

STÄMPFLI KOMMUNIKATION

LABORFACHKRÄFTE MIT GLANZAUFTRITT: NEUER MARKENAUFTRITT UND NEUES CORPORATE DESIGN FÜR LABMED

Medienmitteilung, 4. Juni 2019

In einem Labor steckt so viel drin: Der Berufsverband der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker steht für Vielfalt. Der neue Markenauftritt inkl. neuen Corporate Designs von Stämpfli Kommunikation zeigt sie unter einem modernen Dach.

Labor ist nicht gleich Labor. Blutproben analysieren, Diagnosen oder Prognosen ableiten – und sogar bei naturwissenschaftlicher Forschung mitarbeiten. All das machen engagierte Profis täglich in den medizinischen Labors. Was sie trotz ihrer Vielgestaltigkeit eint, liegt im Wesen ihres Schaffens: Engagement, Zugehörigkeit, Qualität und Zusammenarbeit. Es sind dies die vier Kernwerte, die labmed für seine Mitglieder herausstreicht – der Berufsverband, in dem die biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker zusammenfinden.

Nur: Wie zeigen, dass in der Vielfalt eine Einheit steckt? Ein neuer Markenauftritt der Agentur Stämpfli Kommunikation macht es möglich. Anwendung findet er in den unterschiedlichsten Elementen des Verbandsauftrittes: in Logo, Schriften und Farben – und damit in den Organen wie Printmagazin, Website und Drucksachen. Die umfassende Verbandswebsite mit den integrierten Sektionsunterseiten wurde durch die Webagentur Stämpfli Internet konzipiert, designt und umgesetzt. Der gesamte Neuauftritt stammt aus dem Hause Stämpfli und trifft den Zeitgeist der heutigen Kommunikation. In der Beratung, Konzeption und Umsetzung ist Stämpfli Verbandskommunikation die Partnerin für Verbände.

Berufsstand im richtigen Bild

Divers und doch verbunden. Die Charakteristik von labmed zeigt sich etwa im überarbeiteten Logo. Es strahlt die schweizweite Aktivität des Verbandes genauso aus wie wahlweise die kleinräumige Organisation – Letzteres mit Nennung der örtlichen Sektion im Untertitel. Wenn es um die Einheit innerhalb des Berufsstandes geht, kommt der Bildwelt besondere Bedeutung zu. Qualität der Laborarbeit verbunden mit menschlichem Engagement: Zwei der wichtigen Kernwerte setzen die Gestaltungsprofis von Stämpfli im passgenauen Bild um. Entstanden sind die Bilder in einem realen Labor in einem Shooting mit dem Fotografen Rolf Siegenthaler, das den Menschen in seinem technologiegetriebenen Arbeitsumfeld in den Fokus rückt.

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

***Kommunikation
Mensch zu Mensch***

Zusammen eins sein: Das umfasst auch eine klare Führung von Informationssuchenden. Die Lösung dafür liegt in neu kreierten Piktogrammen – je eines für jeden der Fachbereiche, in denen die biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker tätig sind. Die Gestaltungsideen aus der Stämpfli Küche funktionieren dabei medienübergreifend. Sie finden nicht nur Einzug ins Magazin- und Webdesign, sondern auch in die neu aufgelegten Drucksachen wie Briefschaften, Flyer und Roll-ups.

Starke Partnerschaft

Vereinfachen und Vereinheitlichen sind die eine Seite des neuen Auftrittes. Über allem steht zudem das Ziel, in modernem und attraktivem Look zu erscheinen. Dass es gelungen ist, alle Ansprüche zu vereinen, liegt auch an der partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Die Köpfe hinter labmed und hinter Stämpfli arbeiten intensiv und auf Augenhöhe zusammen – eine Strategie, die sich seit vielen Jahren bewährt. Seit rund 40 Jahren ziehen der Verband und das Kommunikationsunternehmen am selben Strick, anfänglich in Sachen Druckproduktion und seit 2017 auch in der Redaktionsleitung für Printmagazin und Webauftritt.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit setzt den Grundstein für mehr – etwa dann, wenn aus dem Redesign mehr wird als ein Redesign. Für das zehnmal jährlich erscheinende Verbandsmagazin LABMAG zeichnet Stämpfli Kommunikation nicht nur für das Gestaltungskonzept verantwortlich – auch für die redaktionelle Leitung und das neue inhaltliche Konzept. Dieses streicht hervor, was für alle anderen Ebenen des Auftrittes ebenfalls gilt: moderner und einheitlicher. Dazu zählt etwa die Einführung wiederkehrender Rubriken. Hintergründe aus dem Verbands- und Berufsleben lassen sich so noch übersichtlicher entdecken.

Das hybride Konzept macht die Verbandsinformation ausserdem zeitgemässer. Das Printmagazin rückt näher an den Webauftritt, der im Zuge der Neuausrichtung ebenso weiterentwickelt wurde. Ab sofort finden sich über beide Kanäle vernetzte Themen, die bei Bedarf verlinkt und weitererzählt werden.

Antoinette Monn, Präsidentin labmed, sagt: «Die Zusammenarbeit zwischen labmed und Stämpfli AG währt bereits über 40 Jahre. Wir haben mit beinahe allen Bereichen des Unternehmens Stämpfli zu tun, und dies mittlerweile fast täglich und sehr intensiv. Wir schätzen die angenehme und anregende Zusammenarbeit rund um unsere Verbandskommunikation und sind froh über die einfache und sehr gute Beratung. Wir haben in unsere Verbandszukunft investiert und sind einen mutigen Schritt nach vorne gegangen. Das gesamte Projekt wurde jederzeit sehr professionell begleitet und hat sich wirklich sehr gelohnt! Vielen Dank.»

[Hier](#) finden Sie weitere Impressionen zum Projekt.

Medienkontakt:

Sandra Campana
Marketingkommunikation

Mail marketing@staempfli.com, Telefon 031 300 65 21