

# SMART\_LAB FÜR STÖCKLI SWISS SPORTS AG

## *Stöckli setzt auch im Marketing auf Qualität und Schnelligkeit*

---

### **Qualität vor Quantität bei Stöckli Swiss Sports AG**

Die im Jahr 1935 gegründete Firma vertreibt heute nicht nur Ski, sondern auch Mountainbikes und Elektrowelos, und zwar nicht nur in der Schweiz, sondern auch im EU-Raum, in Australien und den USA.

### **Herausforderungen: dezentrale Händlerstrukturen und langwierige Prozesse**

Früher mussten sich die Filialen und Partnergeschäfte aktiv an die Stöckli-Zentrale in der Schweiz wenden, wenn sie Inserate oder Plakate benötigten, um für die Stöckli-Produkte zu werben. Jene konnten zwar den Wünschen des Händlers entsprechend umgesetzt werden, der Prozess nahm aber zu viel Zeit in Anspruch und stellte für den Händler deshalb eine hohe Hemmschwelle und für die Zentrale einen grossen Aufwand dar.

### **Die Lösung: Marketingplattform mit Web-to-Print-Funktion von Stämpfli**

Stöckli möchte trotz den dezentralen und weltweiten Händlerstrukturen ihre Partnergeschäfte einfach und schnell mit dem nötigen Marketingmaterial beliefern können und dabei gleichzeitig den Aufwand in der Zentrale reduzieren. Die Hürde und die Wartezeit für die Händler sollen gering sein, und das qualitativ anspruchsvolle Ergebnis soll unmittelbar zur Verfügung stehen.

### **Dynamisch skalierbare Inserate und Plakate**

Durch die Lancierung von SMART\_Lab können die Händler nun selbstständig und mit wenig Aufwand ihre eigenen Inserate und Plakate erstellen. Die

dynamisch skalierbaren Vorlagen, bei denen der Händler sowohl sein eigenes Logo einfügen als auch die gewünschte Grösse wählen kann, gewährleisten stets ein gesichertes CI/CD.

### **Kurze und direkte Wege, keine Wartezeiten**

Die Hemmschwelle, bei der Zentrale anfragen zu müssen, entfällt. Ein Inserat von Stöckli zu schalten wird für den Händler attraktiver und Stöckli hinterlässt einen bleibenden positiven, innovativen Eindruck. Parallel wird der Aufwand in der Zentrale reduziert und das Marketing von Stöckli kann sich seinen Kernaufgaben widmen.

### **Bestellhistorie bietet Überblick**

Dabei behält nicht nur der Händler durch die automatisch kreierte Historie den Überblick über seine bereits umgesetzten Inserate, sondern auch das zentrale Marketing von Stöckli.

---

### **Firmeninformation**



Branche:	Konsum-/Luxusgüterindustrie Ski, Mountainbikes,
Sortiment:	Elektrowelos
Stämpfli Kunde seit:	2016

---

## Die Vorteile: optimierte Prozesse und erleichtertes Marketing

- Einfache und intuitiv zu bedienende Plattform
- Dynamisch skalierbare Inserate und Plakate
- Gesichertes CI/CD
- Prozessoptimierung und dadurch Senkung der Hemmschwelle für die Händler
- Mehr Selbstständigkeit für Händler
- Weniger Aufwand für das zentrale Marketing
- Kostenübersicht für Händler und zentrales Marketing
- Lösung kann jederzeit modular erweitert werden

## KONTAKT



**Nina Ramershoven**  
 Leiterin Digitaldruck  
 Tel. +41 44 403 44 64  
 nina.ramershoven@staempfli.com

**Stämpfli AG**  
 Husacherstrasse 3  
 8304 Wallisellen-Zürich  
 Tel. +41 44 309 90 90

www.staempfli.com