

STÄMPFLI AG

SCHREIBEN SIE GESCHICHTE(N) *Stämpfli Konferenz 2018*

Medienmitteilung, 28. Juni 2018

Bereits zum 13. Mal findet heute die Stämpfli Konferenz statt. Unter dem Thema «Schreiben Sie Geschichte(n) – mit Content zum Markenerfolg» diskutieren Fachleute aus der Marketing- und Kommunikationsbranche im Folium in der Alten Sihlpapierfabrik, Zürich, über die Bedeutung von relevantem Inhalt und die Kunst, diesen richtig einzusetzen.

Warum Content so wichtig und gleichzeitig so schwierig ist, wird an der heutigen Stämpfli Konferenz rege diskutiert. Es geht darum, guten Content zu erstellen, diesen über die richtigen Kanäle zu streuen und so die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Darin liegt eine der grössten Herausforderungen im Content Marketing, bestätigt auch Aldo Gnocchi, Spezialist für Content Marketing und Social Media. «Nebst diesen Punkten spielen aber auch fehlende Ressourcen, Strategielosigkeit und die < Change-Resistenz > der Unternehmen eine beachtliche Rolle», ergänzt Gnocchi.

«Bei der Einführung des Newsrooms der Mobiliar hat dies zum Glück sehr gut geklappt», betont Evelyne Künzle, Leiterin Strategie und Projekte Unternehmenskommunikation. Seit 2016 entstehen Ideen für Inhalte bei der Mobiliar nun in diesem Rahmen. «Diese Umstellung erforderte Prozessanpassungen und auch ein Umdenken der Mitarbeitenden», so Künzle. Bei der Mobiliar steht das Geschichtenentwickeln klar im Fokus, erst in einem zweiten Schritt erfolgt die Wahl der passenden Kanäle. Einen Einblick in die konkrete Umsetzung dieser Strategie erhalten die Teilnehmenden der Stämpfli Konferenz heute aus erster Hand.

Zu den weiteren Referenten gehören Claudio Dionisio, Gründer und Präsident von «Best of Swiss Web», sowie André Lüthi, der über seine Content-Marketing-Erfahrungen bei der Globetrotter Group berichtet.

«Die erneut erfreuliche Teilnehmeranzahl ist ein Beweis dafür, dass wir mit dem diesjährigen Konferenzthema den Nerv der Zeit getroffen haben und noch die eine oder andere Frage dazu im Raum steht», ist Daniel Sinn, Geschäftsführer Stämpfli AG, überzeugt.

Weitere Informationen finden Sie auf event.staempfli-konferenz.ch. Der [Stämpfli Konferenz Story Shaker](#) bietet Ihnen eine interaktive Übersicht zum Anlass.

Gerne geben wir Ihnen auch persönlich weitere Auskünfte:
Corinne Seiler, Marketingkommunikation, 079 517 93 26.

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

***Kommunikation
Mensch zu Mensch***