

INS PERFEKTE LICHT GERÜCKT

Über das Zusammenspiel von Licht, Raum und Menschen bei RIBAG



VON MIA HOFMANN

Licht ist Kultur. Licht unterstützt die Architektur und schärft die Wahrnehmung. Mit den passenden Beleuchtungslösungen schafft der Schweizer Leuchtspezialist RIBAG Stimmungen, in welchen Menschen sich wohlfühlen, effizienter arbeiten und sich in Ruhe entspannen können. Der neue Markenauftritt mit Onlineshop besticht nicht nur durch Design, sondern vor allem auch durch ausgeklügelte Funktionalität.

Dunkel. Eine weiße Linie wird Fläche, wird Raum. Schatten, die sich verschieben. Ein Mann. Erst düster, dann heller, im Licht. Die Begrüßung auf der neuen Website der RIBAG Licht AG erfolgt per Video. Darin wird der von Stämpfli AG entwickelte neue Leitsatz direkt spürbar: „RIBAG inspiriert Menschen und kultiviert Räume.“ Der Markenclaim verdichtet diese Philosophie in einem einzigen Wort: „Cultivated.“ Denn Licht ist Kultur und gibt dem Menschen die Mittel, die Wirklichkeit nach seinem Geschmack zu gestalten. Genau deshalb sind Licht, Raum und Mensch die drei zentralen Elemente des neuen Gestaltungskonzepts, das Stämpfli Kommunikation für das Familienunternehmen RIBAG entwickelte.

Das Projekt hat sich während der Zusammenarbeit erweitert. Am Anfang stand eine Ausschreibung, bei der 20 Anbieter ihre Vorschläge bezüglich Produktinformationsmanagement (PIM) einreichen konnten. Dazu mussten sie einen Anforderungskatalog beantworten und eine Grobofferte erstellen. In einem nächsten Schritt wurden vier Anbieter zu einer Präsentation vorgeladen. Stämpfli erhielt den Auftrag für PIM-System und Onlineshop. „Mit Handschlag haben wir unser gegenseitiges Vertrauen besiegelt“, erzählt Elmar Eichmann, Berater Publikationssysteme bei Stämpfli. „Es war schön, so mit einem Kunden in eine erfreuliche Zusammenarbeit starten zu können.“ Gestartet wurde mit zwei Kick-off-Tagen inklusive eines technischen Workshops für PIM. War anfangs noch geplant, das Design von einem anderen Anbieter erstellen zu lassen, erteilte die RIBAG Licht AG diesen Auftrag jetzt zusätzlich an Stämpfli Kommunikation. So konnte alles unter einem Dach durchdacht und aufeinander abgestimmt werden. Durch die laufende Inspiration während des Prozesses kamen auf Kundenseiten immer mehr Anforderungen und neue Ideen dazu. So wurde der ursprüngliche Auftrag, der als reine PIM-Lösung gedacht war, zu einem umfassenden Online-Marketing-Projekt. Und das alles in kurzer Zeit. Innerhalb von sieben Monaten technischer Umsetzung war das Release der Website inklusive Shop und mit dahinterliegendem PIM-System in total neuem Look realisiert.

Schlicht, funktional, mit zeitlosem Design – so präsentieren sich die RIBAG-Lichtlösungen seit über 20 Jahren. Das Unternehmen aus dem aargauischen Safenwil ist für über-

zeugende Beleuchtungskonzepte im Zusammenhang mit anspruchsvoller Architektur bekannt. Dieses Wissen stand am Anfang des neuen Markenauftritts und wurde von Stämpfli Kommunikation in Form einer reduzierten Bildsprache und eines intuitiven Bedienungskonzepts aufgegriffen. Das Interaction Design der Website wurde spezifisch auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet: Links oben ist jederzeit eine Menüleiste mit den einzelnen Produkten ausklappbar, rechts – wie heute Standard – das Menü, in dem Infos zum Unternehmen zu finden sind. Die Website ist also gleichzeitig sehr funktional, deckt aber ebenso den Imageteil perfekt ab, indem auch die Kernbotschaften des Unternehmens und inspirierende Inhalte präsentiert werden.

Die neue Welt von RIBAG besticht aber nicht nur durch Design, sondern vor allem auch durch ausgeklügelte Funktionalität. Herzstück der vitalisierten Marke ist der erweiterte Webaufttritt mit integrierter Onlineshop-Lösung. Für die Produktdatenpflege steht das PIM-System mediaSolution3 bereit. PIM-Systeme ermöglichen es, alle Produktangaben zentral, zeit- und kostengünstig zu verwalten und automatisiert via Single Source Publishing aufzubereiten. Die Software lässt sich modular ausbauen und auf jeden Kunden abstimmen. Um dieses komplexe Zusammenspiel gewährleisten zu können, haben die drei Leistungsgebiete Stämpfli Kommunikation, Stämpfli Internet und Stämpfli Publikationssysteme zusammengearbeitet. Weil jedes dieser drei Leistungsgebiete auf seinem Terrain absolut am Puls der Zeit ist, hat diese Spezialisierung für den Kunden nur Vorteile. Da alle drei in der Stämpfli AG unter einem Dach zusammenarbeiten, garantiert das viele Synergien und einen reibungslosen Know-how-Transfer.

