

STÄMPFLI KOMMUNIKATION

STÄMPFLI KOMMUNIKATION UND NEWSROOM COMMUNICATION LANCIEREN DAS HYBRIDE BER- NER MAGAZIN: «SYDEFYN»*.

**Sydefyn bedeutet seidenfein. Ein Berner Ausdruck, um eine positive Eigenschaft hervorzuheben.*

Medienmitteilung, 7. Mai 2020

In Zeiten der Veränderung ist Kreativität gefragt und Veränderung aktiv zu gestalten, verlangt von uns Menschen nach neuen Wegen zu suchen. Innerhalb von fünf Wochen haben die beiden Berner Kommunikationsagenturen Stämpfli Kommunikation und Newsroom Communication in Zeiten von «social distancing» im «Netzwerk» positive Geschichten aus Bern für Bern entwickelt und als Magazin «Sydefyn» in einer hybriden Form publiziert.

«Die Überdosis an Corona-News und eine Übersättigung an negativer Berichterstattung in der Schweizer Medienlandschaft» hat die Stämpfli Kommunikation, allen voran Initiant Dominic Eichenberger, veranlasst, gezielt andere Perspektiven einzunehmen und neue Wege zu gehen. Aus einer spontanen Idee entstand ein Konzept, und aus dem Konzept ging in knapp fünf Wochen «Sydefyn» hervor. Das Magazin enthält authentische und ehrliche Geschichten, die anregen, animieren und bewegen. «Sydefyn» ist ein Berner Gemeinschaftswerk, das auf Zusammenhalt und Zusammenarbeit aufbaut und gleichzeitig aufzeigt, dass wir «zäme» mehr bewegen können. Das Magazin ist agil und vernetzt entstanden und bleibt nicht isoliert, sondern zeichnet sich eindrucksvoll durch die sicht- und lesbare Begeisterung und die Dynamik der Macherinnen und Macher aus. «Sydefyn» vermittelt positive Energie und schaut mit Menschen aus Bern vorwärts.

«Die Kraft einer kollaborativen Zusammenarbeit mit so vielen tollen Menschen ist sehr inspirierend und generiert eine enorme positive Energie bei einem selbst.» Dominic Eichenberger

«Sydefyn» wird auch «zäme» im Ökosystem verteilt. In einer gemeinsamen Solidaritätsaktion mit dem Verein Surprise legten drei Verkaufende des Strassenmagazins sowie zahlreiche Freiwillige begleitet am Samstag, 2. Mai, und am Sonntag, 3. Mai, das «Sydefyn» in Berns Quartieren in die Briefkästen. Natürlich nur dort, wo kein Stopp-Werbung-Kleber vorhanden war. Im Magazin wird zu Spenden für den Verein Surprise und seine Verkaufenden aufgerufen. Zusätzlich verteilen es die Partner Atupri, LOEB, Rösterei Kaffee und Bar und alle Macherinnen und Macher, die ein Teil von «Sydefyn» sind. Über die Website sydefyn.be kann es zudem direkt und kostenlos bezogen werden.

«Sydefyn» ist ein neues Format, das sich wie vieles in der Gesellschaft und in der Wirtschaft künftig (weiter-)entwickeln wird. Dies dank der Unterstützung von ganz vielen kreativen und innovativen Menschen, die in Bern tätig sind oder aus Bern stammen. Und genau über diese positiven Entwicklungen, Lösungen und Produkte und ihre Macherinnen und Macher wollen wir künftig gemeinsam Geschichten schreiben und diese in die Breite transportieren.

[Hier](https://sydefyn.be) gehts zur Website: sydefyn.be

[Hier](https://www.instagram.com/sydefyn) gehts zum Instagramprofil: instagram.com/sydefyn.be

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

**Kommunikation
Mensch zu Mensch**

Die Berner Agentur Stämpfli Kommunikation ist die Initiatorin und brachte alle Beteiligten zusammen. Die Konzeption, die Idee, die Projektleitung, die Redaktionsleitung, die Kreation und Realisation, das Korrektorat und die Produktion, sowie Social Media und die Medienarbeit sind dabei die Leistungen der Stämpfli AG. Mitinitiatorin ist die Berner Partneragentur Newsroom Communication, welche die digitale Plattform unter www.sydefyn.be umgesetzt hat.

[Hier](http://staempfli.com/sydefyn) gehts zu Stämpfli Kommunikation: staempfli.com/sydefyn

[Hier](http://newsroom.co) gehts zu Newsroom Communication: newsroom.co

Medienkontakt:

Stämpfli Kommunikation
Dominic Eichenberger
Strategischer Berater

E-Mail dominic.eichenberger@staempfli.com
Telefon direkt +41 31 300 65 65