

STÄMPFLI KOMMUNIKATION

# MEHR BISS FÜR ESTHETIC.LINE

Medienmitteilung, 19. Juni 2018

**Stämpfli Kommunikation hat für die Produktlinie esthetic.line von Cendres + Métaux (CM) einen neuen visuellen Markenauftritt konzipiert. Das frisch gelaunchte Presskeramiksystem des Traditionsunternehmens ermöglicht Zahntechnikern, naturnahe Kunstzähne zu erstellen. Der puristisch gewählte Auftritt rückt die hochwertigen Inhalte der Produktlinie ins Zentrum.**

Stämpfli Kommunikation hat die Produktlinie esthetic.line von Cendres + Métaux neu eingekleidet. Das international in der Dental-, Medizin- und Luxusbranche sowie in der Industrie tätige Unternehmen Cendres + Métaux ist seit 1885 in Biel BE verwurzelt. Mit seinen dentalmedizinischen Produkten arbeiten Zahntechniker und Zahnärzte weltweit. Mit dem neuen visuellen Auftritt möchte CM nicht nur in den Zahnlabors weitere Akzente setzen.



## Griffbereit und unverwechselbar

Um einen ersten Eindruck für den künftigen Produktauftritt zu erhalten, interviewte Stämpfli Kommunikation vorab Schweizer Zahntechniker zu deren Denk- und Arbeitsweise. Mit welchen Herausforderungen sind sie tagtäglich in ihrer Arbeit konfrontiert? Gesprächs tenor: Für das filigrane und detaillierte Arbeiten an «Zahnskulpturen» ist eine einfache, schnelle Handhabung der Utensilien entscheidend.

**Stämpfli**

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)

[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

*Kommunikation  
Mensch zu Mensch*

Jeder Zahnnachbau ist ein kleines Kunstwerk, ein Unikat, und muss vom Zahntechniker individuell geformt werden. Deshalb hat für ihn die Produktqualität einen besonders hohen Stellenwert. Diese wird mit dem gestalterischen Konzept hervorgehoben. Nichts soll vom Produktinhalt ablenken. «Wir haben uns ganz bewusst für einen minimalistischen Auftritt, passend zur Zielgruppe, entschieden. Ihr Vorgehen von Kopf bis Hand ist direkt ins Konzept eingeflossen. Nur das Wesentliche – die hochwertigen Materialien – soll sofort erkennbar sein», so Katja Dürig, Creative Director Stämpfli Kommunikation. Neben der klassischen Bildmarke CM und dem geprägten Pluszeichen finden sich alle wichtigen Informationen kurz und bündig auf den Produktgefässen und den dazugehörigen Verpackungen.



## **Fließende Produktlinie**

Alle Produkte innerhalb der Produktlinie esthetic.line werden neu mit einer hellen, edlen Flüssigkeit visualisiert. Damit soll dem Betrachter vor Augen geführt werden, dass die liquide Form der gemeinsame Nenner des Produktportfolios ist, sozusagen der Ursprung des Materials. Erst in den Händen der erfahrenen Anwender entsteht Neues – die liquiden Massen verfestigen sich und individuelle ästhetische Teile entstehen. Die Flüssigkeit wurde in Keyvisuals und Videos festgehalten. Der angedeutete Verlauf der Flüssigkeit zierte auch die entworfene Verpackungsschachtel des Produktkits. Sie beheimatet neu die Produkte der esthetic.line. Broschüren, Flyer sowie Tischkalender runden den überarbeiteten visuellen Auftritt von CM ab.

Das junge Verpackungs- und Produktdesign sowie weiterführende Informationen zur Produktlinie finden Sie [hier](#).