

SMART_LAB FÜR TOPPHARM

TopPharm setzt auch im Marketing auf Qualität und Transparenz

TopPharm setzt auf Qualität, Transparenz und Innovation

TopPharm wurde 1993 als Verein gegründet und 2015 in die Rechtsform einer Genossenschaft umgewandelt. Im rasant wachsenden Gesundheitsmarkt ist TopPharm die Alternative zu Apothekenketten – eine Gruppierung, die auf Qualität, Transparenz, Fairness und Innovation setzt.

Herausforderungen: zeitaufwendige Prozesse

Die 130 Apotheken der Genossenschaft haben die Möglichkeit, sechsmal jährlich im «TopPharm Ratgeber» ein persönliches Editorial zu gestalten. Bisher unterstützte sie die zentrale Geschäftsstelle in Münchenstein dabei. Die dazu benötigten Daten und Texte wurden von den Mitgliedsapotheken per Fax eingefordert. Aufgrund des ressourcenaufwendigen Prozesses hat sich TopPharm dazu entschieden, eine neue Lösung zu evaluieren. Dies mit dem Ziel, Agenturkosten einzusparen und die Produktionsprozesse zu vereinheitlichen und zu erleichtern.

Lösung: Marketingplattform mit Web-to-Print-Funktion von Stämpfli

Mit SMART_Lab werden heute drei Bereiche abgedeckt: das Personalisieren des Editorials des «TopPharm Ratgebers» durch 130 Apotheken selbst, das Erstellen und Bestellen von individuellem Marketingmaterial sowie die Datenaufbereitung und -generierung der Bonabrechnung der «TopPharmCardPlus».

Editorial – personalisiertes Editorial einfach und dezentral erstellt

Individuelle Bilder und Logos werden automatisch pro Apotheke mit den zentral erfassten Daten gefüllt, der Einleitungstext des Editorials kann nun digital von jeder Apotheke eigenständig angepasst und anschliessend von der Zentrale freigegeben werden. Dabei wird der gesamte Prozess durch automatisierte Mailbenachrichtigungen unterstützt, und die Druckdaten werden mit einem Mausklick generiert.

TopPharmCardPlus – personalisierte Abrechnung automatisiert und fehlerfrei generiert

SMART_Lab dient im Rahmen der TopPharmCardPlus als zentrale Drehscheibe zur Erstellung der personalisierten Druck-PDFs von bereits heute 200'000 Datensätzen in anspruchsvollem Layout.

Marketingmaterial – Personalisierung unter Einhaltung von CI/CD

Zusätzlich können die 130 Apotheken dank SMART_Lab nun eigenständig, unter Einhaltung von CI/CD, individuelle Marketingmaterialien wie Aktionsplakate und -bons, Geschäftsdrucksachen oder Inserate erstellen und bestellen.

Firmeninformation

toppharm
Apotheken

Branche: Medizin/Pharma
Sortiment: Arzneimittel
Stämpfli Kunde seit: 2016

Vorteile mit SMART_Lab: optimierte Prozesse und zufriedene Apotheken

- Einfach und intuitiv zu bedienende Plattform
- Mehr Selbstständigkeit für die Apotheken
- Weniger Aufwand für die zentrale Marketingstelle von TopPharm
- Gesichertes CI/CD
- Erhöhung der Prozesssicherheit
- Ständige Bestellübersicht und Reportingmöglichkeiten
- Automatisierte Benachrichtigungen
- Kostenstellenbezogene Bestellungen mit direkter Belieferung der Filialen
- Lösung kann jederzeit modular erweitert werden

KONTAKT



Nina Ramershoven
 Leiterin Digitaldruck
 Tel. +41 44 403 44 64
 nina.ramershoven@staempfli.com

Stämpfli AG
 Husacherstrasse 3
 8304 Wallisellen-Zürich
 Tel. +41 44 309 90 90

www.staempfli.com