

STÄMPFLI AG

NEUE WEGE IN DER AUSBILDUNG: STÄMPFLI NEXT GENERATION

Medienmitteilung, 25. September 2019

Ausbildung hat bei der Stämpfli Gruppe von jeher einen hohen Stellenwert: Wir bilden 37 Lernende in 10 Berufen aus. Um unserem Nachwuchs nicht nur den vorgegebenen Lernstoff, sondern auch den direkten Umgang mit Kunden und wirtschaftliche Aspekte zu vermitteln, begehen wir neue Wege in der Berufsausbildung: mit Stämpfli Next Generation.

Stämpfli hat den Anspruch, die Ausbildung des Nachwuchses so praxisgerecht wie möglich zu gestalten. Darum haben wir Stämpfli Next Generation gegründet: ein von Lernenden mitgeführter Bereich innerhalb der Stämpfli AG. Polygraf/innen, Mediamatiker/innen und Lernende weiterer Berufe im 3. und 4. Lehrjahr lernen die Herausforderungen eines modernen Unternehmens mit Start-up-Charakter kennen. Und das möglichst von A bis Z. Das Team von Stämpfli Next Generation bietet Leistungen rund um die analoge und die digitale Medienproduktion an. Es können Corporate Design Manuals entworfen, Videos erstellt oder Websites programmiert werden. Zielgruppen von Stämpfli Next Generation sind kleinere bis mittlere Unternehmen aus verschiedensten Branchen. Die Lernenden akquirieren Aufträge selbstständig, erstellen Offerten, sorgen für Projektplanung und Ausführung der Aufträge und stellen die Einhaltung der Kosten sicher.

Alle Projekte von Stämpfli Next Generation werden durch erfahrene Stämpfli Mitarbeitende begleitet, die die Lernenden wenn nötig coachen – die Lernenden greifen aktiv auf das Know-how von rund 350 Stämpfli Mitarbeitenden zurück!



Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*

Erste Projekte umgesetzt

Der Aufbau des kleinen Unternehmens ist seit Anfang 2019 im Gange. Am 22. August 2019 hat der offizielle Kick-off stattgefunden. Innerhalb des ersten halben Jahres konnten erste Erfahrungen mit konkreten Projekten gesammelt und Abläufe optimiert werden.

Als erstes grösseres Projekt durfte Stämpfli Next Generation das Kulturprojekt «Crystallization» des Schweizer Alpen-Clubs SAC mit Kommunikationsmitteln unterstützen. Für die verschiedenen Events wurde ein einheitliches Erscheinungsbild für alle Produkte erstellt, Postkarten wurden gestaltet und umgesetzt und ein Faltprospekt mit allen Anlässen zusammengestellt. Als spezielle Aufgabe kamen noch zwei Videos hinzu, die an zwei Veranstaltungen gedreht und danach fertiggestellt wurden. Diese Aufgaben haben die Lernenden von Stämpfli Next Generation eigenverantwortlich übernommen und die Leistungen in Eigenregie erbracht.

Ein weiteres Projekt war die Einladung für das alljährliche Rating des Schweizerischen Verbands für interne und integrierte Kommunikation.



Die Aufträge für Stämpfli Next Generation werden nach ausgesuchten Kriterien angenommen. So müssen die Aufträge zum Beispiel dem Ausbildungsauftrag gerecht werden und von der Durchlaufzeit her gut passen. Zudem müssen die Kunden gewillt sein, mit unserer jungen Truppe zusammenzuarbeiten. Der Fokus liegt klar auf der Ausbildung.

Auf der Website nextgen.staempfli.com finden Sie mehr Informationen zum Projekt.

Medienkontakt:

Oliver Glauser

Coach, Stämpfli Next Generation

oliver.glauser@staempfli.com, Telefon 031 300 65 68