Neu an der RIBAG-Website ist, dass B2B-Kunden nun alle Produkte direkt bestellen können. Möglich

macht dies der Onlineshop Magento. Er ist responsiv, wird also auf allen Endgeräten vom Smartphone über das Tablet bis zum Desktop-Computer attraktiv dargestellt. Die Produkte können direkt per Bild angewählt werden, auch Varianten und Zubehör sind in allen Farbnuancen und mit den nötigen technischen Daten einsehbar. Diese sind konsequent strukturiert, übersichtlich dargestellt und können bei Bedarf auch eingeklappt werden.

Einen echten Mehrwert bietet die Verknüpfung des Onlineshops mit dem Produktinformationsmanagement-System mediaSolution3. Der Shop wird direkt mit Daten aus dem PIM gespeist und so bei einer Anpassung automatisch aktualisiert. Das PIM-System fungiert als zentrale Verwaltung für alle Daten. Daraus können auch automatisiert generierte Print-Publikationen wie Produktinformationsflyer erstellt werden. Die Daten werden also ohne Zusatzaufwand auf das jeweils gewünschte Layout angepasst und auf verschiedene Wege attraktiv zugänglich gemacht. So kann es nicht passieren, dass etwa eine Information in einem Katalog nicht mehr mit der Preisliste oder der Website übereinstimmt, da die Daten an einem Ort zentral gespeichert sind. Die RIBAG Licht AG hat sich entschieden, die meisten Geschäfte neu online abzuwickeln, den Automatisierungsgrad zu steigern und die Fehleranfälligkeit zu senken.

Dank des PIM-Systems wird das gesamte Marketing des renommierten Familienunternehmens effizienter, die Time-to-Market reduziert. Damit ist RIBAG perfekt ausgerüstet, um mit ihren Händlern an allen Touchpoints reibungslos zusammenarbeiten zu können. Einerseits gelangen Fachleute schnell und unkompliziert zu ausführlichen Informationen über die Produkte, andererseits stellt der Webaufttritt eine Inspirationsquelle für Architekten und Endkunden dar. Der neue Auf-

tritt aus dem Hause Stämpfli ist zeitlos. Auf den ersten Blick schlicht und übersichtlich, aber ausgestattet mit allen gewünschten Funktionen. Dies entspricht den Anforderungen des Kunden. Andreas Richner, CEO der RIBAG Licht AG, formuliert es so: „Eine gute Idee folgt keinem kurzweiligen Trend und wird stets sorgfältig zu Ende gedacht.“ Genau dieser Grundsatz ist es, der auch in den Produkten der RIBAG angewendet wird, den schlichten, funktionalen Leuchten mit zeitlosem Design.

Das Zusammenspiel der drei Elemente Licht, Raum und Mensch zieht sich durch alle Ebenen des Auftritts, von der Image- über die Produkte- bis hin zur Servicewelt. „Ein neues Design oder ein frischer Claim sind nur die Basis“, erklärt Katja Dürig, Creative Director von Stämpfli Kommunikation. „Daneben muss es auch gelingen, die Markenvitalisierung direkt erlebbar zu machen.“ Aus diesem Grund suchten RIBAG und Stämpfli die Zusammenarbeit mit Kulturschaffenden. Das Begrüßungsvideo ist eine Arbeit des Zürcher Medienkünstlers und Interaction Designers Simòn Aurel Schwarz, der das stimmungsvolle Spiel mit Licht zu seiner Kunst gemacht hat. Er ist studierter Umweltwissenschaftler und hat sein Zweitstudium an der Zürcher Hochschule der Künste absolviert. Im Video für RIBAG setzt er die Lichtakzente ausschließlich mit der Leuchte AROA und inszeniert so vorher nicht vorhandene Räume. Auch die Musik wurde eigens für dieses Projekt zusammengestellt: Sie ist konzipiert von der Argovia Philharmonic, dem renommiertesten Orchester des Kantons Aargau. Weitere Kooperationen mit Künstlerinnen und Künstlern sind auch in Zukunft geplant.

HERSTELLER

Stämpfli AG gehört zu den führenden Anbietern von PIM (mediaSolution3), Onlineshop-Lösungen (Magento) und umfassenden Kommunikationsdienstleistungen in der Schweiz, Österreich und Deutschland.

*Stämpfli AG
info@staempfli.com
staempfli.com*

KUNDE

*RIBAG Licht AG
info@ribag.ch
ribag.ch*