

VIVRE

Architektur fürs Leben

Medienmitteilung VIVRE 01/20, 22. April 2020

VIVRE ist ein neues Format, das Anfang April 2020 als hybrides Magazin VIVRE 01/20 lanciert wurde. Damit ist der Grundstein für die neuartige Netzwerkkommunikationsplattform gelegt.

Die Erstausgabe von VIVRE richtet den Fokus auf die Menschen, die täglich die Architektur fürs Leben prägen. Herausgeberin ist die ramseier + stucki architekten ag, die in enger Zusammenarbeit mit zehn regionalen Partnern und unter der Konzeption von Stämpfli Kommunikation das Projekt im Ökosystem realisiert hat.



VIVRE SETZT NEUE MASSSTÄBE, WIE KOMMUNIKATION KÜNFTIG LEBENDIG UND INNERHALB EINES NETZWERKS MIT VIEL SYNERGIEPOTENZIAL FUNKTIONIEREN KANN. DAS GEMEINSAME IST DIE ZUKUNFT.

Architektur ist immer Teamarbeit

Für die Erstausgabe des hybriden Magazins VIVRE kommen Partner zum Zug, die mit ihrem Produkt und ihren Dienstleistungen direkten Kundenkontakt pflegen. Arbeiten, die der Endkunde sieht und spürt. Die ramseier + stucki architekten ag arbeitet mit den einzelnen Partnerunternehmen schon jahrelang zusammen. Beteiligt und Teil des Partnernetzwerks sind die Partner as immobilien AG, Bärtschi Fenster AG, Advokatur Lemann, Walz & Partner, Probst+Eggimann AG, Sanitas Troesch AG, Schär+Trojahn AG, Stucki Küchen AG, Thömus AG und V-ZUG AG. Sie alle betreiben regionales Handwerk und bieten im Wirtschaftsraum Bern ihre qualitativ hochwertigen Produkte und Dienstleistungen an. ramseier + stucki architekten verbindet mit den einzelnen Partnerunternehmen eine jahrelange Zusammenarbeit.

VIVRE

Das hybride Magazin: analog und digital ergänzen sich

Ein Netzwerk an verschiedenen Texterinnen und Textern sowie Fotografen hat sich auf die Themenvielfalt eingelassen und die einzigartigen Geschichten der Protagonisten zum Ausdruck gebracht. Die Inhalte wurden bei den Partnern vor Ort recherchiert und fotografiert. Dazu werden Fragen zu Grundrissentwicklungen, Bedeutung von Designklassikern oder von Naturmaterialien beim Wohnen aufgeworfen und im Magazin beantwortet. Auf der Website vivre-magazin.ch werden die Themen aus dem Printmagazin weitergeführt und ergänzt, wie zum Beispiel die Geschichte des versteinerten Holzes, Möbelklassiker im Lauf der Zeit und vieles mehr.

Ein Magazin mit dem gewissen Etwas für alle Architektur- und Designliebhaber/innen mit hohem Anspruch!

Wie wichtig die vier Wände sind, in denen man sich wohl und geborgen fühlt, ist uns derzeit bewusster denn je. Mit einer Auflage von 10 000 Exemplaren wurden die Magazine an ausgewählte Empfänger/innen und Interessenten an Wohneigentum verschickt und sorgen zu Hause für unbeschwerte Momente. Über die Website kann bei Interesse ein Exemplar kostenlos bestellt werden.



Kontakte für Medienschaffende

ramseier + stucki architekten ag

Stefan Hählen, Leiter Marketing

Thunstrasse 57 | 3074 Muri b. Bern

Telefon +41 31 950 45 45 | haehlen@r-st.ch

STÄMPFLI KOMMUNIKATION

Dominic Eichenberger, Strategischer Berater

Stämpfli AG | Wölflistrasse 1 | Postfach | 3001 Bern

Telefon direkt +41 31 300 65 65 |

dominic.eichenberger@staempfli.com