

SMART_LAB FÜR DIE FENACO GENOSSENSCHAFT

Die fenaco setzt auch in der Kommunikation auf Nachhaltigkeit

fenaco – ökonomisch, sozial und ökologisch nachhaltig

Die fenaco ist ein genossenschaftlich organisiertes Unternehmen. Es ging 1993 aus dem Zusammenschluss von sechs landwirtschaftlichen Genossenschaftsverbänden mit über hundertjähriger Tradition hervor. fenaco unterstützt – in verbindlicher Partnerschaft mit den LANDI – die Landwirte bei der wirtschaftlichen Entwicklung ihrer Betriebe.

Herausforderungen: Einheitlich und professionell und doch regional und individuell

Das Kundenmagazin «AGROaktuell» ist das zentrale Kommunikationsmedium der LANDI für ihre Kunden, die Landwirtinnen und Landwirte. Der Inhalt setzt sich sowohl aus Artikeln zusammen, die von verschiedenen SGE der fenaco Genossenschaft verfasst und von der LANDI platziert werden können. Aber es spielen besonders auch regionale Faktoren eine wichtige Rolle: Um dem gerecht zu werden, verfasst jede LANDI auch eigene Artikel. Das Medium soll also dezentral bewirtschaftet, und doch in einheitlichem Erscheinungsbild wahrgenommen werden. Der fenaco schwebte eine einfache, intuitiv zu bedienende Web-to-Print-Anwendung vor, die einerseits individuelle Handhabungen bezüglich Inhalt und Gestaltung erlaubt, andererseits aber auch in dezentraler Praxis einen einheitlichen Auftritt ermöglicht.

Die Lösung: Einhaltung von CI/CD trotz mehr Flexibilität

In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurden neue Templates erstellt, die mehr Flexibilität bei der individuellen Gestaltung erlauben und gleichzeitig die

Einhaltung des übergeordneten Unternehmensauftritts sichern. Die Lösung ermöglicht einen fließenden Arbeitsprozess und kann jederzeit modular erweitert werden – personalisiert, den Bedürfnissen des Anwenders entsprechend. Mit SMART_Lab erstellen rund 100 LANDI eigenständig, schnell und unkompliziert ihr eigenes «AGROaktuell».

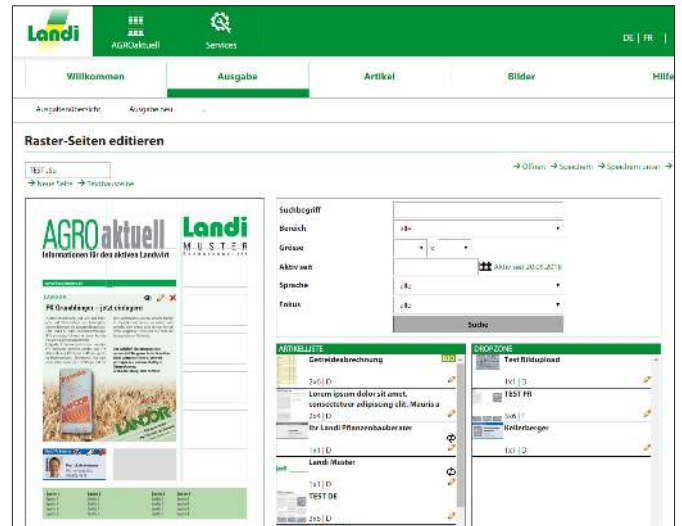
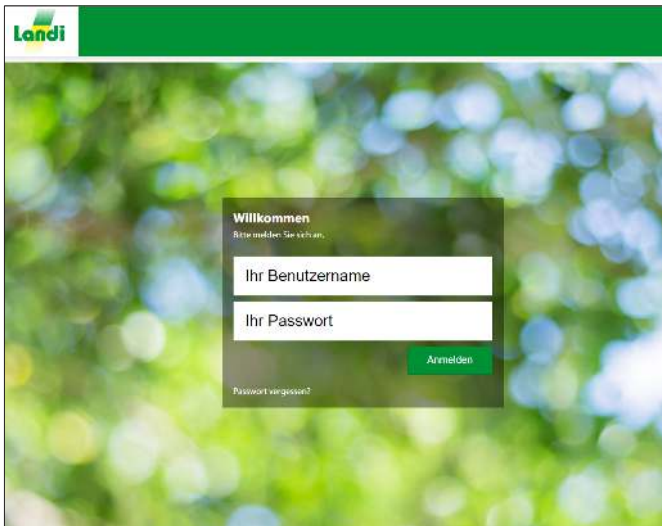
Frische Optik auch im Design

Der Arbeitsprozess wurde aber nicht nur vereinfacht: Im Rahmen eines Redesigns erhielt das Kundenmagazin einaufgefrischtes Layout. Verschiedenste Vorlagen in Deutsch und Französisch ermöglichen es den LANDI, ihr «AGROaktuell» in individueller Ausführung zu erstellen. Dabei sind eigene oder zentrale Bilder in Grösse, Ausschnitt und Platzierung flexibel einbindbar, einzelne Artikel können verschiedenen Kategorien zugeordnet und so in den entsprechenden Farben gekennzeichnet werden. Ist man mit der Endansicht noch nicht zufrieden, kann vor dem Download des Druck-PDF die Reihenfolge der Seiten kinderleicht getauscht werden.

Firmeninformation

fenaco

Branche: Agrarwirtschaft
Sortiment: landwirtschaftliche
Produktionsmittel
Stämpfli Kunde seit: 2017



Die Vorteile: mehr Flexibilität unter Einhaltung von CI/CD

- Einfache und intuitive Bedienung der Plattform
- Schnelles und flüssiges Arbeiten
- Höhere Flexibilität in der Gestaltung
- Modernes und frisches Layout des «AGROaktuell»
- Einhaltung von CI/CD
- Lösung kann jederzeit modular erweitert werden

KONTAKT



Nina Ramershoven
 Leiterin Digitaldruck
 Tel. +41 44 403 44 64
 nina.ramershoven@staempfli.com

Stämpfli AG
 Husacherstrasse 3
 8304 Wallisellen-Zürich
 Tel. +41 44 309 90 90

www.staempfli.com