

taBook – In 5 Schritten zur iPad-App

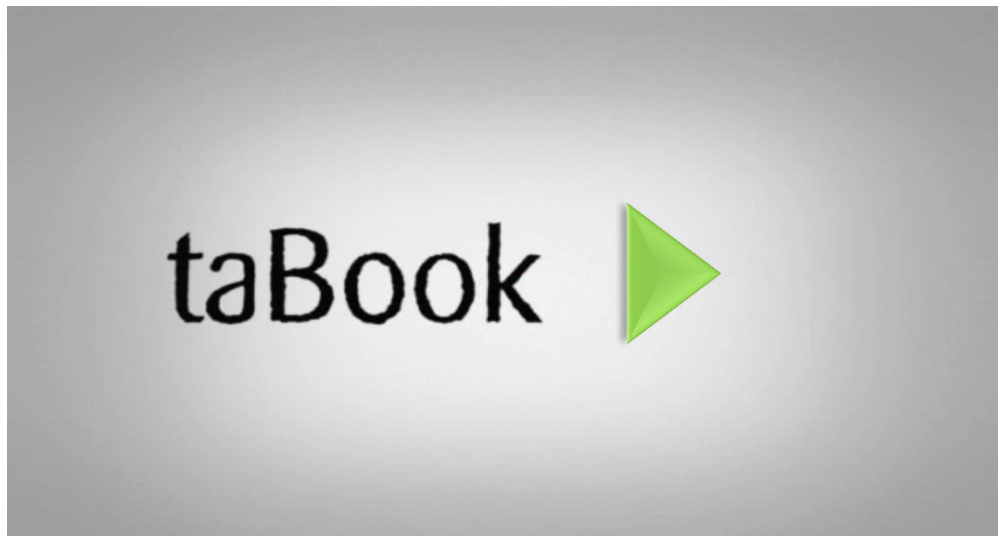
Scitix AG, Switzerland

St. Gallen, 20. Juni 2013

Patrick Hofmanner, Partner Manager

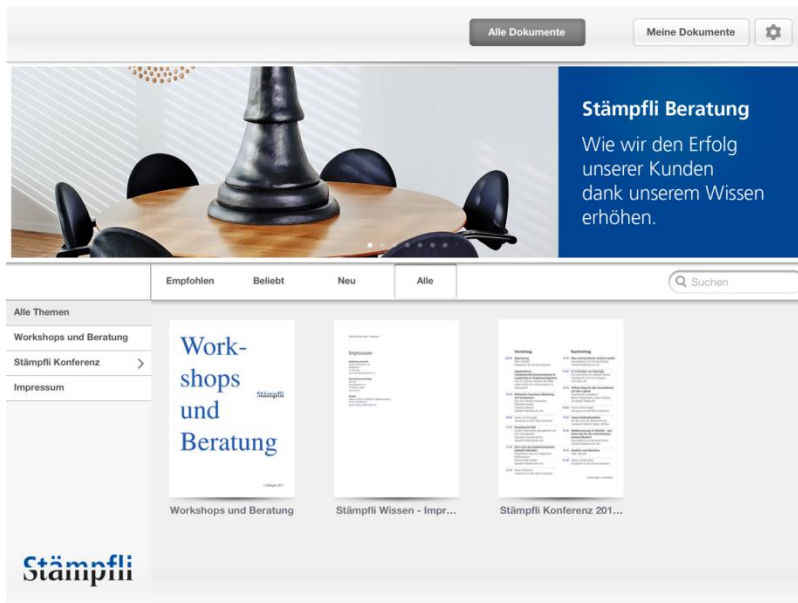
Scitix AG
Fürstenlandstrasse 41 | 9000 St. Gallen
T +41 71 272 52 52 | F +41 71 272 52 59
info@scitix.com

Eine kurze Erklärung für Mobile Beginners ...



Und wie sieht die Umsetzung aus?

z.B. die App Stämpfli Wissen – eine ganze Konferenz auf 24 x 18 cm



See whats in it for you!

Schritt 1: Analyse

Besprechen Sie Ihr Konzept
mit Stämpfli!

Ihr Berater weiss, was taBook kann (und was nicht).



Andi Huggel



Stephan Läderach



Thomas Elmiger



Christoph Ramseier

Schritt 2 Konzeption

Konfiguration und Kanäle



Wählen Sie die passenden Module und die geeigneten Kanäle!

Schritt 3 Realisation / Branding



Design und Umsetzung: Passen Sie die Standard-App an Ihre Corporate Identity an – in Text und Gestaltung!

Abschluss: Testen mit Ihren Inhalten

Schritt 4: Lancierung

Lancierung: «Ship to Shop», Wartefrist, Werbekampagne mit klassischen Instrumenten



Schritt 5: Kommunikation in den Channels

Betriebsphase

- ▶ Neue Dokumente hochladen, anreichern, veröffentlichen
- ▶ Push-Mitteilungen versenden
- ▶ Digitale Assets verkaufen
- ▶ Featuring von Artikeln
- ▶ Campaigning mit Bannern
- ▶ Anpassung von Themen/Kategorien

... und wie aufwändig ist das,
wenn wir z.B. ein Referat publizieren möchten?

