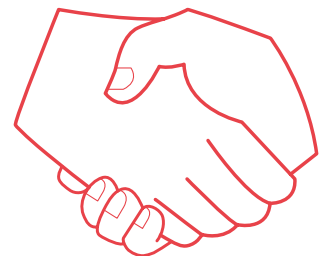
Personalisierte Ansprache



Hohe Datenqualität



Höhere Antwortrate

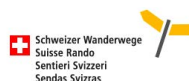


Alles aus einer Hand

---

---

## EINIGE UNSERER REFERENZEN



---

## UNSERE LEISTUNGEN

Wir unterstützen Sie beim Erfolg Ihrer Kampagne.  
Und das Schritt für Schritt.



Sind Sie bereit, die Herausforderungen des Dialogmarketings gemeinsam anzugehen und zu meistern?  
Dann vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin. Wir unterstützen Sie von der Konzeption bis hin zur Erfolgsauswertung. Stämpfli als Ihr Partner begleitet Sie persönlich, bedürfnisorientiert und individuell durch Ihre Dialogmarketing-Kampagne.

---

## KONTAKT



**Ramona Waldvogel**  
Produktverantwortliche Direct- und Dialogmarketing  
Tel. +41 44 309 90 70  
ramona.waldvogel@staempfli.com  
www.staempfli.com

**Stämpfli AG**  
Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
Tel. +41 31 300 66 66  
  
Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen-Zürich  
Tel. +41 44 309 90 90