

GESUCHT? GEFUNDEN!

Webshop von Messerle mit raffinierter Suchfunktion



Messerle: Sortiment mit über 200 000 Artikeln

Der Slogan von Messerle «Was der alles hat» beschreibt den Universallieferanten perfekt: Das Unternehmen bietet vom Büropapier bis hin zum Tischfeuerwerk ein breites Sortiment sowohl für Firmen als auch für Privatpersonen an. Seit der Gründung im Jahr 1960 wurde das Produktsortiment kontinuierlich erweitert. Nach Ausweitung des Geschäftsbereiches Bürobedarf folgten weitere acht Segmente: Takeaway, Gastro, Schule, Verpackungen, Ärztebedarf, werbende Artikel, Festbedarf, Hygiene und Reinigung.

Webshop und Kataloge für Produktkommunikation

Wichtiger Erfolgsfaktor für Messerle ist eine ansprechende Produktpräsentation. Als Basis dazu hat das Unternehmen seit 15 Jahren ein PIM-System im Einsatz und greift auf die Expertise von Stämpfli GmbH zu. Messerle hat sich bereits sehr früh mit der Auswei-

tung der Medienkanäle beschäftigt und fortschrittliche Strategien verfolgt: Es stehen nach wie vor klassische Kataloge zur Verfügung, ausgedruckt werden diese jedoch nicht mehr. Der Hauptkatalog mit über 1000 Seiten dient mittlerweile als internes Verzeichnis. Für Kunden werden branchenspezifische Kataloge sowie saisonale Kataloge erstellt.

Firmeninformation

MESSERLE

Branche:	Handel
Gründung:	1960
Sortiment:	mehr als 200 000 Artikel
Stämpfli Kunde seit:	2002



Der neue Webshop bietet eine perfekte Produktpräsentation und ermöglicht ein unkompliziertes Einkaufsvergnügen.

ZIELSETZUNG

Modernes Design, perfektes Shoppingsystem

Für die Online-Darstellung der Produkte hat Messerle seit zehn Jahren einen Webshop im Einsatz, in dem insgesamt mehr als 18000 Artikel online zur Verfügung stehen. Um diesen auf den neuesten Stand der Technik zu bringen, war eine neue Lösung erforderlich. Eine flexible Datenhaltung sowie Datenausleitung waren die wesentlichen Anforderungen. Eine weitere wichtige Voraussetzung war es zudem, sämtliche bisherigen Daten zu behalten – bei dem umfangreichen Sortiment eine besondere Herausforderung. Für die Umsetzung des Webshop-Relaunchs wurden erneut die Spezialisten von Stämpfli herangezogen.

Nach acht Monaten Projektzeit war es so weit: Der neue Webshop von Messerle punktet mit modernem Design und einem perfektem Shoppingsystem. Der Shop basiert auf mS3-Commerce und ermöglicht ein unkompliziertes Einkaufsvergnügen auf dem neuesten

Stand der eCommerce-Technik. Auffallend ist der Ambienteeinstieg in neun übersichtliche Themenwelten: Mithilfe von passenden Imagebildern findet der Kunde rasch die gewünschte Produktparte.

Die Navigation ist selbsterklärend, für weitere Usability sorgt das klare, aufgeräumte Design. Hinter der flotten Produktsuche steht ein ausgeklügeltes Suchsystem: Die direkte Schnellsuche liefert unverzüglich die gewünschte Information. Ähnlich wie bei Google Search werden Artikel mit der höchsten Trefferquote als Erstes gelistet.

Darüber hinaus steht eine Detailsuche mit zahlreichen Filtermechanismen nach Kategorien zur Verfügung: Je nach Produkte können wichtige Kriterien definiert werden. Von Herstellern bis hin zu Geräteeigenschaften oder Gütesiegeln für Nachhaltigkeit – die treffsichere Suche lässt keine Wünsche offen.

LÖSUNG UND NUTZEN

Die Erfolgsfaktoren dahinter: der Aufbau und die Verwaltung von genormten, standardisierten Daten. Spezifische Sortiermöglichkeiten basieren auf eClass-Definitionen. Eine intensive Anbindung von Lieferantendaten ermöglicht den Aufbau eines Datenpools inkl. Bilder, Daten und Merkmale. Mit BMEcat steht ein Austauschformat für Einkaufsabteilungen zur Verfügung. Daten von No-Name-Produkten werden selbst eingepflegt. Die Produktdaten sind dadurch konsistent, unabhängig von Herstellern, gut sortierbar und ermöglichen eine hohe Auffindbarkeit.

