

STÄMPFLI GRUPPE

UMSATZ GEHALTEN – FIT FÜR DAS DIGITALE ZEITALTER

Medienmitteilung, 9. April 2018

Neue Angebote, integrierte Lösungen, eine gute Zusammenarbeit sowie wichtige Neukunden prägten das Geschäftsjahr 2017 der Stämpfli Gruppe. Bei hohem Margendruck in der grafischen Branche konnte der Umsatz knapp gehalten werden.

Der Jahresumsatz der Stämpfli Gruppe blieb im Geschäftsjahr 2017 mit 65,6 Mio. Franken stabil (Vorjahr: 66,3 Mio.). «In Zeiten, in denen die Margen branchenübergreifend sinken, freut uns das ganz besonders», sagt Dr. Rudolf Stämpfli, Präsident des Verwaltungsrats. Mit diesem Ergebnis konnte die Umsatzsteigerung von 4,1 Prozent aus dem Vorjahr konsolidiert werden. Zurückzuführen ist das stabile Resultat auf die gute Entwicklung der Stämpfli Verlag AG und das erfolgreiche Zusammenspiel der Leistungsgebiete Kommunikation, Fachmedien, Internet, Publikationssysteme und Produktion.

Für die vier Unternehmen der Stämpfli Gruppe verlief das Geschäftsjahr 2017 unterschiedlich: Die **Stämpfli Verlag AG** konnte ihren Umsatz wiederum steigern. Sie befasst sich intensiv mit dem Aufbau neuer Inhaltsformate und Themen wie Open Access sowie der damit einhergehenden Veränderung bei den Urheberrechten.

Für die **Stämpfli AG** war 2017 ein anspruchsvolles Jahr. Die zugehörige Stämpfli Kommunikation, die hauseigene Kommunikationsagentur, entwickelte sich zwar erfreulich. Die Stämpfli Produktion hingegen hatte mit dem starken Franken zu kämpfen. Das Unternehmen **Stämpfli GmbH** in Bregenz etablierte sich vermehrt mit dem Publikationssystem mediaSolution3 und akquirierte wichtige Projekte. Die **Stämpfli Polska Sp. z o.o.** konnte ihr Team mit erfahrenen Spezialistinnen erweitern.

Leichter in der Gestaltung, vielfältiger im Inhalt: Der Geschäftsbericht der Stämpfli Gruppe wurde neu in Form eines Magazins publiziert. Er vermittelt einen attraktiven Überblick über die Unternehmensgruppe und das vergangene Geschäftsjahr. Zusätzlich zu den Geschäftszahlen finden sich darin auch Inhalte zur Zukunft der Buchkultur, wie Mitarbeitende in Form bleiben und wie drei Lernende Berufsalltag und Profisport unter einen Hut bringen.

Generell stellt sich die Stämpfli Gruppe den Fragen rund um die Digitalisierung und zeigt mit verschiedenen Ansätzen auf, mit welchen Lösungen die zukünftigen Herausforderungen zu meistern sind. Der Konzern sieht sich mit seinem breiten Betätigungsfeld gut gerüstet für die Zukunft.

Stämpfli

Stämpfli Gruppe AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

Quellenstrasse 16

6900 Bregenz

Tel. +43 5574 58 998-10

Al. Jerozolimskie 99 lok. 31

02-001 Warszawa

Tel. +48 22 664 44 61

info@staempfli.com

www.staempfli.com

Auskünfte erteilt Ihnen gerne:

Dr. Rudolf Stämpfli, Präsident des Verwaltungsrats, Stämpfli Gruppe AG
Tel. +41 79 356 15 50, rudolf.staempfli@staempfli.com

Die **Stämpfli Gruppe AG** ist ein Schweizer Unternehmen der grafischen Industrie und ein Verlag. Sie wird in der sechsten Generation von den Brüdern Dr. Rudolf Stämpfli und Peter Stämpfli geführt. Die Unternehmensgruppe vereint vier Unternehmen (Stämpfli Verlag AG, Stämpfli AG, Stämpfli GmbH Bregenz, Stämpfli Polska Sp. Z o.o.), insgesamt werden 423 Personen beschäftigt.

Die Stämpfli AG mit Sitz in Bern wiederum umfasst **fünf Leistungsgebiete** (Stämpfli Kommunikation, Stämpfli Fachmedien, Stämpfli Internet, Stämpfli Publikationssysteme und Stämpfli Produktion). Sie gehört zu den führenden Anbietern von PIM (mediaSolution3), Online-Shop-Lösungen (Magento) und umfassenden Kommunikationsdienstleistungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.