The screenshot shows the 'taBook' interface for managing publications. The left sidebar contains navigation options: Berichte, Verleger, Gruppen, Titel, Publikationen (selected), Analytics, Erweiterte Module, iOS Push, and Support. The main content area is titled 'Publikationen' and includes a 'Publikation hinzufügen' button. Below the title, there are tabs for 'Allgemein', 'Sortierung', and 'Mail'. A search bar and a 'Zeige 10 Einträge' dropdown are present. The main table lists three publications:

Titel	Publikation	Seiten	Grösse	
Workshops und Beratung	Workshops und Beratung, 1. Ha...	26	659.35 kb	[Edit] [Key] [File] [Share] [Comment] [Close] [Refresh]
Stämpfli Konferenz 2013 - Allge...	Programm Stämpfli Konferenz 2...	2	151.72 kb	[Edit] [Key] [File] [Share] [Comment] [Close] [Refresh]
Stämpfli Wissen - Impressum	Impressum	1	8.02 kb	[Edit] [Key] [File] [Share] [Comment] [Close] [Refresh]

At the bottom of the table, there are navigation buttons: Erste, Vorherige, 1 (highlighted), Nächste, and Letzte.

Wie lange...?

... In **5 bis 10** Wochen ... erreichen Sie Ihre Kunden auf deren Couch!



Vorteile



- ▶ PDF als Grundlage
- ▶ Keine lokale Software
- ▶ Zentraler Zugriff auf Ihre Daten, jederzeit und von überall
- ▶ Integrierte RZ Services wie Backup und Failover
- ▶ Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten
- ▶ CI-konforme App
- ▶ Publizieren der Inhalte an öffentliche oder geschlossene Benutzergruppe
- ▶ Echtzeitaktualisierung
- ▶ Multimediale Anreicherung mit drag & drop (Bilder, Videos, Weblinks, PDF, E-Mail etc.)
- ▶ **Standard-Applikation, sehr günstig im Vergleich zu Eigenentwicklungen**

Für alle, die mehr Stämpfli Wissen wollen

1. Zur Marktdurchdringung der Tablets:

<http://www.adello.ch/mobile-boom-in-der-schweiz/>

<http://www.heise.de/resale/meldung/Deutschland-Tablets-verdraengen-PCs-und-Notebooks-1872837.html>

2. Zu den Sicherheitsstandards der mobilen Plattformen

http://www.grundschutz.info/fileadmin/kundenbereich/Dokumente/kes_Specials/Special_mobil_2012_web.pdf

3. Digital Publishing in Vertrieb und Absatzwirtschaft

<http://www.absatzwirtschaft.de/content/tablets-die-digitalen-schweizer-messer:78947>

4. Paid Content – Strategien

Bezugsquellen für daws VDZ Whitepaper.

<http://www.vdz.de/digital-singlenews/news/weil-inhalte-etwas-wert-sind-paid-content-status-und-strategien/>

Pascal Hürter, Umut Er, Markus Vormittag: Neue Ertragsmodelle für Electronic-Publishing

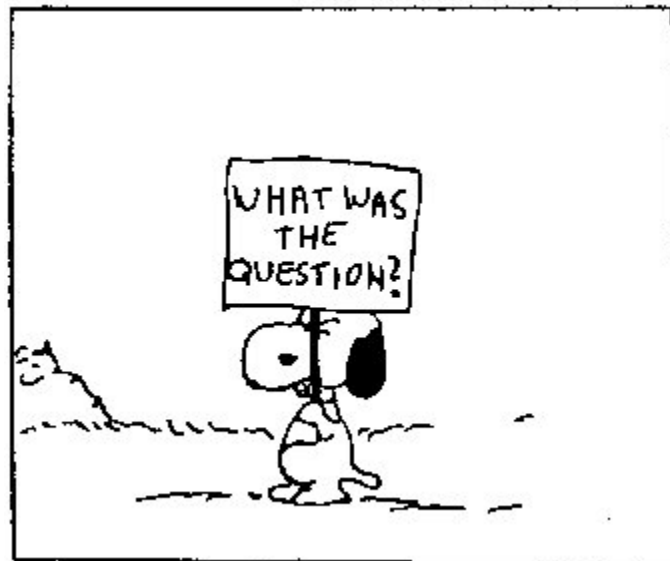
http://winwiki.wi-fom.de/index.php/Neue_Ertragsmodelle_f%C3%BCr_Electronic-Publishing

5. Erfolgsfaktor Lancierungskampagne!

...auch in klassischen Medien. Bsp

<http://www.tagblatt.ch/ostschweiz/ostschweiz/tb-os/HSG-lanciert-App-fuer-Uni-Magazin:art120094.3325427>

Fragen?



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Scitix AG
Fürstenlandstrasse 41 | 9000 St. Gallen
T +41 71 272 52 52 | F +41 71 272 52 59
info@scitix.com