

# SMART\_LAB FÜR CARL F. BUCHERER

## *CFB setzt auch im Marketing auf technologische Innovation*

---

### Edles Design und technologische Innovation bei Carl F. Bucherer

Seit über 130 Jahren entstehen die Luxusprodukte und anspruchsvollen Kreationen des Familienunternehmens Carl F. Bucherer unter dem Claim «Made of Lucerne». Dieser steht für feinste Schweizer Uhrmacherkunst im edlen Design und bahnbrechende technologische Innovation.

### Herausforderungen: weltweites Filialnetz und langwierige Prozesse

Carl F. Bucherer vertreibt ihre Uhren nicht nur in der Schweiz, sondern besitzt ein weltweites Händlernetz, das mit Inseraten in den jeweiligen Sprachen bedient werden muss.

Carl F. Bucherer hatte den Anspruch, trotz der weltweiten Händlerstruktur ihre Händler einfach und schnell mit den benötigten Inseraten zu beliefern und dabei gleichzeitig den Aufwand in der Zentrale zu reduzieren. Dies, um die hochwertigen Uhren auch weltweit bewerben zu können.

### Die Lösung: Marketingplattform SMART\_Lab von Stämpfli

Durch die Lancierung der Marketingplattform SMART\_Lab können die Händler nun selbstständig ihre Inserate in den vorgegebenen Grössenrastern dynamisch skalieren, dies in sechs verschiedenen Sprachen. Einerseits wird also die Hemmschwelle zur Nutzung von Inseraten für Händler gesenkt, zudem der Prozess der Kreation und der Bereitstellung der Inserate optimiert und schliesslich werden auch die Einhaltung von CI/CD und die Qualität der Inserate gewährleistet.

Mit Ergänzungen wie QR-Codes oder Händlerlogos können die Inserate personalisiert werden.

### Farbprofile für europäische oder US-Normen wählbar

Weiter müssen die generierten PDF den hohen Ansprüchen des Luxusgüterherstellers Genüge tun und auch mit den unterschiedlichen Profilen in Europa und den USA kompatibel sein. Dies wird durch SMART\_Lab gewährleistet.

### Bestellhistorie bietet Überblick

Dabei behält nicht nur der Händler durch die automatisch kreierte Historie den Überblick über seine bereits umgesetzten Inserate, sondern auch das zentrale Marketing von Carl F. Bucherer.

---

### Firmeninformation

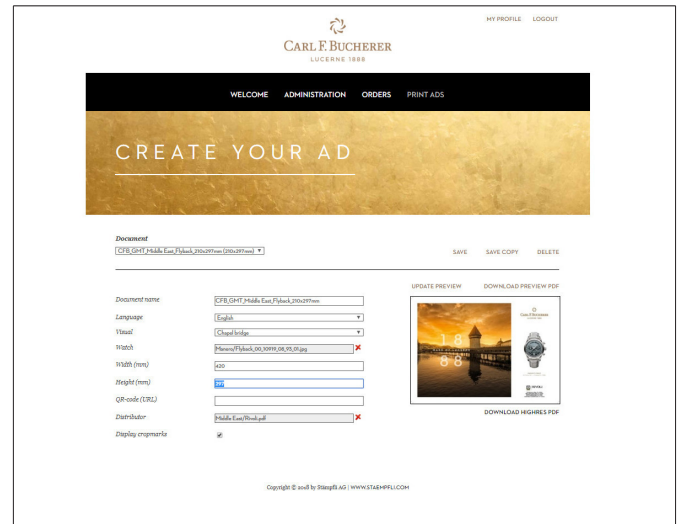
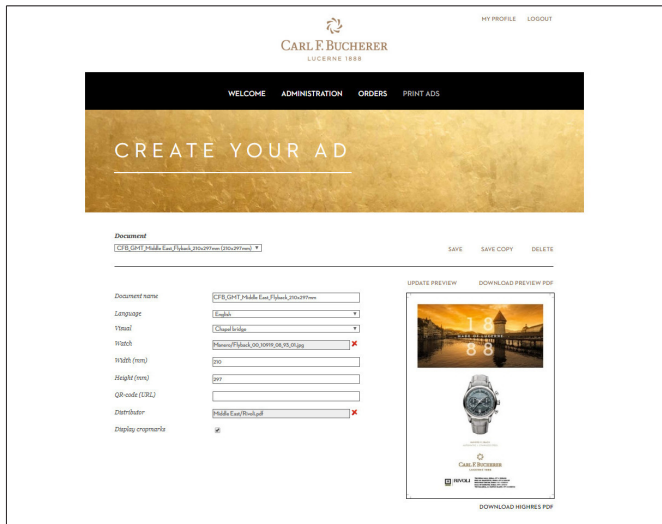


**CARL F. BUCHERER**

LUCERNE 1888

Branche: Konsum-/Luxusgüterindustrie  
Sortiment: Uhren  
Stämpfli Kunde seit: 2016

---



## Die Vorteile: optimierte Prozesse und zufriedene Händler

- Einfach und intuitiv zu bedienende Plattform
- Dynamisch skalierbare Inserate
- Gesichertes CI/CD
- Umsetzung in sechs Sprachen möglich
- Prozessvereinfachung und dadurch Senkung der Hemmschwelle für die Händler
- Mehr Selbstständigkeit für Händler und weniger Aufwand für zentrales Marketing
- Farbprofile der Inserate entsprechen in den USA und Europa den vorgegebenen Normen
- Lösung ist modular erweiterbar

## KONTAKT



**Nina Ramershoven**  
 Leiterin Digitaldruck  
 Tel. +41 44 403 44 64  
 nina.ramershoven@staempfli.com

**Stämpfli AG**  
 Husacherstrasse 3  
 8304 Wallisellen-Zürich  
 Tel. +41 44 309 90 90

www.staempfli.com