

NEUER «FLOW» FÜR 2018

Medienmitteilung, 16. Januar 2018

Stämpfli Kommunikation hat für Energie Wasser Bern die neue Imagekampagne «vou im flow» lanciert. Das integrale Konzept verbindet aktuelle Gesellschaftstrends mit der Beständigkeit von ewb.

Kennen Sie es auch, dieses elektrisierende, einmalig gute Gefühl, wenn alles einfach rundläuft? Die Energie fliesst, man lässt sich treiben, kommt vorwärts und erlebt unvergessliche Momente. Energie Wasser Bern (ewb) lebt dieses Gefühl und sorgt an 365 Tagen im Jahr während 24 Stunden dafür, dass die Berner Energien im Fluss bleiben. «vou im flow»!

((Bild: Grafik_vouimflow.jpg integrieren))

Als regionaler Energieversorger ist ewb zuverlässiger Partner für umfassende Energiedienstleistungen. Verlass ist auf ewb aber auch, wenn es um langfristige Engagements in und um Bern geht: Nebst der gelebten Kernkompetenz Energieproduktion- und versorgung unterstützt ewb regional verankerte Institutionen. So etwa auch den SC Bern, an dessen Heimspiel gegen den ZSC der Auftakt zur neuen Imagekampagne «vou im flow» stattfand.

Für die Spielpause engagierte ewb am 12. Januar 2018 die international bekannte Schweizer Band «drums2streets». Mit pulsierenden Rhythmen versetzten die Drummer die Eishockeyfans – ganz im Sinne der Imagekampagne – «vou im flow». Die Inszenierung beleuchtete den Kampagnennamen und die eigens dafür errichtete URL www.vouimflow.ch. Um Neugier zu wecken, blieb der Initiator selbst vorerst im Hintergrund.

((Video Liveperformance ewb integrieren: <https://youtu.be/RB646PVurMQ>))

Wer daraufhin die Kampagnenwebsite besucht, gelangt auf eine Unterseite der Corporate Website (ewb.ch) und findet dort den ersten von drei Imagespots. Passend zu Jahreszeit und Umfeld stehen hier die Aktivitäten für den SC Bern und die Kunsteisbahn Bundesplatz im Fokus. Weitere Engagements – unter anderem für die Museumsnacht, das Bierhübeli und den Waldbühne-Contest am Gurtenfestival – folgen in zwei weiteren Filmproduktionen. Die Botschaft bleibt die gleiche: Das Herz von ewb schlägt für Bern.

((Film Winter integrieren: <https://www.youtube.com/watch?v=XljKEEGHJIA>))

«Wir möchten die Berner Bevölkerung für unser breit gefächertes Engagement sensibilisieren. Energie Wasser Bern ist mitverantwortlich für elektrisierende und emotionale Momente, indem sie Berner Institutionen im Bereich Sport, Kultur und Gesellschaft fördert», sagt Raphael Bühler, Leiter Marketingkommunikation von Energie Wasser Bern zur neuen Imagekampagne.

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

**Kommunikation
Mensch zu Mensch**

Berner Charme versprüht auch der Kampagnenname: Mit einer Kombination aus Dialekt und englischer Sprache wird Nähe zur Bevölkerung erzeugt. Das Wortspiel verkörpert einerseits die gesellschaftliche Umgangssprache und nimmt andererseits Bezug auf die Kernleistungen der Unternehmung: Dank ewb sind in Bern der Strom, das Gas, das Wasser, die Telekommunikation und die Mobilität an 365 Tagen während 24 Stunden im Fluss.

((Film Winter integrieren: Instagram_Video3.mp4))

Ergänzend zu den Spots werden themenspezifische Geschichten kommunikativ begleitet. Was bewegt die Berner Bevölkerung? Eine Social Wall auf der Website www.ewb.ch/vouimflow liefert Antworten. Wer in Bern seinen «vou im flow»-Moment erlebt, kann diesen mit der Community teilen. «Wir wollen die Bernerinnen und Berner in positiver Stimmung, in aktiver Bewegung und voller Energie zeigen. Dafür steht der Kampagnenleitspruch «vou im flow» so Dominic Eichenberger, Agenturleiter von Stämpfli Kommunikation.

Den gesamten Case finden Sie unter www.behance.net/kommunikation.

Verantwortlich bei Energie Wasser Bern: Raphael Bühler (Leiter Marketingkommunikation),
Cornelia Berger (Projektleitung Marketingkommunikation)
Beratung, Konzept, Kreation: [Stämpfli Kommunikation](http://www.staempfli.ch), Bern
Film: Jürg Kallen/DefKallen, Bern
Storyshaker: Dario Hitz, Newsroom Communication
Musik/Jingle: drums2streets, Kreuzlingen