

# SMART\_LAB FÜR DER TOURISTIK

## *Kuoni setzt auch im Marketing auf eine individuelle Lösung*

### **Kuoni – kundenorientiert, individuell und innovativ**

Kuoni ist Teil der führenden internationalen Reise- und Tourismusgruppe «DER Touristik». Über kundenorientierte Reisebüros in der ganzen Schweiz, qualifizierte Handelspartner und zeitgemässe Online-Auftritte vertreibt Kuoni die gesamte Bandbreite der Reisewelt.

### **Herausforderungen: veraltete Systeme und dezentrale Verteilung der Kuoni-Filialen**

Kuoni war auf der Suche nach einem Web-to-Print-Tool, das ihre drei alten Systeme ablöste. Dabei musste aufgrund der dezentralen Verteilung gewährleistet sein, dass die einzelnen Filialen von überall her und zu jeder Zeit auf das System zugreifen können. Bei der Erstellung der Visitenkarten, Produkt- und Teamflyer durch die Filialen oder der Sales Flyer durch Produktmanager mussten nicht nur CI/CD stets gewährleistet sein, sondern auch die Verrechnung an die richtige Abteilung.

### **Die Lösung: Marketingplattform mit Web-to-Print-Funktion von Stämpfli**

Dank SMART\_Lab kann Kuoni nun in einem einzigen System Budget, Berechtigungen, Prozesse und Templates nach CI/CD-Vorgaben verwalten. Kuoni hat SMART\_Lab gemeinsam mit der Stämpfli AG entscheidend weiterentwickelt und verschiedenste Bereiche und Prozesse nach und nach in die modular aufgebaute Software implementiert. Die etwa zwanzig unterschiedlichen Usergruppen haben nur Zugriff auf die von ihnen benötigten Vorlagen und Prozesse und werden so von dieser Vielfalt nicht überfordert.

### **Einhaltung von CI/CD und 100 Prozent Kostentransparenz**

Die Produktmanager oder Aussenstellen passen selbstständig die einfach bedienbaren Layoutvorlagen ihren Bedürfnissen an. So können nicht nur Produktmanager ihre eigenen Angebotsflyer erstellen, auch können die über 400 Reiseexperten aus 80 Reisebüros rund 50 verschiedene Vorlagen, wie Teamflyer, Einladungen, Visitenkarten oder Produkt- sowie Angebotsflyer, nutzen um diverse Drucksachen individuell zu gestalten. Das zentrale Marketing kontrolliert über den automatischen Approval-Prozess schliesslich nur noch wo nötig.

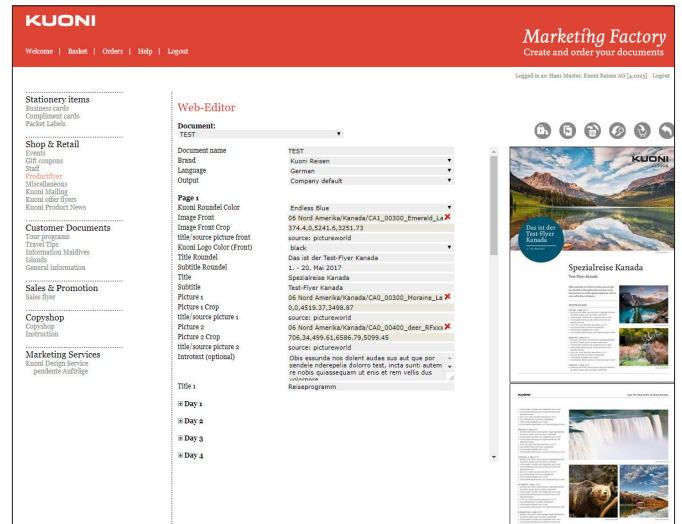
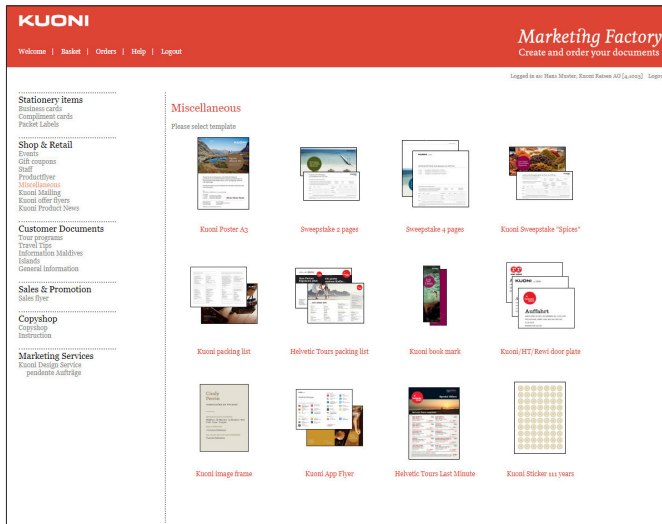
### **Für jeden Prozess die passende Lösung**

Wenn die passende Vorlage doch einmal nicht verfügbar ist, wird über SMART\_Lab project ein Projekt-auftrag ans Marketing ausgelöst und innerhalb eines strukturierten, einheitlichen Prozesses abgewickelt. Die Printprodukte können über den integrierten Shop direkt bei Stämpfli zu vorab definierten Konditionen bestellt und in kurzer Frist geliefert werden. Dabei ist stets ersichtlich, über welche Abteilung abgerechnet werden muss.

### **Firmeninformation**

## **KUONI**

Branche: Reisebranche  
Sortiment: Ferienreisen  
Stämpfli Kunde seit: 2011



## Die Vorteile: ein System für alles

- Produktivere Arbeitsabläufe
- Einfache und intuitiv zu bedienende Plattform
- CI/CD-konforme Templates und zusätzlichen Freigabeprozess
- 100 Prozent Kostentransparenz
- Lösung kann jederzeit modular erweitert werden
- Gesicherte Produktion aller Druckerzeugnisse über das ganze Jahr

## KONTAKT



**Nina Ramershoven**  
 Leiterin Digitaldruck  
 Tel. +41 44 403 44 64  
 nina.ramershoven@staempfli.com

**Stämpfli AG**  
 Husacherstrasse 3  
 8304 Wallisellen-Zürich  
 Tel. +41 44 309 90 90

www.staempfli.com