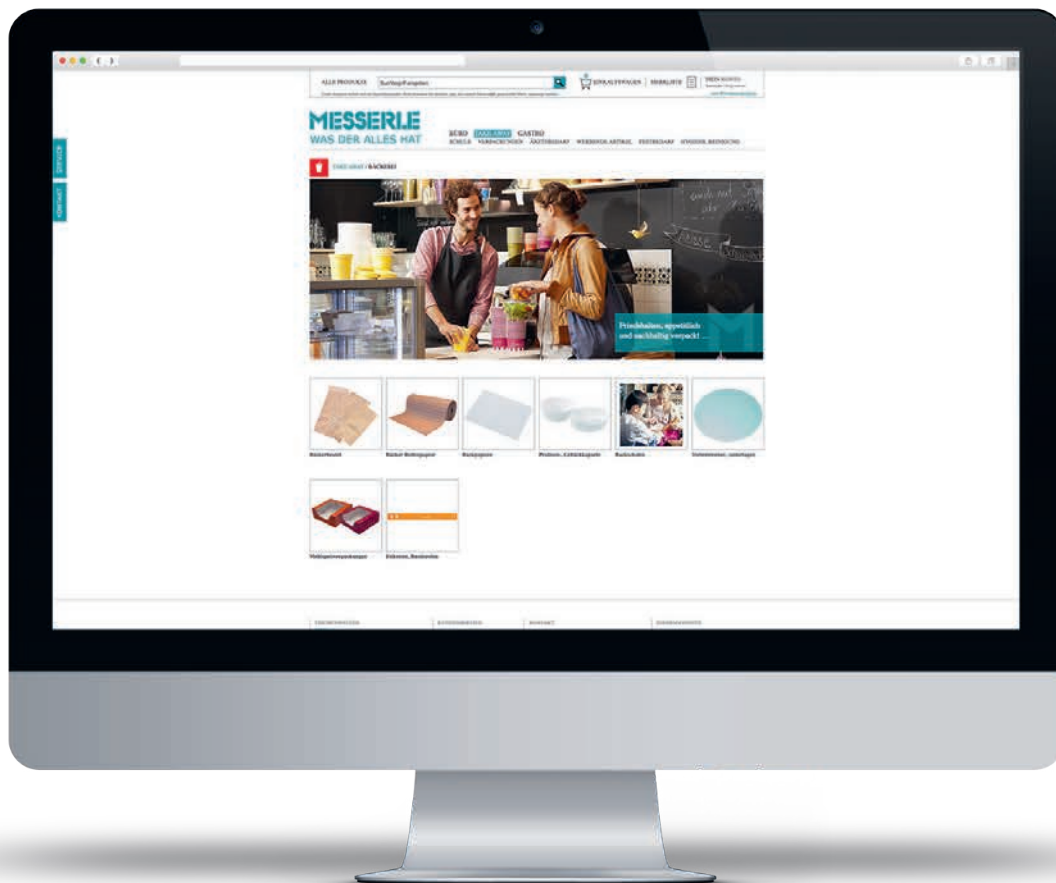
Die bewährte Stämpfli PIM-Lösung als Basis der Produktkommunikation ermöglicht eine zeitnahe Aktualisierung des Webshops. Vorteile für die Kunden: Der Webshop bietet eine direkte Bestellmöglichkeit, die Verfügbarkeit der Artikel wird laufend aktualisiert und zeitnah angezeigt. Die Darstellung der Preise erfolgt

per Zuordnung aus einem ERP-System, ebenso sind Preisstaffelungen ersichtlich. Der Webshop verfügt über eine OCI-Schnittstelle und ermöglicht eine direkte Anbindung an SAP-Systeme – ein weiteres Asset für sämtliche Einkaufsabteilungen.

Weiteres Highlight des Messerle Webshops: Den Besuchern werden automatisch Produkt- und Zubehörvorschläge sowie Angebote für Alternativprodukte angezeigt. Eine einfache und sichere Bezahlung rundet das Einkaufserlebnis bei Messerle ab. Hier zeigt sich der konkrete Nutzen von dem erfolgreich umgesetzten PIM-Projekt: Noch nie war es so einfach, ein passendes Produkt zu finden. Und die Zufriedenheit der Kunden ist für Messerle die wichtigste Bestätigung.

«Stämpfli hat unsere Erwartungen an das Projekt bestens erfüllt. Der neue Shop ist erst seit Kurzem live, dennoch sehen wir bereits jetzt positive Auswirkungen. Die Kunden fühlen sich im neuen Online-Store sehr wohl und tätigen statt einer einmaligen Bestellung, wiederholte Einkäufe. Dank der übersichtlichen Darstellung unserer Sortimentsvielfalt begeben sich die Kunden gerne auf Entdeckungsreise in andere Produktsegmente.»

GESCHÄFTSFÜHRER HEINER MESSERLE



Ein ausgeklügeltes Suchsystem führt den Kunden rasch zum gewünschten Produkt.

Ziele

- Relaunch des Webshops
- Flexible Datenhaltung sowie Datenausleitung
- Perfektes Suchsystem für die Kunden
- Hohe Usability

Highlights

- Modernste eCommerce-Technik
- Zeitnahe Aktualisierung des Webshops
- Ambiente-Einstieg in Themenwelten
- Direkte Schnellsuche

KONTAKT



Hansjörg B. Gutensohn
Geschäftsführer
Tel. +43 5574 58 998-10
hansjoerg.gutensohn@staempfli.at
www.staempfli.at

Stämpfli GmbH
Quellenstrasse 16
6900 Bregenz
Tel. +43 5574 58 998-10

www.staempfli.at
www.mediasolution.com