

STÄMPFLI KOMMUNIKATION

IMAGEKAMPAGNE FÜR ENERGIE WASSER BERN

Medienmitteilung, 28. August 2019

Bernerinnen und Berner sind «vou im flow», sei dies beim Penaltyschiessen, an der Aare beim «Grillen und Chillen» oder auf dem Berner Hausberg, anlässlich des Gurtenfestivals.

Vor einem Jahr hat die Berner Kommunikationsagentur Stämpfli Kommunikation für Energie Wasser Bern eine Imagekampagne unter dem Motto «vou im flow» konzipiert. Daraus sind im ersten Jahr drei Imagespots und ein Gesamtpot rund um die Engagements von Energie Wasser Bern (ewb) entstanden.

Nach der erfolgreichen Lancierung 2018 liegt 2019 der Fokus auf der Etablierung der Imagekampagne. Dabei entwickelte Stämpfli Kommunikation zusammen mit ewb basierend auf dem Konzept von «vou im flow» drei einzigartige Aktionen. Das Ziel der Aktionen ist, das positive Berner Lebensgefühl spür- und erlebbar zu transportieren und gleichzeitig die Berner Bevölkerung daran zu beteiligen, damit sie dank Energie Wasser Bern «vou im flow» bleibt.

SCHLAG DEN GENONI

Zu Jahresbeginn konnten Kids bei der Kunsteisbahn beim Bundesplatz Bern beim damaligen SCB-Torhüter Leonardo Genoni ihr Glück versuchen. Beim Penaltyschiessen gegen den renommierten Eishockeytorhüter durften 60 Kids ihren «flow» unter Beweis stellen. Der 12-jährige Nico war schliesslich der glückliche Gewinner eines signierten SCB-Trikots, eines exklusiven Pokals und eines Hockeystocks. Die weiteren Teilnehmer bekamen eine handsignierte Autogrammkarte und einen Puck. Impressionen zum Anlass gibt es hier im Video: <https://www.youtube.com/watch?v=DKIK6BbkUtE>

((Bilder 1 und 2 Genoni, gemäss Anhang))
((Radiospot: Bewerbung Event, gemäss Anhang))

GRILL & CHILL

Anfang Juli fand im Marzili beim Dalmazimätteli das «Grill & Chill» statt. Die Berner Musiker der Band «the cavers» sowie der Berner Sänger und Songwriter Josua Romano spielten die anwesenden Bernerinnen und Berner «vou» in den «flow». Mit seinen hausgemachten Burgern sorgte der «Tätschmeister» für ein kulinarisches Highlight vor Ort. Die Gäste konnten auch ihre eigenen Esswaren mitbringen und auf dem von ewb fix installierten Gasgrill «Ernie» grillieren. Dieser exklusive Gasgrill ist ein offizielles Geschenk von ewb an die Berner Bevölkerung. «Ernie» der Gasgrill steht täglich bis 22.00 Uhr kostenfrei zur Verfügung. Die Atmosphäre vor Ort war einmalig, stimmungsvoll und zugleich einladend gemütlich, passend zum Motto «vou im flow». Impressionen zum Anlass gibt es hier: <https://www.youtube.com/watch?v=Ybk6m20HSr0>

((Bilder 3 und 4 Grill & Chill, gemäss Anhang))

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

**Kommunikation
Mensch zu Mensch**

DIE INDIVIDUALKREATIVEN

Für den Auftritt von ewb am Gurtenfestival engagierten wir zwei junge Berner Künstler, die «Individuale kreativen». Gina Graeser alias «Ginadraws» und Manuel Rohrer alias «Tens» performten während der vier Festivaltage live in der ewb-Lounge bei der Waldbühne. Im Vorfeld kreierten die beiden Künstler in Zusammenarbeit mit der Agentur drei eigenständige Sujets. Die drei Sujets symbolisierten drei Festival-Besuchertypen. So entstanden die «Wiudsou», der «Trapfuchs» und der «Dance Häsu». Diese drei Sujets gab es während des Festivals auch als Tattoo-Aufkleber. Zugleich bekamen die Gäste beim Posten ihres Bildes mit dem Hashtag #vouimflow einen wunderschönen Bag mit dem Aufdruck des gewünschten Sujets. Je nach Wunsch konnten die Gäste den Bag noch durch die «Individuale kreativen» vor Ort individualisieren lassen – so entstand eine Vielzahl an persönlichen Motiven, zugeschnitten auf die Wünsche der Gäste. Impressionen zum Anlass gibt es hier: https://www.youtube.com/watch?v=K_WfosR-1rs

((Bilder 5,6 und 7 Individualkreative, gemäss Anhang))

Mit diesen drei sympathischen Aktionen kreierten wir für die Berner Bevölkerung viele unvergessliche Momente und sorgten für einzigartige Erlebnisse.

#vouimflow
vouimflow.ch

Links zu den einzelnen Cases:

«Schlag den Genoni»

<https://www.staempfli.com/de/kunden/referenzen/detail/ewb-event-schlag-den-genoni/>

«Grill & Chill»

<https://www.staempfli.com/de/kunden/referenzen/detail/ewb-event-grill-chill/>

«Die Individualkreativen»

<https://www.staempfli.com/de/kunden/referenzen/detail/ewb-event-die-individualkreativen/>

Kontakt:

Dominic Eichenberger
Agenturleiter Stämpfli Kommunikation
Tel. +41 31 300 65 65
dominic.eichenberger@staempfli.com
www.staempfli.com