

# SMART\_LAB FÜR HUSQVARNA SCHWEIZ AG

## *Husqvarna setzt auch im Marketing auf Benutzerfreundlichkeit*

---

### Husqvarna bietet innovative Produkte für Forst und Garten

Bei Husqvarna trifft nicht nur Spitzenleistung auf Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit. Grösstmögliche Umweltverträglichkeit und höchste Ansprüche an Ergonomie sowie führende Technologie kennzeichnen ausserdem die Motorgeräte für Forstwirtschaft, Garten- und Landschaftspflege des über 300 Jahre alten schwedischen Herstellers.

### Herausforderungen: zeitaufwendige manuelle Prozesse

Husqvarna vertreibt ihre Produkte über verschiedenste Fachhändler in der Schweiz und hat somit das Ziel, den Verkauf der eigenen Produkte durch die Händler anzukurbeln. Aus diesem Grund wird zweimal jährlich ein Streuwurf von Husqvarna versendet. Dieser wird in drei Sprachen verteilt, kann von den jeweiligen Händlern durch einen eigenen Eindruck auf der Rückseite regionalisiert und an die entsprechenden gewünschten Haushalte der Region verteilt werden. Der bisherige Prozess dafür war veraltet und nahm durch die vielen manuellen Schritte zu viel Zeit in Anspruch.

### Lösung: Marketingplattform mit Web-to-Print-Funktion von Stämpfli

Eine neue Plattform wurde eingeführt, die diesen Prozess erheblich modernisiert und vereinfacht. Mit SMART\_Lab haben die Händler nun die Möglichkeit, ihren Händlereindruck selbst online einzufügen, die Druckfreigabe hierfür direkt zu erteilen sowie im gleichen Tool die Haushaltsverteilung zu definieren und zu bestellen.

### Haushaltsstreuung transparent und aufgrund aktueller Zahlen bestellbar

Mit stets aktualisierten Verteildaten, sogar mit dem hier erwünschten Kriterium «Einfamilienhaus» angereichert, wählen die Händler ihr Verteilgebiet gemeindeweise und bekommen unmittelbar Auflage und Kosten angezeigt. So ist transparent sichtbar, was ins Budget passt und wie weit gestreut werden kann. Alle Daten können mit wenigen Mausklicks ausgeworfen und an die Druckerei, die Verteilorganisation sowie das zentrale Marketing übermittelt werden. Medienbrüche werden vermieden, und jede beteiligte Stelle erhält verlässliche Daten.

### Bestellhistorie bietet Überblick

Dabei behält nicht nur der Händler durch die automatisch kreierte Historie den Überblick über seine bereits umgesetzten Kampagnen, sondern auch das zentrale Marketing von Husqvarna.

---

### Firmeninformation



Branche:	Forst und Garten Motorgeräte für Forstwirtschaft, Garten- und Landschaftspflege
Sortiment:	
Stämpfli Kunde seit:	2015

---

PLZ/Ort	Verteilen an	Deutsch	franz.	ital.	Kosten
8354 Wallisellen (de)	* keine <input type="radio"/> alle (2724) * nur EFN (612)	612			CHF 145.66
8051 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1805) * nur EFN (248)				
8152 Opfikon (de)	* keine <input type="radio"/> alle (785) * nur EFN (245)	245			CHF 58.31
8203 Dietikon (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1469) * nur EFN (216)				
8153 Z. Glattpark (Opfikon) (de)	* keine <input type="radio"/> alle (559) * nur EFN (91)	559			CHF 79.94
8000 Dübendorf (de)	* keine <input type="radio"/> alle (4385) * nur EFN (789)				
8152 Glattbrugg (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1845) * nur EFN (92)				
8306 Brutteliville (de)	* keine <input type="radio"/> alle (902) * nur EFN (222)				
8050 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (4378) * nur EFN (649)	649			CHF 159.22
8044 Gochhausen (de)	* keine <input type="radio"/> alle (229) * nur EFN (140)	140			CHF 33.32
8097 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (2228) * nur EFN (220)				
8044 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (901) * nur EFN (188)				
8092 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (2968) * nur EFN (279)				
8002 Wangen b. Obersdorf (de)	* keine <input type="radio"/> alle (606) * nur EFN (116)				
8303 Bassersdorf (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1967) * nur EFN (638)				
8302 Kloten (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1707) * nur EFN (512)	3707			CHF 491.03
8006 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1938) * nur EFN (156)	1938			CHF 264.55
8037 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1653) * nur EFN (97)				
8032 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1963) * nur EFN (242)				
8118 Pfaffhausen (de)	* keine <input type="radio"/> alle (271) * nur EFN (138)				
8309 Mürensdorf (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1096) * nur EFN (501)				
8053 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1424) * nur EFN (281)				
8117 Fällanden (de)	* keine <input type="radio"/> alle (784) * nur EFN (158)				
8003 Schwarzenbach (de)	* keine <input type="radio"/> alle (901) * nur EFN (201)				
8001 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (2158) * nur EFN (81)				
8005 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (2254) * nur EFN (51)				
8153 Rümlang (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1335) * nur EFN (287)				
8117 Tagelsruggen (de)	* keine <input type="radio"/> alle (445) * nur EFN (157)				
8046 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1726) * nur EFN (406)				
8004 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (1963) * nur EFN (61)				
8008 Zürich (de)	* keine <input type="radio"/> alle (2113) * nur EFN (134)				

## Vorteile mit SMART\_Lab: optimierte Prozesse und zufriedene Händler

- Einfach und intuitiv zu bedienende Plattform
- Selbstständiges Einfügen und Freigeben des Eindrucks durch die Händler
- Gesichertes CI/CD
- Umsetzung in drei Sprachen
- Prozessoptimierung und dadurch Senkung der Hemmschwelle für die Händler
- Mehr Selbstständigkeit für Händler und weniger Aufwand für das zentrale Marketing
- Stetige Kostenübersicht für die Händler und das zentrale Marketing von Husqvarna
- Datengenerierung für alle Prozessbeteiligten mittels weniger Mausklicks
- Lösung ist modular erweiterbar

## KONTAKT



**Nina Ramershoven**  
 Leiterin Digitaldruck  
 Tel. +41 44 403 44 64  
 nina.ramershoven@staempfli.com

**Stämpfli AG**  
 Husacherstrasse 3  
 8304 Wallisellen-Zürich  
 Tel. +41 44 309 90 90

www.staempfli.com